



Przedmiot: Organizacja biznesu (Business organization)				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Ekonomia		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Analityk rynku				
Katedra: Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Pracownicy Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii, czytanie prasy biznesowej.

Program przedmiotu:

- Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy. Powstanie przedsiębiorstwa w koncepcjach A. Smitha i R. Coase'a. Wielkość i struktura przedsiębiorstwa. Integracja pionowa, pozioma i skośna.
- Przedsiębiorca. Ujęcie klasyczne. Koncepcje Schumpetera, Kirznera, Cassona. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo.
- Przedsiębiorstwo menedżerskie. Koncepcje Baumola, Marris, Williamsona, Leibenstein.
- Przedsiębiorstwo a prawa własności. Koncepcja pryncypała i agenta.
- Mechanizmy służące ograniczeniu dyskrejonalnej władzy menedżerów. Kontrola i bodźce dla menedżerów. Rynek pracy menedżerów. Rynek produktów przedsiębiorstwa. Rynek kapitału.
- Przejęcia i struktura kapitału. Struktura kapitału a ograniczenia dyskrejonalnej władzy menedżerów. Rola banków i rynku kapitałowego w USA, Wielkiej Brytanii, Japonii i Niemczech.
- Organizacja biznesu a państwo: nacjonalizacja i prywatyzacja. Regulacja monopolii naturalnych.

Metody dydaktyczne:

Metody aktywizujące: metoda przypadków, metoda sytuacyjna.
Metody praktyczne: metoda projektów, symulacja.

Cele przedmiotu:

Kurs stwarza studentom możliwość poznania: w jaki sposób konsumenci podejmują decyzje o wykorzystaniu swoich zasobów działając na wymienionych rynkach, jakie są korzyści i koszty wyborów dokonywanych na rynkach różnych dóbr, w jaki sposób osoby gospodarujące mogą przewyższać ograniczenia swoich wyborów, jak dokonywane są wybory w warunkach niepewności i ryzyka.

Warunki zaliczenia:

1. Obowiązkowe uczestnictwo w zajęciach. Dopuszcza się 2 nieobecności. Każda następna musi zostać odrobiona u prowadzącego ćwiczenia.
2. Aktywny udział w zajęciach
3. Kolokwium zaliczeniowe

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

- B. Klimczak, Mikroekonomia, wyd. AE, Wrocław 2006
- T. Gruszecki, współczesne teorie przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2002
- S.A. Ross, The economic theory of agency: The principal's problem", American Review, 1973, no 63

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

--