

1. Tytuł kursu: : Ekonomia i organizacja procesów innowacyjnych

2. Autor kursu: dr Anna Marciszewska

3. Rok i semestr: rok V (magisterskie studia niestacjonarne – zaoczne), semestr 9

4. Opis kursu: Przedsiębiorstwa aby przeżyć na rynku muszą ciągle wprowadzać nowe produkty i usługi – innowacje. Działania te dotyczą wprowadzania innowacyjnych produktów i usług, które polegają na realizacji zarówno drobnych, jak i zasadniczych zmian technicznych i organizacyjnych. Dlatego te zajęcia te powinny przygotować słuchaczy do dostrzegania nowych możliwości biznesowych, nabyć umiejętności generowania pomysłów dla wykorzystania nowych możliwości oraz nabycia wiedzy na temat możliwości i ograniczeń wynikających z praw własności intelektualnej, kwalifikacji w zakresie zarządzania technologią i organizacji działalności biznesowej oraz umiejętności pozyskiwania środków finansowych. Ponadto słuchacze zdobędą wiedzę na temat instytucji wspomagających działalność innowacyjną polskich przedsiębiorstw.

5. Tematyka poszczególnych zajęć (bloki zagadnień):

- I. **Podstawowe zagadnienie – innowacja – tworzenie indywidualnej mapy tego pojęcia i burza mózgów**
- II. **Organizacja procesów innowacyjnych w polskich przedsiębiorstwach – studium przypadku**
- III. **Etapy powstawania i wdrażania nowych, innowacyjnych produktów i usług – praca w grupach**
- IV. **Polityka państwa wobec działalności innowacyjnej przedsiębiorstw – studium przypadku**
- V. **System instytucjonalny wspomagający działalność innowacyjną polskich przedsiębiorstw**
- VI. **Fundusze strukturalne ukierunkowane na wsparcie działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw – studium przypadku**
 - VII. **Analiza porównawcza poziomu innowacyjności – Europa, USA i Japonia**
 - VIII. **Patent**
 - IX. **Indywidualny projekt zaliczeniowy dotyczący innowacyjnego produktu i jego wdrożenia**

6. Literatura:

1. Drucker P.F.: Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady. PWE, Warszawa 1997
2. Parvi A., (1993) : Innowacje, wyd. Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Opole
3. Penc J., (1999): Innowacje i zmiany w firmie, wyd. PLACET, Warszawa

4. Innowacyjność 2006. Stan innowacyjności, metody wspierania, programy badawcze. Raport, pod red. Łoźniewski A., Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2006

7. Wymagania wstępne: podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem

8. Efekty kształcenia: zajęcia te przygotowują słuchaczy do dostrzegania nowych możliwości biznesowych, umiejętności generowania pomysłów dla wykorzystania nowych możliwości oraz umożliwiają zdobycie wiedzy na temat możliwości i ograniczeń wynikających z praw własności intelektualnej, kwalifikacji w zakresie zarządzania technologią i organizacji działalności biznesowej oraz umiejętności pozyskiwania środków finansowych. Ponadto słuchacze zdobędą wiedzę na temat instytucji wspomagających działalność innowacyjną polskich przedsiębiorstw.

9. Forma kursu: ćwiczenia

10. Liczba godzin w semestrze: 10

11. Liczba miejsc: do 35 osób

12. Forma zaliczenia: Zaliczenie na ocenę na podstawie zadanych zadań i stworzonego projektu indywidualnego