



Przedmiot: Zarządzanie w biznesie międzynarodowym				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: egzamin	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie				
Katedra: Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Marta Wincewicz-Bosy		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Biznes międzynarodowy

Program przedmiotu:

Istota międzynarodowego zarządzania. Przedmiot i zakres zarządzania międzynarodowego. Struktury w zarządzaniu międzynarodowym. Elementy zarządzania w świetle internacjonalizacji i globalizacji. Wymiary zarządzania międzynarodowego. Strategiczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego. Strategie rozwoju przedsiębiorstw a rynek międzynarodowy: internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw – motywy i formy internacjonalizacji. Źródła i sposoby budowania przewagi konkurencyjnej w biznesie międzynarodowym. Strategie funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym. Integracja i koordynacja w ramach łańcucha wartości firm międzynarodowych. Alianse strategiczne na rynku międzynarodowym. Zarządzanie międzykulturowe. Formy umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Międzynarodowe strategie polskich przedsiębiorstw. Korporacje transnarodowe. Źródła przewagi konkurencyjnej i łańcuch wartości przedsiębiorstw międzynarodowych. Zarządzanie na skrzyżowaniu kultur. Kultura organizacyjna i Zarządzanie różnorodnością kulturową. Kolidy i konflikty na styku kultur. Zarządzanie zasobami ludzkimi w skali międzynarodowej. Komponenty zarządzania zasobami ludzkimi w aspekcie prowadzenia działalności w skali międzynarodowej. Przywództwo a zarządzanie międzynarodowe. Funkcje menadżerów międzynarodowych i globalnych. Podstawowe pojęcia z zakresu strategii przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym. Elementy i poziomy strategii. Umiędzynarodowienie zarządzania strategicznego, problemy tworzenia strategii na poziomie międzynarodowym. Przesłanki zagranicznej ekspansji oraz formy wejścia na rynki zagraniczne. Modele strategii w świetle prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa w skali międzynarodowej.

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny).

Cele przedmiotu:

Celem wykładu jest prezentacja zagadnień związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem międzynarodowym. Zarządzanie jest tu traktowane jako: zestaw działań skierowanych na zasoby organizacji i wykonywanych z zamiarem osiągnięcia celów organizacji w sposób sprawny i skuteczny ze szczególnym uwzględnieniem wymogów związanych z działalnością na rynku globalnym oraz w świetle procesu internacjonalizacji.

Warunki zaliczenia:

Egzamin w formie pisemnej po uzyskaniu pozytywnej oceny z ćwiczeń i zakończeniu wykładów.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Nowakowski M.K. "Eurobiznes", SGH w Warszawie, Warszawa 2008r.
2. Fonfara K., Gorynia M., Najlepszy E., Schroeder J. „Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym”, AE w Poznaniu, Poznań 2000r.
3. Koźmiński A. K. „Zarządzanie międzynarodowe”, PWE, Warszawa 1999 r.
4. Penc J. "Narodowe i międzynarodowe systemy zarządzanie", WSSM, Łódź 2004r.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Nowakowski M. K. „Wprowadzenie do zarządzania międzynarodowego”, Difin, Warszawa 1999 r.
2. Zimniewicz K. „Współczesne koncepcje i metody zarządzania”, PWE, Warszawa 1999 r.