

# Tytuł wykładu: Zarządzanie strategiczne

III rok zaoczny, SM

**Semestr:** 5 (magisterskie studia niestacjonarne – zaoczne)

**Autor wykładu:** dr hab. Andrzej Kaleta, prof. UE

**Wymiar :** 6 godz. wykładu + 12 godz. ćwiczeń.

**Cel wykładu:** Przedstawienie współczesnej koncepcji zarządzania strategicznego oraz metod kreowania i realizowania strategii.

## Program wykładu:

1. Istota współczesnej strategii
  - Pojęcie strategii.
  - Cechy skutecznej strategii.
2. Metoda zarządzania strategicznego.
  - Podstawowe koncepcje metodologiczne (3 ujęcia procesu zarządzania strategicznego).
  - Procedura zarządzania strategicznego.
  - Charakterystyka poszczególnych etapów procesu zarządzania strategicznego.
3. Cel nadrzędny, wizja, misja organizacji.
  - Znaczenie, metody formułowania celu nadrzędnego.
  - Istota wizji i sposób jej określenia.
  - Sens i metoda formułowania misji organizacji.
4. Analiza strategiczna.
  - Generalne założenia analizy strategicznej.
  - Zakres, etapy analizy strategicznej.
  - Metody i techniki analizy strategicznej
7. Proces wyboru strategicznego.
  - Wykorzystanie analizy SWOT dla formułowania koncepcji strategicznych.
  - Generowanie wariantów strategii.
  - Kryteria wyboru wariantu optymalnego.
  - Formułowanie koncepcji strategicznej (elementy strategii).
8. Proces wdrażania strategii.
  - Zarządzanie zmianami (liderzy, zespoły wdrażające strategię, przekonywanie do zmian).
  - Doprecyzowanie koncepcji strategicznych, monitoring procesu wdrożeniowego (strategiczna karta wyników itp.)

**Literatura:**

1. A.Kaleta, Strategia konkurencji w przemyśle, AE Wrocław , 2000.
2. Zarządzanie strategiczne, pr. Zbiorowa, Skrypty AE, Wrocław 2000.
3. K.Obłój, Strategia organizacji, PWE, 1998.
4. Zarządzanie strategiczne – A.Kaleta (materiały w Internecie)

**Literatura dodatkowa:**

2. K.Obłój, Strategia sukcesu firmy, PWE, 1993.
3. G.Hamel C.K. Prahalad, Przewaga konkurencyjna jutra, Business Press 1999.
4. H.Kreikebeum, Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN, 1996.
5. M.Porter, Strategia konkurencji, PWE, 1992.
6. J.Kay, Podstawy sukcesu firmy, PWE, 1996.
7. J.Trout, Wyróżniaj się lub zgiń, IFC Press , 2000.
8. H.Simon, Tajemniczy mistrzowie, PWN, 1999.
9. R.Kaplan, Strategiczna karta wyników - praktyka, CIM, 2001.
10. L.Jakubów, Społeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw, AE, Wrocław 2000.
11. J.Clark, Zarządzanie zmianą, Gebethner i Ska, 1997.

**Wymagania wstępne** (max 3 kursy pełniące rolę przygotowawczy, kryteria doboru uczestników kursu limitowanego) Nauka o organizacji, Metody organizacji i zarządzania

**Forma kursu** (wykład, seminarium, konwersatorium, ćwiczenia, warsztat, laboratorium)

Wykład

Ćwiczenia

**Liczba godzin w semestrze**

Wykład - 6 godz. w semestrze

Ćwiczenia - 12 godz. w semestrze

**Liczba miejsc (w przypadku ograniczeń prosimy o uzasadnienie)**

**Forma zaliczenia** (rodzaj egzaminu, ilość prac pisemnych, inne)

Wykład – egzamin

Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę

**Uwagi**