



<b>Przedmiot:</b> Strategiczna Karta Wyników				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 6	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 1
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie i Marketing			<b>Tryb:</b> niestacjonarne wieczorowe	<b>Rodzaj:</b> jednolite magisterskie
<b>Specjalność:</b> Projekty i procesy logistyczne				
<b>Katedra:</b> Zarządzania Strategicznego				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Przemysław Wolczek		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

zarządzanie strategiczne

**Program przedmiotu:**

1. Proces zarządzania strategicznego
2. Wdrażanie strategii przedsiębiorstw
3. Przykładowe narzędzia implementacji strategii przedsiębiorstw
4. Koncepcja Strategicznej Karty Wyników jako narzędzia służącego wdrażaniu strategii.
5. Charakterystyka SKW - wady i zalety rozwiązania.
6. Osobista SKW.
7. Modele i formy SKW.
8. Propozycje wiązania narzędzia z innymi systemami zarządczymi funkcjonującymi w przedsiębiorstwie.
9. Rozwiązania alternatywne – charakterystyka poszczególnych propozycji, analiza porównawcza
10. Wykorzystanie SKW w świecie.
11. Charakterystyka wykorzystania SKW w Polsce

**Metody dydaktyczne:**

metody podające (wykład informacyjny), metody problemowe (wykład konwersatoryjny), stosowane środki dydaktyczne: projektor multimedialny,

**Cele przedmiotu:**

Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z narzędziem implementacji strategii organizacji, jakim jest Strategiczna Karta Wyników. SKW jest koncepcją, która zyskała uznanie wśród wielu przedsiębiorstw i menedżerów na świecie. Dlatego też ważnym jest, aby studenci uzyskali wiedzę na temat tego rozwiązania, którą mogliby w przyszłości wykorzystać w swoim zawodowym życiu.

**Warunki zaliczenia:**

projekt

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Kaplan R., Norton D.: Strategiczna Karta Wyników. Jak przełożyć strategię na działanie Warszawa: Wydaw. Naukowe PWN 2006
2. Kaplan R., Norton D.: Strategiczna Karta Wyników: praktyka. Warszawa: Wydaw. CIM 2001
3. Friedag H., Schmidt W., Lewandowska A., Likierski M.: My balanced scorecard. Moja strategiczna karta wyników. Warszawa, Wyd. C.H.Beck 2004

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**