

1. Tytuł kursu: : **Zarządzanie logistyczne małym przedsiębiorstwem**

2. Autor kursu: dr Anna Marciszewska

3. Rok i semestr: rok IV, semestr 7 (magisterskie studia niestacjonarne – zaoczne)

4. Opis kursu: Przedstawienie podstawowych zagadnień związanych z pojęciem zarządzania logistycznego w połączeniu z funkcjonowaniem małej firmy w gospodarce. Zajęcia mają na celu wskazanie słuchaczom na możliwości wykorzystania wiedzy z zakresu logistyki w małej firmie.

5. Tematyka poszczególnych zajęć (bloki zagadnień):

- I. Pojęcie małego przedsiębiorstwa
- II. Zarządzanie małą firmą – cechy charakterystyczne dla małego przedsiębiorstwa
- III. Elementy biznes planu
- IV. Bariery rozwoju małej firmy
- V. Istota zarządzania logistycznego
- VI. Logistyka jako determinanta efektywności i sukcesu przedsiębiorstwa
- VII. Porównanie procesów logistycznych w małej i dużej firmie
- VIII. Możliwości wykorzystania logistyki w małej firmie

6. Literatura:

1. B.Piasecki, *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003
2. K.Safin, *Zarządzanie małą firmą*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2002
3. Abt S. (1998): *Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwie*; PWE, Warszawa 1998
4. Blaik P. (2001): *Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania* PWE Warszawa 2001
5. Sołtysik M. (2003): *Zarządzanie logistyczne* Wydawnictwo AE Katowice 2003

7. Wymagania wstępne: podstawowa wiedza z zakresu zarządzania i logistyki

8. Efekty kształcenia: Poznanie podstawowych zagadnień związanych z pojęciem zarządzania logistycznego. Słuchacze zapoznani zostaną z zagadnieniami dotyczącymi możliwości wykorzystania logistyki w małych firmach.

9. Forma kursu: wykład

10. Liczba godzin w semestrze: 12

11. Liczba miejsc: nieograniczona

12. Forma zaliczenia: Zaliczenie na ocenę na podstawie testu sprawdzającego wiedzę