



Przedmiot: Zarządzanie strategiczne				
Forma zajęć: laboratorium	Semestr: 6	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie				
Katedra: Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Przemysław Wolczek		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Nauka o organizacji

Program przedmiotu:

1. Założenie firmy.
2. Wejście na rynek testowy.
3. Umiejętna korekta i ekspansja na rynku.
4. Inwestowanie w przyszłość.
5. Rozszerzenie strategii biznesowej.
6. Udoskonalenie strategii biznesowej.

Metody dydaktyczne:

Metody aktywizujące (praca w grupach w oparciu o symulator biznesowy), praca z użyciem komputera

Cele przedmiotu:

Przedmiot ma na celu rozwijanie wiedzy i umiejętności studentów z zakresu zarządzania produkcją, finansów, marketingu, zarządzania kadrami, planowania przedsięwzięć gospodarczych. Przedmiot jest realizowany w oparciu o symulator biznesowy Marketplace.

Warunki zaliczenia:

Wynik osiągnięty w grze, czas spędzony w grze

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

--

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

--