



<b>Przedmiot:</b> Organizacja biznesu (Business organization)				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 5	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 5
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Ekonomia		<b>Tryb:</b> stacjonarne		<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> Analityk rynku				
<b>Katedra:</b> Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Bożena Borkowska		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii, czytanie prasy biznesowej.

**Program przedmiotu:**

- Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy. Powstanie przedsiębiorstwa w koncepcjach A. Smitha i R. Coase'a. Wielkość i struktura przedsiębiorstwa. Integracja pionowa, pozioma i skośna.
- Przedsiębiorca. Ujęcie klasyczne. Koncepcje Schumpetera, Kirznera, Cassona. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo.
- Przedsiębiorstwo menedżerskie. Koncepcje Baumola, Marris, Williamsona, Leibensteina.
- Przedsiębiorstwo a prawa własności. Koncepcja pryncypała i agenta.
- Mechanizmy służące ograniczeniu dyskrejonalnej władzy menedżerów. Kontrola i bodźce dla menedżerów. Rynek pracy menedżerów. Rynek produktów przedsiębiorstwa. Rynek kapitału.
- Przejęcia i struktura kapitału. Struktura kapitału a ograniczenia dyskrejonalnej władzy menedżerów. Rola banków i rynku kapitałowego w USA, Wielkiej Brytanii, Japonii i Niemczech.
- Organizacja biznesu a państwo: nacjonalizacja i prywatyzacja. Regulacja monopolii naturalnych.

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny) .

**Cele przedmiotu:**

Celem kursu jest prezentacja i dyskusja nad współczesnymi koncepcjami przedsiębiorstwa, które w odróżnieniu od ekonomii neoklasycznej zakładają oddzielenie własności od zarządzania. Kurs obejmuje także zagadnienia związane z oddziaływaniem państwa na formy organizacji i działania biznesu.

**Warunki zaliczenia:**

Egzamin pisemny

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

- B. Klimczak, Mikroekonomia, wyd. AE, Wrocław 2006
- T. Gruszecki, współczesne teorie przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2002
- S.A. Ross, The economic theory of agency: The principal's problem", American Review, 1973, no 63

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

--