

**1. Tytuł kursu:** : Zarządzanie logistyczne małym przedsiębiorstwem

**2. Autor kursu:** dr Anna Marciszewska

**3. Rok i semestr:** rok IV, semestr 7 (magisterskie studia niestacjonarne – wieczorowe)

**4. Opis kursu:** Przedstawienie podstawowych zagadnień związanych z pojęciem zarządzania logistycznego w połączeniu z funkcjonowaniem małej firmy w gospodarce. Zajęcia mają na celu wskazanie słuchaczom na możliwości wykorzystania wiedzy z zakresu logistyki w małej firmie.

**5. Tematyka poszczególnych zajęć (bloki zagadnień):**

- I. Pojęcie małego przedsiębiorstwa
- II. Zarządzanie małą firmą – cechy charakterystyczne dla małego przedsiębiorstwa
- III. Elementy biznes planu
- IV. Bariery rozwoju małej firmy
- V. Istota zarządzania logistycznego
- VI. Logistyka jako determinanta efektywności i sukcesu przedsiębiorstwa
- VII. Porównanie procesów logistycznych w małej i dużej firmie
- VIII. Możliwości wykorzystania logistyki w małej firmie

**6. Literatura:**

1. B.Piasecki, *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003
2. K.Safin, *Zarządzanie małą firmą*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2002
3. Abt S. (1998): *Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie*; PWE, Warszawa 1998
4. Blaik P. (2001): *Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania* PWE Warszawa 2001
5. Sołtysik M. (2003): *Zarządzanie logistyczne* Wydawnictwo AE Katowice 2003

**7. Wymagania wstępne:** podstawowa wiedza z zakresu zarządzania i logistyki

**8. Efekty kształcenia:** Poznanie podstawowych zagadnień związanych z pojęciem zarządzania logistycznego. Słuchacze zapoznani zostaną z zagadnieniami dotyczącymi możliwości wykorzystania logistyki w małych firmach.

**9. Forma kursu:** wykład

**10. Liczba godzin w semestrze:** 15

**11. Liczba miejsc:** nieograniczona

**12. Forma zaliczenia:** Zaliczenie na ocenę na podstawie testu sprawdzającego wiedzę