

| | |
|---|--|
| Nazwa przedmiotu | Innowacje na rynku usług i produktów bankowych |
| Symbol | IRUP |
| Punkty ECTS | 1 |
| Wydział | Nauk Ekonomicznych |
| Kierunek | FiB |
| Specjalność | FiRS |
| Semestr | 7 MSN (zaoczne) |
| Przedmioty poprzedzające | BA |
| Ilość godzin | |
| Wykład | 12 |
| Ćwiczenia | - |
| Osoby prowadzące zajęcia | |
| Wykład | Dr Bogusław Pótorak |
| Ćwiczenia | - |
| Cele nauczania przedmiotu | Poznanie praktycznych aspektów przemian oferty instytucji finansowych. |
| Warunki zaliczenia | |
| Wykład | zaliczenie na ocenę, praca pisemna |
| Ćwiczenia | - |
| Osoba odpowiedzialna za przedmiot | Dr Bogusław Pótorak |
| Opis poszczególnych bloków tematycznych – wykład | |
| 1. | pakietyzacja usług bankowych (na rynku usług dla osób indywidualnych, MSP i korporacji, kryteria doboru parametrów produktów w poszczególnych segmentach rynku klientowskiego) |
| 2. | nowoczesne usługi lokacyjne |
| 3. | nowe usługi kredytowo-rozliczeniowe (plany finansowe, rachunki powiernicze, podstawy prawne funkcjonowania, konstrukcja kompleksowej usługi finansowo-doradczej) |
| 4. | działalność bankowych funduszy dostarczających finansowania know-how biznesowego dla nowych firm |
| 5. | bankowe usługi asset management (bankowe usługi zarządzania portfelem aktywów) |
| 6. | nowoczesne kanały sprzedaży usług finansowych |
| 7. | |
| 8. | |
| 9. | |
| 10. | |
| Literatura podstawowa | |
| 1. | Korenik, D., Innowacyjne usługi banku, Warszawa, PWN, 2006 |
| 2. | |
| 3. | |
| Dodatkowe uwagi | |