



Przedmiot: Zarządzanie jakością				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 2	Rok: 5	Wymiar godzin: 14	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: zaliczenie bez oceny		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie i Marketing			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: jednolite magisterskie
Specjalność: EIZP				
Katedra: Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Mirosław Moroz		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Nauka o organizacji

Program przedmiotu:

- Kompleksowe Zarządzanie Jakością TQM
- Wybrane metody zarządzania jakością
- System zarządzania jakością oparty o normy serii ISO 9000
- Dokumentacja systemu jakości
- Audyty i certyfikacja systemów zarządzania jakością
- Koszty jakości
- Motywacja jakości (kultura organizacyjna a zarządzanie jakością)

Metody dydaktyczne:

metody podające: wykład informacyjny oraz metody problemowe: wykład konwersatoryjny

Środki dydaktyczne: rzutniki, projektory multimedialne, tablice dydaktyczne

Cele przedmiotu:

Celem zajęć jest przedstawienie istoty jakości oraz znaczenia jakości w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Tematyka obejmuje omówienie uwarunkowań rzutujących na jakość oraz działania umożliwiające jej poprawę w świetle zarządzania przez jakość oraz w oparciu o wybrane narzędzia i techniki.

Warunki zaliczenia:

1. Uczestnictwo w zajęciach fakultatywne.
2. Aktywny udział w zajęciach
3. Zaliczenie: grupowa praca projektowa.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

A. Hamrol, Zarządzanie jakością z przykładami, PWN, Warszawa 2005
Zarządzanie jakością. Część 1 – systemy jakości w organizacjach, W. Ładoński, K. Szołtysek (red.), wyd. AE, Wrocław 2005
Zarządzanie przez jakość. Koncepcje, metody, studia przypadków, E. Konarzewska-Gubała (red.), wyd. AE, Wrocław 2006

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

A. Hamrol, W. Mantura, Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2002