



Przedmiot: Zarządzanie wiedzą				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 7	Rok: 4	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 1
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie i Marketing			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: jednolite magisterskie
Specjalność: PIPL. ZPrz				
Katedra: Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Dorota Teneta-Skwiercz		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Nauka o organizacji, Podstawy Zarządzania

Program przedmiotu:

1. Istota zarządzania wiedzą. Podstawowa terminologia.
2. Funkcje, strategie i wymiary zarządzania wiedzą
3. Metody wspomagające rozwój wiedzy w organizacji:
 - 3.1. Technologia przestrzeni otwartej
 - 3.2. Grupy wspólnych interesów
 - 3.3. Koncepcja „fermentacji drożdży”
 - 3.4. Metoda wewnętrznego marketingu kadrowego
4. Pomiar wartości zasobów wiedzy.
5. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie wiedzą.
6. Problemy związane z implementacją koncepcji zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach.
7. Korzyści z zarządzania wiedzą.
8. Zarządzanie wiedzą w polskich przedsiębiorstwach – doświadczenia praktyczne.

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca: wykład informacyjny
Środki dydaktyczne: projektor multimedialny

Cele przedmiotu:

W zakresie wiedzy: Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych funkcji zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie, jak też możliwości implementacji tej koncepcji zarządzania w praktyce
W zakresie umiejętności: Wyrobienie u słuchacza umiejętności identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem wiedzą

Warunki zaliczenia:

Test na ostatnim wykładzie

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Nonaka I., Takeuchi H., Kreowanie wiedzy w organizacji, Poltext, Warszawa 2002.
Pfeffer J., Sutton R.I., Wiedza a działanie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.
Probst G., Raub S., Romhardt K., Zarządzanie wiedzą w organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Brilman J. : Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, Warszawa: PWE 2002.
Handy Ch. : Wiek przewyższonego rozumu, Warszawa: BusinessPress 1998.
Śliwa K.R. : O organizacjach inteligentnych i rozwiązywaniu złożonych problemów zarządzania nimi, Warszawa: Oficyna Wydawnicza WSM SIG 2001.