



Przedmiot: Biznes międzynarodowy				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 3	Rok: 2	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 7
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: BM, MGP, PnJRE, ZPiFSUE				
Katedra: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Agnieszka Piasecka-Głuszak		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii, podstaw zarządzania i podstaw marketingu

Program przedmiotu:

Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, podstawowe pojęcia.
Powiązania BM z MSG – tło makroekonomiczne .
Obszary strategiczne w biznesie międzynarodowym.
Istota gospodarki światowej. Cechy współczesnej gospodarki światowej.
Globalizacja jako czynnik rozwoju biznesu międzynarodowego. Korzyści i zagrożenia procesu globalizacji.
Teorie biznesu międzynarodowego.
Istota i umiędzynarodowienie polityki handlowej.
Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Cechy korporacji transnarodowych.
Motywy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa
Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.
Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.

Metody dydaktyczne:

wykład, prezentacje multimedialne

Cele przedmiotu:

celem jest wskazanie kierunków zmian we współczesnej gospodarce światowej; przedstawienie istoty biznesu międzynarodowego i systemu funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych w dobie internacjonalizacji i globalizacji; zapoznanie się z teoriami biznesu międzynarodowego, narzędziami polityki handlowej, problemami gospodarki światowej.

Warunki zaliczenia:

zaliczenie na ocenę na podstawie testu otwartego

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1.Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005; 2.Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004; 3.Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2000.4.Zorska A.: Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1.Współczesna gospodarka światowa. Red. A.B. Kisiel-Łowczyc, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999; 2.Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. Praca zbiorowa pod red. Oziewicz E., PWE, Warszawa 2006; 3.Zorska A.: Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa 2007; 4. Bożyk P., Misala J., Puławski M.: Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Warszawa: PWE 1999 i późniejsze.