

Tytuł Kursu
EKONOMIKA HANDLU ZAGRANICZNEGO

Autor kursu JAROSŁAW BRACH

Katedra Handlu Zagranicznego

Semestr: zimowy, rok czwarty, magisterskie studia niestacjonarne (zaoczne)

Osoba prowadząca: dr Jarosław Brach

Opis kursu:

Zapoznanie studentów z postawami kształtowania się mechanizmów międzynarodowej wymiany oraz podziału korzyści wynikających z jej prowadzenia. Analiza wpływu kursu walutowego/polityki kursu walutowego na decyzje o charakterze makroekonomicznym (państwo) i mikroekonomicznym (przedsiębiorstwo)

Tematyka zajęć

- I. Miejsce handlu zagranicznego w gospodarce narodowej zależności globalne
- II. Zagadnienie korzyści z wymiany
 1. Korzyści z wymiany w warunkach zrównoważonego bilansu handlowego
 2. Korzyści z wymiany w warunkach dodatniego salda bilansu handlowego
 3. Korzyści z wymiany w warunkach ujemnego salda bilansu handlowego
 4. Korzyści z wymiany w warunkach protekcji celnej
- III. Makroekonomiczne implikacje nadwyżki i deficytu bilansu handlowego i płatniczego
- IV. Sposoby finansowania nadwyżki i deficytu bilansu handlowego i płatniczego
- V. Kurs walutowy w handlu zagranicznym
 1. Rodzaje prowadzonej współcześnie polityki kursowej
 2. Ryzyko kursowe i możliwości jego minimalizacji w transakcjach handlu zagranicznego
 3. Symulacyjne analizy przypadków
 4. Osłona transakcji zagranicznych firmy przed ryzykiem kursowym
- VI. Obliczanie efektywności transakcji handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie
 1. Techniki porównania efektywności poszczególnych transakcji w przedsiębiorstwach handlu zagranicznego
 2. Wpływ ryzyka kursowego na opłacalność transakcji
- VII. Wybrane zagadnienia z zakresu międzynarodowych finansów przedsiębiorstw
 1. Podstawowe efekty finansów międzynarodowych
 2. Działania przedsiębiorstw międzynarodowych mające na celu obniżenie płacenia podatków – tzw. transfer pricing
- VIII. Finansowanie bieżących operacji zagranicznych
 1. Polityka krótkookresowego finansowania zagranicznego firmy

2. Metody kredytowania finansów zagranicznych
3. Źródła rządowe finansowania eksportu i gwarancje kredytowe
4. Zarządzanie bieżącymi środkami dewizowymi

IX. Długookresowe finansowanie operacji zagranicznych

Metody dydaktyczne

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji

Ćwiczenia przyjmują formę interaktywną. Podczas nich prezentowane są przez studentów referaty, a wynikające z nich problemy są dyskutowane na forum grupy. Sprawdzanie wiedzy odbywa się na podstawie kolokwium i odpowiedzi ustnych. Ich wyniki stanowią podstawę wystawienia oceny semestralnej.

Metody oceny pracy studenta: kolokwia, bezpośrednie rozmowy, uczestnictwo w zajęciach i poziom zaangażowania

Literatura:

1. Rymarczyk J. (red.), Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 1996
2. Błk H., Michalski Z. I inni, Ekonomika handlu zagranicznego. Przykłady ćwiczeń, SGPiS 1986
3. Sołdaczuk J. (red.), Ekonomika handlu zagranicznego, PWE Warszawa 1983
4. Najlepszy E., Zarządzanie finansami międzynarodowymi, PWE Warszawa 2000
5. Sulmicki P., Teoria wymiany międzynarodowej PWE, Warszawa 1973
6. Rymarczyk J., Brach J. (red.) PN AE nr 788

Wymagania wstępne

TSM ściśle powiązany jest z MIĘDZYNARODOWYMI STOSUNKAMI GOSPODARCZYMI, MAKROEKONOMIĄ I MIKROEKONOMIĄ, ORGANIZACJĄ I TECHNIKĄ HANDLU ZAGRANICZNEGO ORAZ TEORIĄ STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH.

Efekty kształcenia – student poznaje od strony modelowych przykładów mechanizm realizacji wymiany międzynarodowej – miejsc powstawania korzyści i podziału tych korzyści. Dzięki wiedzy opartej na praktyce, a dotyczącej zasad funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, zdobywa te umiejętności i kompetencje w zakresie – identyfikacji zagrożeń kursowych i sposobów im przeciwdziałania, należytego wykorzystania instrumentów współczesnego rynku finansowego w obszarze finansów firmy, możliwości wykorzystania powiązań międzynarodowych w relacji spółka matka – zależna filia do osiągnięcia przez korporację dodatkowych korzyści.

Forma kursu:

Czas trwania i terminarz: semestr zimowy

Studia zaoczne – 18 godzin wykład

Liczba miejsc – bez ograniczeń

Forma zaliczenia – zaliczenie na ocenę wykładów