

MIEDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

Autor kursu: dr Przemysław Skulski

Semestr: V

Osoby prowadzące: dr Przemysław Skulski (wykład)
mgr Paweł Łyszczak (ćwiczenia)

Opis kursu: celem przedmiotu jest przedstawienie najistotniejszych problemów współczesnej gospodarki światowej (konkurencyjność, procesy integracyjne, zadłużenie międzynarodowe, inwestycje zagraniczne), zwrócenie uwagi na znaczenie otoczenia międzynarodowego w działaniach gospodarczych, przedstawienie strategii działania na rynkach zagranicznych

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Podmioty gospodarki światowej
 - 1.1. System gospodarki światowej i jego uwarunkowania polityczne
 - 1.2. Przedsiębiorstwa krajowe
 - 1.3. Przedsiębiorstwa międzynarodowe
 - 1.4. Gospodarka narodowa
 - 1.5. Międzynarodowe organizacje gospodarcze
 - 1.6. Międzynarodowe ugrupowania integracyjne
2. Procesy internacjonalizacji w gospodarce światowej
 - 2.1. Motywy internacjonalizacji
 - 2.2. Formy internacjonalizacji
 - 2.3. Wpływ procesów internacjonalizacji na postępowanie podmiotów na rynkach zagranicznych
 - 2.4. Szanse i zagrożenia związane z globalizacją
3. Międzynarodowa polityka gospodarcza
 - 3.1. Podmioty, cele, narzędzia międzynarodowej polityki gospodarczej
 - 3.2. Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy
 - 3.3. Ograniczenia w handlu międzynarodowym
 - 3.4. Protekcjonizm: cele, narzędzia, przejawy
4. Konkurencyjność w gospodarce światowej
 - 4.1. Typy ekonomiczne konkurencyjności
 - 4.2. Składniki konkurencyjności
 - 4.3. Koncepcje M. Portera i Y. Ozawy
5. Problem rozwoju i wymiany międzynarodowej krajów rozwijających się
 - 5.1. Charakterystyka krajów rozwijających się
 - 5.2. Problemy rozwoju krajów Trzeciego Świata
 - 5.3. Zjawisko pomocy rozwojowej
 - 5.4. Kryzys zadłużeniowy jako zjawisko globalne
6. Międzynarodowa integracja i kooperacja gospodarcza
 - 6.1. Istota i formy międzynarodowej integracji gospodarczej
 - 6.2. Działania integracyjne
 - 6.3. Efekt wzrostowy
 - 6.4. Efekt kierunkowy
 - 6.5. Unia celna a handel międzynarodowy
 - 6.6. Procesy integracyjne w wybranych regionach świata

7. Inwestycje zagraniczne i ich rola ekonomiczna
 - 7.1. Znaczenie ekonomiczne inwestycji zagranicznych
 - 7.2. Zagraniczne inwestycje portfelowe
 - 7.3. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie
 - 7.4. Inwestycje zagraniczne w krajach Europy Środkowej
 - 7.5. Inwestycje zagraniczne w Polsce

8. Uwarunkowania wewnętrzne działalności gospodarczej na rynku międzynarodowym
 - 8.1. Charakterystyka międzynarodowego otoczenia przedsiębiorstwa
 - 8.2. Uwarunkowania wewnętrzne
 - 8.3. Czynniki rzeczowe
 - 8.4. Czynniki finansowe
 - 8.5. Czynniki osobowe

9. Elementy międzynarodowego otoczenia zewnętrznego i ich charakterystyka
 - 9.1. Czynniki naturalne
 - 9.2. Czynniki ekonomiczne
 - 9.3. Czynniki polityczno-prawne
 - 9.4. Czynniki technologiczne
 - 9.5. Czynniki społeczno-kulturowe

10. Strategie działania przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych
 - 10.1. Procedura przygotowania strategii działania
 - 10.2. Strategie eksportowe
 - 10.3. Strategie kooperacyjne
 - 10.4. Kooperacja niekapitałowa
 - 10.5. Kooperacja kapitałowa
 - 10.6. Alianse strategiczne
 - 10.7. Strategie inwestycyjne
 - 10.8. Wpływ otoczenia na wybór optymalnej strategii działania na rynkach zagranicznych

Metody dydaktyczne – wykład monograficzny, wykład konwersatoryjny, case study

Literatura podstawowa:

- Rymarczyk J (red.), *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*, PWE, Warszawa 2006
 Gorynia M. i inni., *Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym*, AE Poznań, 2000
 Kisiel-Łowczyk A., *Współczesna gospodarka światowa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002
 Szymański W., *Globalizacja – wyzwania i zagrożenia*, Difin, Warszawa 2001

Literatura uzupełniająca:

- Budnikowski A., *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*, PWE, Warszawa 2001
 Wysokińska Z., *Konkurencyjność w międzynarodowym i globalnym handlu technologiami*, PWN, Warszawa-Łódź, 2001
 Zorska A., *Korporacje międzynarodowe w Polsce*, Difin, Warszawa 2002

Wymagania wstępne: opanowanie wiedzy z zakresu makroekonomii oraz podstaw międzynarodowych stosunków gospodarczych

Forma kursy: wykład i ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: 30 h wykład + 30 h ćwiczenia

Liczba miejsc: 100 osób

Forma zaliczenia: uczestnictwo w zajęciach, test zaliczeniowy (ćwiczenia), egzamin

Termin zajęć: 30 h wykładu i 30h ćwiczeń w semestrze