

## ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

III rok, 5. sem. Magisterskie studia niestacjonarne (wieczorowe),  
Wydz. NE (30 godz. wykładu)

### Tematy:

1. Istota zarządzania strategicznego.
  - Geneza i rozwój zarządzania strategicznego.
  - Szkoły zarządzania strategicznego.
  - Istota strategii.
2. Proces formułowania strategii.
  - Procedura zarządzania strategicznego.
  - Charakterystyka etapów zarządzania strategicznego.
  - Organizacja procesu zarządzania strategicznego ( różne koncepcje)
  - Uczestnicy procesu.
3. Tożsamość i kultura organizacji.
  - Znaczenie i granice tożsamości organizacji
  - Kultura organizacji a formułowanie celów strategicznych.
4. Wizja i misja organizacji.
  - Znaczenie wizji i misji
  - Sposób formułowania misji
5. Analiza strategiczna.
  - Założenia analizy strategicznej
  - Zakres i wykorzystanie analizy strategicznej
  - Źródła informacji dla analizy strategicznej
6. Analiza strategiczna makrootoczenia.
  - Rodzaje makrootoczenia i jego wpływ na strategię
  - Metody analizy makrootoczenia.
7. Analiza strategiczna mikrootoczenia.
  - Zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego
  - Konkurencja a współpraca
  - Metody analizy otoczenia konkurencyjnego
9. Analiza potencjału strategicznego organizacji.
  - Potencjał materialny i niematerialny organizacji
  - Metody analizy
  - Ocena pozycji strategicznej organizacji
10. Proces wyboru strategicznego.
  - a. Koncepcje strategii a proces decyzyjny
  - b. Pole wyboru strategicznego- rodzaje strategii

- c. Strategie polskich przedsiębiorstw.
11. Fazy ewolucji sektorów i ich wpływ na strategię organizacji.
- a. Strategie wejścia do sektora (bariery wejścia)
  - b. Strategie w sektorach dojrzałych
  - c. Strategie w sektorach schyłkowych (bariery wyjścia)
  - d. Strategie w sektorach globalnych.
12. Proces wdrażania strategii.
- a. Zarządzanie zmianami (rozumienie procesu zmian)
  - b. Narzędzia wdrażania strategii (strategiczna karta wyników)
  - c. Kontrola strategii
13. Przykłady strategii polskich przedsiębiorstw.
- d. Wpływ zmiany systemu gospodarczego na strategię organizacji
  - e. Strategie polskich przedsiębiorstw po wejściu Polski do UE.

**Literatura podstawowa:**

1. Moszkowicz M. (red), Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu, PWE, Warszawa 2005.
2. Zarządzanie strategiczne, pr. zbiorowa, Skrypty AE, Wrocław 2000

**Literatura uzupełniająca:**

1. K. Obłój, Strategie organizacji, PWE, 1998
2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, 2002
3. M. Moszkowicz, Strategie przedsiębiorstwa okresu przemian, PWE 2000.
4. A. Kaleta, Strategia konkurencji w przemyśle, AE Wrocław 2000

**Forma zaliczenia :** egzamin pisemny lub ustny