

dr. hab. Krystyna Moszkowicz, prof. UE
Katedra Zarządzania Strategicznego

Zarządzanie kryzysem w organizacji

Forma zajęć: wykład 15 godz.

Semestr: 8, magisterskie studia niestacjonarne (wieczorowe)

Cel wykładu: Celem wykładu jest omówienie przyczyn kryzysów, jego objawów i sposobów radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi dotyczy wszystkich organizacji i przedsiębiorstw bez względu na ich wielkość i przedmiot działalności. Zarządzanie kryzysem organizacji jest elementem zarządzania strategicznego, gdy jest problemem o znaczeniu strategicznym dla przetrwania organizacji.

Program wykładu:

1. Przyczyny kryzysów : makroekonomiczne wynikające z burzliwego otoczenia, wewnętrzne- wynikające z sytuacji organizacji (decyzyjnej, konflikty itp.).
2. Objawy sytuacji kryzysowych.
3. Strategiczna diagnoza kryzysu organizacji.
4. Istota i rodzaje zarządzania kryzysowego.
5. Opcje strategiczne działań antykryzysowych.
6. Strategie wyjścia z kryzysu.
7. Projektowanie i wdrażanie programów antykryzysowych.
8. Sytuacja kryzysowa a media.
9. Perspektywa prawna.
10. Zarządzanie komunikacją w kryzysie.
11. Model diagnozy i monitoringu przebiegu kryzysu w organizacji.
12. Zapobieganie kryzysom w przyszłości.
13. Zarządzanie kryzysowe w praktyce – studia polskich przypadków.

Literatura podstawowa:

1. Kazimierz Krzakiewicz, Zarządzanie antykryzysowe w organizacji, Wyd. AE, Poznań 2008
2. A. Zelek, Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie, ORGMASZ, Warszawa 2003
3. M.Regester, J.Larkin, Zarządzanie kryzysem, PWE, Warszawa 2005

Literatura uzupełniająca:

1. T. T. Kaczmarek, *Ryzyko i zarządzanie ryzykiem*, Diffin, Warszawa 2005.
2. Max H. Bazerman, Michael D. Watkins, *Zagrożenia do przewidzenia. Jak wykryć oznaki kryzysów w firmie i gospodarce*, Harvard Business School Press, 2004

Forma zaliczenia: opracowanie projektu lub praca pisemna

Wymagania wstępne: Zarządzanie strategiczne