

Tytuł wykładu: Zarządzanie strategiczne

III rok zaoczny FiB

Semestr: 5 (magisterskie studia niestacjonarne – zaoczne)

Autor wykładu: dr hab. Andrzej Kaleta, prof. UE

Wymiar : 6 godz. wykładu + 12 godz. ćwiczeń.

Cel wykładu: Przedstawienie współczesnej koncepcji zarządzania strategicznego oraz metod kreowania i realizowania strategii.

Program wykładu:

1. Istota współczesnej strategii
 - Pojęcie strategii.
 - Cechy skutecznej strategii.
2. Metoda zarządzania strategicznego.
 - Podstawowe koncepcje metodologiczne (3 ujęcia procesu zarządzania strategicznego).
 - Procedura zarządzania strategicznego.
 - Charakterystyka poszczególnych etapów procesu zarządzania strategicznego.
3. Cel nadrzędny, wizja, misja organizacji.
 - Znaczenie, metody formułowania celu nadrzędnego.
 - Istota wizji i sposób jej określenia.
 - Sens i metoda formułowania misji organizacji.
4. Analiza strategiczna.
 - Generalne założenia analizy strategicznej.
 - Zakres, etapy analizy strategicznej.
 - Metody i techniki analizy strategicznej
7. Proces wyboru strategicznego.
 - Wykorzystanie analizy SWOT dla formułowania koncepcji strategicznych.
 - Generowanie wariantów strategii.
 - Kryteria wyboru wariantu optymalnego.
 - Formułowanie koncepcji strategicznej (elementy strategii).
8. Proces wdrażania strategii.
 - Zarządzanie zmianami (liderzy, zespoły wdrażające strategie, przekonywanie do zmian).
 - Doprecyzowanie koncepcji strategicznych, monitoring procesu wdrożeniowego (strategiczna karta wyników itp.)

Literatura:

1. A.Kaleta, Strategia konkurencji w przemyśle, AE Wrocław , 2000.
2. Zarządzanie strategiczne, pr. Zbiorowa, Skrypty AE, Wrocław 2000.
3. K.Obłój, Strategia organizacji, PWE, 1998.
4. Zarządzanie strategiczne – A.Kaleta (materiały w Internecie)

Literatura dodatkowa:

2. K.Obłój, Strategia sukcesu firmy, PWE, 1993.
3. G.Hamel C.K. Prahalad, Przewaga konkurencyjna jutra, Business Press 1999.
4. H.Kreikebeum, Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN, 1996.
5. M.Porter, Strategia konkurencji, PWE, 1992.
6. J.Kay, Podstawy sukcesu firmy, PWE, 1996.
7. J.Trout, Wyróżnij się lub zgiń, IFC Press , 2000.
8. H.Simon, Tajemniczy mistrzowie, PWN, 1999.
9. R.Kaplan, Strategiczna karta wyników - praktyka, CIM, 2001.
10. L.Jakubów, Społeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw, AE, Wrocław 2000.
11. J.Clark, Zarządzanie zmianą, Gebethner i Ska, 1997.

Wymagania wstępne (max 3 kursy pełniące rolę przygotowawczy, kryteria doboru uczestników kursu limitowanego)

Nauka o organizacji, Metody organizacji i zarządzania

Forma kursu (wykład, seminarium, konwersatorium, ćwiczenia, warsztat, laboratorium)

Wykład

Ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze

Wykład - 6 godz. w semestrze

Ćwiczenia - 12 godz. w semestrze

Liczba miejsc (w przypadku ograniczeń prosimy o uzasadnienie)

Forma zaliczenia (rodzaj egzaminu, ilość prac pisemnych, inne)

Wykład – egzamin

Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę

Uwagi