

1. Tytuł kursu

POLITYKA KONKURENCJI UNII EUROPEJSKIEJ

(jednolite studia magisterskie - zaoczne)

2. Autor wykładu

Anna Jenik

3. Rok i semestr

V rok semestr zimowy

4. Opis kursu

. Przedmiotem wykładu są reguły konkurencji adresowane do przedsiębiorstw i państw członkowskich Unii Europejskiej w ramach realizowanej przez tę organizację polityki konkurencji. Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawami traktatowymi polityki konkurencji a także z aktualnie obowiązującymi normami prawa wtórnego tym zakresie. Celem jest również omówienie relacji między polityką konkurencji realizowaną na szczeblu Wspólnoty a polityką konkurencji realizowaną przez państwa członkowskie.

5. Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Ochrona konkurencji na jednolitym rynku europejskim. Reguły wolnego handlu a reguły konkurencji. Podstawy prawne polityki konkurencji. Prawo traktatowe, prawo wtórne. Cele i zasady polityki konkurencji. Reguły adresowane do przedsiębiorstw i reguły adresowane do państw członkowskich.

2. Reguły konkurencji adresowane do przedsiębiorstw. Zakaz zawierania przez przedsiębiorstwa porozumień ograniczających konkurencję, zakaz wykorzystywania pozycji dominującej, kontrola koncentracji przedsiębiorstw.

3. Reguły konkurencji adresowane do państw członkowskich. Zakaz udzielania pomocy publicznej, nakaz przekształcenia państwowych monopolów handlowych. Państwowe monopole finansowe i usługowe a reguły konkurencji.

4. Względny charakter zakazu zawierania przez przedsiębiorstwa porozumień ograniczających konkurencję. Rodzaje porozumień między przedsiębiorstwami, które mogą być wyłączone spod zakazu. Argumenty uzasadniające wyłączenie. Rozporządzenia Komisji Europejskiej regulujące wyłączenia. Postępowanie Komisji wobec przedsiębiorstw zakazane porozumienia. Przykłady.

5. Bezwzględny zakaz wykorzystywania przez przedsiębiorstwa pozycji dominującej. Siła rynkowa przedsiębiorstwa i czynniki ją określające. Nadużywanie pozycji dominującej (lista nadużyć). Postępowanie Komisji Europejskiej wobec przedsiębiorstw wykorzystujących ich pozycję dominującą. Przykłady.

6. Kontrola koncentracji przedsiębiorstw. Podstawy prawne przeciwdziałania nadmiernej koncentracji we Wspólnocie Europejskiej. Przedmiot, zasięg i kryteria kontroli koncentracji przedsiębiorstw. Rola Komisji Europejskiej w postępowaniu w sprawach dotyczących koncentracji przedsiębiorstw. Przykłady.

7. Pomoc publiczna. Zasady pomocy publicznej, rodzaje pomocy publicznej, formy pomocy publicznej, podmioty udzielające pomocy publicznej, adresaci pomocy publicznej

8. Pomoc publiczna o charakterze horyzontalnym. Pomoc dla małych i średnich przedsiębiorstw, pomoc na ochronę środowiska, pomoc dla zatrudnienia, pomoc na szkolenia pomoc na restrukturyzacji przedsiębiorstw itp. Normy prawa wtórnego dotyczące pomocy horyzontalnej.

9. Pomoc publiczna regionalna. Podstawy traktatowe pomocy regionalnej. Polityka regionalna Wspólnoty Europejskiej a pomoc publiczna o charakterze regionalnym. Formy pomocy i adresaci pomocy regionalnej. Normy prawa wtórnego dotyczące pomocy regionalnej. Nowa mapa pomocy regionalnej na lata 2007-2013.

10. Pomoc sektorowa. Zasady pomocy publicznej o charakterze sektorowym. Sektory wrażliwe. Normy prawa wtórnego dotyczące pomocy sektorowej.

11. Polityka konkurencji WE a rozszerzenie Unii Europejskiej. Nowe uprawnienia państw członkowskich w dziedzinie nadzorowania regulacji konkurencji na jednolitym rynku europejskim. Regulacje prawne dotyczące podziału kompetencji w dziedzinie nadzorowania regulacji konkurencji na rynku europejskim.

6. Literatura:

Praca zbiorowa pod red. Jana Barcza -Prawo Unii Europejskiej Wydawnictwo Prawo i Praktyka Gospodarcza Warszawa 2004

-Praca zbiorowa pod Red. Zdzisława Brodeckiego Konkurencja Wydawnictwo LexisNexis Warszawa 2004

-Grupa Lizbońska Granice Konkurencji

-Igor Pustuła, Aleksander Werner Pomoc Publiczna Wydawnictwo LexisNexis Warszawa 2006

7. Wymagania wstępne

Pożądana znajomość podstaw ekonomii

8. Efekty kształcenia

Po skończeniu kursu studenci powinni posiadać podstawową wiedzę dotyczącą regulacji konkurencji na jednolitym rynku europejskim, znać zakres aktualnych norm prawa konkurencji i mieć świadomość konieczności ich stosowania w Polsce.

9. Forma kursu

Wykład

10. Ilość godzin w semestrze

12

11. Liczba miejsc

Brak ograniczeń ze strony wykładowcy

12. Forma zaliczenia

Zaliczenie pisemne