



<b>Przedmiot:</b> HISTORIA MYŚLI EKONOMICZNEJ				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 5	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 12	<b>Punkty ECTS:</b> 5
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie i Marketing		<b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne		<b>Rodzaj:</b> jednolite magisterskie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Katedra Ekonomii Ekologicznej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr hab. prof UE		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Stanisław Czaja		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Mikroekonomia, makroekonomia

**Program przedmiotu:**

1. Etapy rozwoju myśli ekonomicznej (2 godziny)
2. Rozwój teorii wartości (2 godziny)
3. Problematyka ekologiczna w teorii ekonomii (2 godziny)
4. Zastosowanie matematyki i metod ilościowych w ekonomii (2 godziny)
5. Kierunku rozwoju współczesnej myśli ekonomicznej (2 godziny)
6. Wyzwania metodologiczne teorii ekonomii (2 godziny)

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny) .

**Cele przedmiotu:**

Sluchacz nabędzie niezbędnej wiedzy i umiejętności, aby móc stawiać, poszukiwać rozwiązań i rozwiązywać problemy ekonomiczne i wykorzystywać dotychczasowy dorobek myśli ekonomicznej.

**Warunki zaliczenia:**

Egzamin pisemny w formie testu po zakończeniu wykładów.

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. S.Czaja, Historia powszechnej myśli ekonomicznej. Geneza, rozwój i perspektywy. Ujęcie problemowe (wprowadzenie do przedmiotu), wersja elektroniczna książki
2. H.Landreth, D.Colander, Historia myśli ekonomicznej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

3. S.Czaja, Blaski i cienie Nagrody Nobla, Wydawnictwo I-BIS, Wrocław 2002
4. B.Fiedor, S.Czaja, Z.Jakubczyk, Kierunki rozwoju współczesnej ekonomii, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 1992
5. M.Blaug, Teoria ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1994
6. M.Blaug, Metodologia ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995