



Przedmiot: Biznes międzynarodowy				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 3	Rok: 2	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne zaoczne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Agnieszka Piasecka-Głuszak		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii, podstaw zarządzania i podstaw marketingu

Program przedmiotu:

1. Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, podstawowe pojęcia. Powiązania BM z MSG – tło makroekonomiczne.
2. Obszary strategiczne w biznesie międzynarodowym.
3. Istota gospodarki światowej. Cechy współczesnej gospodarki światowej.
4. Globalizacja jako czynnik rozwoju biznesu międzynarodowego. Korzyści i zagrożenia procesu globalizacji.
5. Teorie biznesu międzynarodowego.
6. Istota i umiędzynarodowienie polityki handlowej.
7. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Cechy korporacji transnarodowych.
8. Motywy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.
9. Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.
10. Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.

Metody dydaktyczne:

Wykład informacyjny z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy - projektor multimedialny)

Cele przedmiotu:

celem jest wskazanie kierunków zmian we współczesnej gospodarce światowej; przedstawienie istoty biznesu międzynarodowego i systemu funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych w dobie internacjonalizacji i globalizacji, przedstawienie ich strategii i form wejścia na rynki międzynarodowe; zapoznanie się z teoriami biznesu międzynarodowego, narzędziami polityki handlowej, problemami gospodarki światowej.

Warunki zaliczenia:

zaliczenie na ocenę na podstawie pisemnego testu otwartego po zakończeniu wykładów

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005.
2. Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004.
3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2000.
4. Zorska A.: Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

5. Współczesna gospodarka światowa. Red. A.B. Kisiel-Łowczyc, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999.
6. Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. Praca zbiorowa pod red. Oziewicz E., PWE, Warszawa 2006.
7. Zorska A.: Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa 2007.
8. Bożyk P., Misala J., Puławski M.: Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Warszawa: PWE 1999 i późniejsze.