



Przedmiot: Mikroekonomia				
Forma zajęć: wykład	Semestr:	Rok: 1	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 8
Forma zaliczenia: egzamin	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		Tryb: niestacjonarne zaoczne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Bożena Borkowska		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

-

Program przedmiotu:

Przyczyny gospodarowania. Efekty gospodarowania. Konsumpcja, Produkcja i podział. Gospodarstwo domowe i przedsiębiorstwo jako podmioty decyzji gospodarczych. Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne. Koszt alternatywny. Granica możliwości produkcyjnych. Formy gospodarowania a dokonywanie wyborów ekonomicznych. Gospodarka zwyczajowa, nakazowa i rynkowa. Wymiana i rynek. Rynek jako mechanizm i jako instytucja. Model gospodarki rynkowej. Gospodarka rynkowa a państwo. Mechanizm rynkowy. Prawo popytu i podaży. Czynniki popytu i podaży. Równowaga rynkowa. Elastyczność popytu i podaży. Zastosowania teorii rynku. Teoria użyteczności. Użyteczność konsumpcji. Kardynalne i ordynalne ujęcie użyteczności konsumpcji. Prawo malejącej użyteczności. Optimum konsumenta w ujęciu kardynalnym. Nadwyżka (renta) konsumenta. Decyzje pracownicze. Koszty przedsiębiorstwa. Prawo malejącego produktu marginalnego. Koszty w krótkim okresie. Koszty w długim okresie. Korzyści skali produkcji. Zmiany kosztów pod wpływem czynników zewnętrznych. Decyzje o nabywaniu czynników produkcji. Decyzje przedsiębiorstwa w modelu doskonałej konkurencji. Optimum przedsiębiorstwa. Krótkookresowe decyzje przedsiębiorstw o ilości produktu. Równowaga rynku konkurencji doskonałej w długim okresie. Renta konsumenta i producenta. Decyzje przedsiębiorstwa monopolistycznego. Rynek zmonopolizowany. Decyzje przedsiębiorstwa monopolistycznego o ilości produkcji i cenie. Dyskryminacja monopolistyczna. Renta konsumenta i producenta. Decyzje przedsiębiorstw na rynku o konkurencji monopolistycznej. Rynek o konkurencji monopolistycznej. Różnicowanie produktu. Koszty sprzedaży. Wyodrębnianie segmentów rynku. Decyzje krótkookresowe i długookresowe przedsiębiorstw o ilości produkcji i cenie. Renta konsumenta i producenta. Decyzje przedsiębiorstw na rynku oligopolistycznym. Rynek oligopolistyczny. Formy konkurencji oligopolistycznej: konkurencja o udział w rynku (model Cournota i Stackelberga), konkurencja cenowa, cenotwórstwo (mark up pricing), blokowanie wejścia na rynek, współpraca między przedsiębiorstwami: kartel i przywództwo cenowe. Renta konsumenta i producenta. Rozwój form rynku. Teoria równowagi ogólnej. Cykl form rynku. Porównanie form rynku. Zadania państwa na rzecz ochrony konkurencji i konsumentów. Rynki czynniki produkcji. Rynek pracy. Rynek finansowy

Metody dydaktyczne:

Wykład kursowy z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie-rzutnik pisma)

Cele przedmiotu:

Uzyskanie wiedzy o metodzie ekonomii. Uzyskanie wiedzy o funkcjonowaniu rynków i dokonywaniu wyborów ekonomicznych/

Warunki zaliczenia:

pozytywna ocena z egzaminu pisemnego (minimum 50% wiedzy i umiejętności) po zakończeniu wykładów i zaliczeniu ćwiczeń oraz laboratoriów. Obecność na wykładach

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Klimczak B. Mikroekonomia, wyd. AE. Wrocław 2006
2. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., Ekonomia, tom 1 PWN, Warszawa 2006
3. D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2007
4. R.G. Lipsey, P.O. Steiner, D.P. Purvis, P.N. Courant, Economics, Harper and Row, New York 1990

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. R.H. Frank, Microeconomics and Behavior, Mc Graw-Hill, New York 2003