

**Tytuł Kursu**  
**TEORIA STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH**

**Autor kursu JAROSŁAW BRACH**

**Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych**

Semestr: letni

Osoba prowadząca: dr Jarosław Brach

Opis kursu:

Zapoznanie studentów z podstawami wymiany oraz stosunków międzynarodowych. Ukazanie ewolucji doktryn i teorii dotyczących kształtowania się wymiany i szerzej stosunków między różnymi podmiotami gospodarującymi w różnych krajach/na różnych kontynentach. Omówienie najważniejszych poglądów na wymianę, otoczenia, w których były formułowane, ich implikacji praktycznych. Potwierdzenie i falsyfikacja najważniejszych teorii. Teorie nt. umiędzynarodowienia przedsiębiorstw.

Tematyka zajęć

Poglądy na temat wymiany międzynarodowej w starożytności.

2. Poglądy na temat wymiany w średniowieczu.

- 2.1. Tomizm i jego wpływ na celowość wymiany.
- 2.2. Późnośredniowieczne poglądy na temat wymiany.

3. Epoka nowożytna i podstawowe teorie wtedy sformułowane .

- 3.1. Merkantyizm francuski.
- 3.2. Merkantyizm angielski.
- 3.3. Teoria kosztów bezwzględnych i jej implikacje.
- 3.4. Teoria kosztów względnych i jej implikacje.
- 3.5. Protekcjonizm wychowawczy Lista

4. Szkoła szwedzka i inne szkoły.

- 4.1. Teoria H.O.
- 4.2. Poglądy Samuelsona.
- 4.3. Teoria H.O.S.
- 4.4. Paradoks Leontiefa i poglądy powstałe na jego podstawie.

5. Współczesne teorie wymiany.

- 5.1. Teorie neoczynnikowe.
- 5.2. Teorie neotechnologiczne.
- 5.3. Teorie podańowo-popytowe.
- 5.4. Teorie mikroekonomiczne.
- 5.5. Teorie makroekonomiczne.

6. Internacjonalizacja przedsiębiorstwa.

- 6.1. Przyczyny i motywy internacjonalizacji.
- 6.2. Etapy internacjonalizacji.
- 6.3. Globalizacja poczynań przedsiębiorstw.

**Język wykładowy: polski**

Metody dydaktyczne

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji

Ćwiczenia przyjmują formę interaktywną. Podczas nich prezentowane są przez studentów referaty, a wynikające z nich problemy są dyskutowane na forum grupy. Sprawdzanie wiedzy odbywa się na podstawie kolokwium i odpowiedzi ustnych. Ich wyniki stanowią podstawę wystawienia oceny semestralnej.

Metody oceny pracy studenta: kolokwia, bezpośrednio rozmowy, uczestnictwo w zajęciach i poziom zaangażowania

*Literatura:*

1. J.Rymarczyk (red.), Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 1996.
2. Sulmicki P., Teoria wymiany międzynarodowej PWE, Warszawa 1973.
3. J.Rymarczyk, Internacjonalizacja przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 1996.
4. A. Zielińska-Góbocka, Wprowadzenie do ekonomii międzynarodowej. Teoria handlu i polityki handlowej. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1998
5. A. Zorska, Ku globalizacji. Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej, Wydawnictwa

**Efekty kształcenia**

Student posiada podstawową wiedzę na temat kształtowania się poglądów na temat wymiany. Pozwala to mu lepiej zrozumieć istotę procesów zachodzących we współczesnym świecie nie tylko gospodarczym ale i politycznym, wskutek przenikania się zjawisk politycznych oraz ekonomicznych. Wiedza z tego przedmiotu nie jest do wykorzystania „wprost”, ale winna czynić ze studenta osobę dobrze rozumiejącą podstawowe mechanizmy rządzące obecnym światem ekonomicznym.

**Wymagania wstępne**

TSM ściśle powiązany jest z MIĘDZYNARODOWYMI STOSUNKAMI GOSPODARCZYMI, MAKROEKONOMIĄ I MIKROEKONOMIĄ, ORGANIZACJĄ I TECHNIKĄ HANDLU ZAGRANICZNEGO ORAZ TEORIĄ STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH.

**Forma kursu:**

Czas trwania i terminarz: semestr zimowy

Studia dzienne - 30 godzin ćwiczenia i 30 godzin wykład

Studia wieczorowe – 30 godzin wykład i 30 godzin ćwiczenia

**Studia zaoczne – 60 godzin wykład**

Liczba miejsc – bez ograniczeń

Forma zaliczenia – zaliczenie ćwiczeń i wykładu na ocenę