



<b>Przedmiot:</b> Zarządzanie wiedzą				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 7	<b>Rok:</b> 4	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 1
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie i Marketing			<b>Tryb:</b> niestacjonarne wieczorowe	<b>Rodzaj:</b> jednolite magisterskie
<b>Specjalność:</b> PiPL,ZPrz				
<b>Katedra:</b> Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Dorota Teneta-Skwiercz		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Nauka o organizacji, Podstawy Zarządzania

**Program przedmiotu:**

- Istota zarządzania wiedzą. Podstawowa terminologia.
2. Funkcje, strategie i wymiary zarządzania wiedzą
  3. Metody wspomagające rozwój wiedzy w organizacji:
    - 3.1. Technologia przestrzeni otwartej
    - 3.2. Grupy wspólnych interesów
    - 3.3. Koncepcja „fermentacji drożdży”
    - 3.5. Metoda wewnętrznego marketingu kadrowego
  4. Pomiar wartości zasobów wiedzy.
  5. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie wiedzą.
  6. Problemy związane z implementacją koncepcji zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach.
  7. Korzyści z zarządzania wiedzą.
  8. Zarządzanie wiedzą w polskich przedsiębiorstwach – doświadczenia praktyczne.

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca: wykład informacyjny  
Środki dydaktyczne: projektor multimedialny

**Cele przedmiotu:**

W zakresie wiedzy: Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych funkcji zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie, jak też możliwości implementacji tej koncepcji zarządzania w praktyce  
W zakresie umiejętności: WYROBIENIE u słuchacza umiejętności identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem wiedzą

**Warunki zaliczenia:**

Test na ostatnim wykładzie

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Nonaka I., Takeuchi H., Kreowanie wiedzy w organizacji, Poltext, Warszawa 2002.  
Pfeffer J., Sutton R.I., Wiedza a działanie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.  
Probst G., Raub S., Romhardt K., Zarządzanie wiedzą w organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

Brilman J., Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, Warszawa: PWE 2002.  
Handy Ch., Wiek przezwyciężonego rozumu, Warszawa: BusinessPress 1998.  
Śliwa K.R., O organizacjach inteligentnych i rozwiązywaniu złożonych problemów zarządzania nimi, Warszawa: Oficyna Wydawnicza WSM SIG 2001.