

**WYKAZ SYLABUSÓW NA STACJONARNE JEDNOLITE STUDIA MAGISTERSKIE
KIERUNEK STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
ROK 2009/2010**

1.ADMINISTRACJA PUBLICZNA UNII EUROPEJSKIEJ	3
2.AUKCJE I PRZETARGI	4
3.BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE W ROZWOJU REGIONU	5
4.BIZNES PLAN I ELEMENTY ANALIZY EKONOMICZNEJ	6
5.BIZNES PLAN I ELEMENTY ANALIZY EKONOMICZNEJ - ĆWICZENIA	7
6.DETERMINANTY ROZWOJU LOKALNEGO W KONTEKŚCIE PROCESU INTEGRACJI I GLOBALIZACJI.....	8
7.EKONOMIKA HANDLU ZAGRANICZNEGO	9
8.ETYKA BIZNESU	11
9.HISTORIA POWSZECHNA XX WIEKU	13
10.HISTORIA STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH	14
11.JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO JAKO BENEFICJENCI FUNDUSZY STRUKTURALNYCH	18
12.KIEROWANIE ZESPOŁAMI PRACOWNICZYMI	19
13.KREOWANIE REPUTACJI FIRMY (PUBLIC RELATIONS).....	21
14.KULTURA BIZNESU	22
15.LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA	23
16.LOGISTYKA W BIZNESIE (PRZEDSIĘBIORSTWIE) MIĘDZYNARODOWYM	24
17.MARKA KRAJU, MIASTA I REGIONU	25
18.MARKETING MIĘDZYNARODOWY	27
19.METROPOLIZACJA PRZESTRZENI SPOŁECZNO - EKONOMICZNEJ.....	29
20.MIĘDZYNARODOWA OCHRONA ŚRODOWISKA	30
21.MIĘDZYNARODOWE PORÓWNIANIA GOSPODARCZE	32
22.MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI POLITYCZNE	33
23.MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI POLITYCZNE - ĆWICZENIA.....	35
24.MIĘDZYNARODOWE TRANSAKCJE GOSPODARCZE	36
25.NEGOCJACJE I PROTOKÓŁ DYPLOMATYCZNY	38
26.ORGANIZACJA I TECHNIKA HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO	39
27.ORGANIZACJA I TECHNIKI HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO - ĆWICZENIA	41
28.ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE	42
29.PODSTAWY ROZLICZEŃ MIĘDZYNARODOWYCH	43
30.POLARYZACJA PRZESTRZENI SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ.....	44
31.POLITYKA INNOWACYJNA I STRATEGIE ROZWOJU INNOWACJI.....	45
32.POLITYKA KONKURENCJI UNII EUROPEJSKIEJ	46
33.POLITYKA ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH	48
34.PRAWO MIĘDZYNARODOWE PRYWATNE	50
35.PRAWO MIĘDZYNARODOWE PUBLICZNE	51
36.PROGNOZOWANIE I SYMULACJE MIĘDZYNARODOWE.....	52
37.PRZEDSIĘBIORCY JAKO BENEFICJENCI FUNDUSZY STRUKTURALNYCH.....	54
38.PUBLIC RELATIONS. ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM FIRMY	55
39.ROZLICZENIA MIĘDZYNARODOWE	57
40.ROZLICZENIA MIĘDZYNARODOWE – ĆWICZENIA	58
41.RYNEK MEDIÓW	59

42.RYNKI FINANSOWE	61
43.rYNKI FINANSOWE - ĆWICZENIA	62
44.SPÓJNOŚĆ GOSPODARCZA I PRZESTRZENNA W UNII EUROPEJSKIEJ	63
45.STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE W ASPEKCIE KONFLIKTÓW GLOBALNYCH I REGIONALNYCH.....	65
46.STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW W PRAKTYCE	66
47.STRATEGIE ROZWOJU REGIONÓW I METODY ANALIZY REGIONALNEJ	67
48.TEORIE GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ.....	68
49.UBEZPIECZENIA.....	69
50.UBEZPIECZENIA - ĆWICZENIA.....	70

ADMINISTRACJA PUBLICZNA UNII EUROPEJSKIEJ

Nazwa placówki: Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej

Prowadzący: dr inż. Tomasz Drozdowski

Semestr: 8

Opis kursu:

Zajęcia mają na celu zapoznanie studentów z problematyką poświęconą administracji publicznej w Unii Europejskiej. Na zajęciach zostanie omówiony podział administracyjny wybranych państw, przedstawione zostaną modele administracji publicznej, sposób ich uzależnienia od władzy centralnej. Kolejny ważny aspekt, który zostanie omówiony to finansowanie administracji publicznej, a także podstawowe problemy stojące przed nią takie jak: system sprawowania władzy, zagadnienie biurokracji, współpraca administracji publicznej z innymi podmiotami na szczeblu centralnym, regionalnym i lokalnym.

Tematyka poszczególnych zajęć:

- Pojęcie administracji publicznej – zagadnienia podstawowe,
- Historia administracji publicznej w tym administracji samorządowej w Europie i w Polsce, początki powstawania administracji państwowej,
- Podstawowe zadania stojące przed państwem,
- Podstawowe problemy administracji publicznej, problematyka interwencjonizmu państwowego i rosnącej roli państwa w kształtowaniu życia politycznego kraju, biurokracja państwowa jako przykład przerośniętego systemu administracji publicznej
- Modele administracji publicznej w Europie: angielski, niemiecki, francuski, szwajcarski,
- Współczesny system administracji publicznej w Europie,
- Dualizm władzy państwowej w Polsce - administracja centralna i samorządowa,
- Współpraca samorządów z innymi organami administracji publicznej w regionie

Metody dydaktyczne: wykład z wykorzystaniem pomocy technicznych umożliwiających prezentację wykresów, map, przykładów itp., odpowiedzi na pytania studentów

Literatura podstawowa:

1. H. Izdebski, M. Kulesza Administracja publiczna zagadnienia ogólne LIBER Warszawa 1999.
2. B. Guy Peters Administracja Publiczna w systemie politycznym Wydawnictwo Naukowe Scholar 1999.
3. R. Schaffhauser Gmina w Szwajcarii ze szczególnym uwzględnieniem prawa Kantonu St. Gallen Kolonia Limited 1998.
4. Administracja Publiczna pod redakcją Jerzego Hausnera, Wydawnictwo Naukowe PWN 2003.
5. Konstytucja RP.
6. Ustawy o samorządzie terytorialnym.

Forma zajęć: wykład

Liczba godzin: 15

Liczba miejsc: nie ma ograniczeń

Forma zaliczenia przedmiotu: zaliczenie na ocenę

Termin zajęć: według harmonogramu

Punkty ECTS: 1

AUKCJE I PRZETARGI

Nazwa placówki: Katedra Ekonomii Matematycznej

Semestr: semestr 7 (IV rok)

Osoba prowadząca: dr Paweł Kuśmierczyk

Opis kursu:

W ramach kursu omówione są podstawowe teoretyczne i praktyczne zagadnienia związane z organizacją aukcji i przetargów. Aukcje i przetargi są w tej chwili jednym z podstawowych mechanizmów dokonywania transakcji. W formie aukcji sprzedawane są koncesje, papiery wartościowe, prawa do wydobycia złóż, prywatyzowane są przedsiębiorstwa itd. Największa aukcja w historii, przeprowadzona w Europie w latach 2000-2001 sprzedaż koncesji na telefonię UMTS, przyniosła wpływy rządu 100 mld. dolarów. Przetargi składają się obecnie już na 16% PKB w krajach Unii Europejskiej i 20% w Stanach Zjednoczonych. W praktyce wykorzystuje się wiele różnych form aukcyjnych i ich znajomość wydaje się w tej chwili rzeczą niezbędną dla każdego absolwenta studiów ekonomicznych. W ramach 15h zajęć omówione zostaną podstawowe formy aukcyjne, przedstawione zostaną najlepsze strategie, a także szczegółowo przeanalizowane zostaną główne elementy praktyczne wpływające na przebieg rzeczywistych aukcji i przetargów. W przypadku małych grup planowane jest także przeprowadzenie symulacji komputerowych.

Efekty kształcenia:

Po ukończeniu kursu każdy student powinien uzyskać wiedzę o podstawowych mechanizmach aukcyjnych, być w stanie identyfikować główne czynniki wpływające na ich przebieg oraz umieć przewidywać, jak określone warunki organizacji aukcji i przetargów wpłyną na ich przebieg i uzyskane w nich ceny.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Wprowadzenie.
2. Podstawowe formy aukcyjne.
3. Optymalne strategie uczestników aukcji.
4. Aukcje o wspólnej wartości. Przekleństwo zwycięzcy.
5. Przetargi (*procurement auctions*).
6. Aukcje wieloobektowe. Aukcje jednej ceny. Aukcje zróżnicowanych cen.
7. Aukcje warunkowe, aukcje pakietowe.
8. Aukcje internetowe.
9. Praktyka aukcji – cena graniczna, ilość podmiotów, zmowa.
10. Przypadek aukcji UMTS, 2000-2001 – największej aukcji w historii.
11. Kryteria wyboru najlepszej formy aukcyjnej.
12. Zaliczenie.

Literatura podstawowa

1. Ewa Drabik "Aukcje w teorii i praktyce", Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2007
2. Paul Klemperer "Auctions: Theory and practice", <http://www.pauklempere.org/>
3. Hal R. Varian "Mikroekonomia. Kurs średni", rozdział 17

Literatura uzupełniająca

1. Lawrence M. Ausubel "Auction Theory for the New Economy" <http://www.bsos.umd.edu/econ/ausubel/auction-theory-new-economy.pdf>
2. Patrick Bajari and Ali Hortacsu "Cyberspace Auctions and Pricing Issues: A Review of Empirical Findings" <http://www-econ.stanford.edu/faculty/workp/swp02005.pdf>
3. Paul Milgrom "Putting Auction Theory to Work"
4. Vijay Krishna „Auction Theory”

Wymagania wstępne: brak

Forma kursu: Wykład, w miarę możliwości w przypadku małych grup uzupełniony o kilka zajęć (symulacji) w salach komputerowych.

Liczba godzin w semestrze: 15

Liczba miejsc: Czym mniejsza grupa tym lepiej, bowiem w przypadku małych grup można uruchomić symulacje komputerowe. Wydaje się, że w przypadku 30 osób przebiegłoby to sprawnie, a dla większej ilości będzie trudniejsze.

Forma zaliczenia: zaliczenie na zał, na podstawie referatów i (ewentualnie) wyników symulacji komputerowych

Punkty ECTS:

BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE W ROZWOJU REGIONU

Nazwa placówki: Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej

Semestr: semestr 8, IV rok

Osoba prowadząca: dr Alicja Zakrzewska-Półtorak

Opis kursu:

Celem nauczania jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami z teorii i praktyki napływu i funkcjonowania inwestorów zagranicznych, podejmujących przedsięwzięcia bezpośrednie, w regionach goszczących. Omówione zostaną determinanty wyboru lokalizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych, sposoby pomiaru ich wpływu na rozwój regionu oraz konstruowanie strategii wobec inwestorów.

Tematyka poszczególnych zajęć:

- Definicje podstawowe
- Sposoby pomiaru napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski i jej poszczególnych regionów
- Determinanty podejmowania decyzji o lokalizacji działalności gospodarczej
- Wpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych na rozwój regionu
- Kogo i jak chcemy pozyskać – tworzenie strategii
- Wdrażanie strategii i ocena jej efektów
- Atrakcyjność inwestycyjna Polski w ujęciu międzynarodowym i globalnym

Metody dydaktyczne: wykład z wykorzystaniem pomocy technicznych umożliwiających prezentację wykresów, map, przykładów itp., odpowiedzi na pytania studentów

Literatura podstawowa:

Witkowska J., *Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Europie Środkowowschodniej. Próba interpretacji na gruncie teorii bezpośrednich inwestycji zagranicznych i teorii integracji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1996.

Zorska A., *Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.

Bojar E., *Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w obszarach słabo rozwiniętych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.

Cieślik A., *Geografia inwestycji zagranicznych. Przyczyny i skutki lokalizacji spółek z udziałem kapitału zagranicznego w Polsce*, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2005.

Dunning J. H., *The globalization of business. The challenge of the 1990s*, Routledge, London and New York 1993.

Zakrzewska-Półtorak A., *Foreign Capital as an Exogenous Factor of Lower Silesia Region Development*, w: *The Development of Polish Social and Economic Space at the Beginning of the 21st Century (Chosen Aspects)*, red. S. Korenik, „Studia Regionalia” vol. 17, Polska Akademia Nauk, Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju, Warszawa 2006, s. 174-181.

Zakrzewska-Półtorak A., *Możliwości oddziaływania władz lokalnych na podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej gminy*, w: *Gospodarka lokalna i regionalna w teorii i praktyce*, red. R. Brol, Prace Naukowe AE im. Oskara Langego we Wrocławiu Nr 1083, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2005, s. 253-260.

Forma zajęć: wykład

Warunki zaliczenia przedmiotu: zaliczenie na ocenę

Liczba miejsc: nie ma ograniczeń

Termin zajęć: według harmonogramu

Liczba zajęć: 15

Punkty ECTS: 1

BIZNES PLAN I ELEMENTY ANALIZY EKONOMICZNEJ

Nazwa placówki: Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych

Semestr: 9

Osoba prowadząca: dr Leszek Cybulski

Opis kursu:

Przekazanie wiedzy o planowaniu w firmie pod kątem jej praktycznego wykorzystania w tworzeniu projektów. Wyrobienie umiejętności samodzielnego tworzenia opracowań o charakterze strategicznym, kompleksowego postrzegania działania firmy, analizy dokumentów finansowych. Wykształcenie myślenia prospektywnego, podejścia analitycznego, skrupulatności i rzetelności w tworzeniu planu.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Biznes plan jako załącznik do projektów i podstawa aplikowania o środki. Funkcje biznes planu. Biznes plan a studium wykonalności.
2. Specyfika biznes planu w systemie dokumentów planistycznych. Planowanie strategiczne i operacyjne.
3. Znaczenie planowania w firmie. Formalne i realne funkcje planowania. Źródła potrzebnych informacji. Plan jako opracowanie autorskie.
4. Treść biznes planu. Formułowanie misji i celów. Zarządzanie i plan organizacyjny; zatrudnienie. Plan techniczny. Plan marketingowy. Załączniki.
5. Serce planu - plan sprzedaży i plan finansowy. Typowe błędy i ich unikanie. Obligatoryjne sprawozdania finansowe a wskaźniki ekonomiczne.
6. Metody kalkulacyjne. Zbiorcza ocena wykonalności. Cechy dobrego planu - zasady realności, kompleksowości, dbałości o kształt formalny.
7. Omówienie przykładowych biznes planów

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: Metoda podająca, wykład informacyjny, z szerokim wykorzystaniem rzutnika pisma i projektora multimedialnego.

Literatura podstawowa:

1. Skrzypek J. (red), Projekty współfinansowane ze środków UE: od pomysłu do studium wykonalności. Twigger, Warszawa 2005
2. Bangs Jr D. H., Zanim wystartujesz: roczny plan dla przedsiębiorczych. Placet, Warszawa 1998
3. Ingram M., Metodyka sporządzania biznesplanu. Wyd. AE, Katowice 2008

Literatura uzupełniająca:

1. Pawlak Z., Biznesplan: zastosowania i przykłady. Poltext, Warszawa 2008
2. Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan: jak go budować i analizować. Podręcznik. CeDeWu, Warszawa 2007
3. Korczyn A., Jak opracować biznesplan? Poradnik metodyczny dla przedsiębiorców. Sigma, Skierniewice 2009
4. Skrzypek J., Biznesplan: model najlepszych praktyk. Poltext, Warszawa 2009

Wymagania wstępne: Mikroekonomia, Integracja Europejska

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 15

Forma zaliczenia: Udział w wykładach, sprawdzian pisemny.

Termin zajęć: raz w tygodniu

Punkty ECTS: 3

BIZNES PLAN I ELEMENTY ANALIZY EKONOMICZNEJ - ĆWICZENIA

Nazwa placówki: Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych

Semestr: 9

Osoba prowadząca: mgr Krzysztof Biegun

Opis kursu: Przekazanie wiedzy o podstawowych zależnościach finansowych w firmie i sposobach ich oceny. Wyrobienie umiejętności tworzenia strategii finansowych firmy i analizowania dopasowania wewnętrznych relacji do stanów pożądaných.

Wykształcenie zdolności interpretowania danych i dokładności w dokonywaniu obliczeń.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Zakres analizy ekonomicznej. Sposoby kalkulowania zdarzeń statycznych i dynamicznych. Zasady wykorzystania arkusza EXCEL.
2. Kalkulowanie kosztów i środków trwałych. Analiza rachunku zysków i strat, bilansu i cash-flow. Programowanie i powiązania komórek.
3. Analiza wskaźnikowa. Obliczanie wskaźników zyskowności, płynności finansowej, rotacji - sprawności działania, zobowiązań i długu.
4. Zbiornicze kryteria oceny finansowej przedsięwzięcia. Wartość IRR i NPV. Sporządzanie testu czułości.
5. Kalkulowanie zapotrzebowania na kapitał, udziału środków własnych i funduszy zewnętrznych.

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: Metoda praktyczna - ćwiczenia. Pokaz wykorzystania arkusza kalkulacyjnego EXCEL dla obliczania i symulacji zmian wartości finansowych.

Literatura podstawowa:

1. Tyran M. R., Wskaźniki finansowe. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004
2. Carlberg C., Analiza finansowa z zastosowaniem Excela. LT and P, Warszawa (1997)
3. Wrzosek S. (red.), Analiza finansowa. Materiały do ćwiczeń. AE, Wrocław 2001

Literatura uzupełniająca:

1. Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWN, Warszawa 2005
2. Walczak M., Perspektywna analiza finansowa w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa 1998
3. Skowronek Cz. (red.), Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa. Zbiór przykładów i zadań. UMCS, Lublin 2004
4. Zaleska M., Ocena ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa przez analityka bankowego. SGH, Warszawa 2002

Wymagania wstępne: Mikroekonomia

Forma kursu: ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: 15

Forma zaliczenia: Przygotowanie do zajęć. Kolokwium - praktyczne wykonanie serii obliczeń.

Termin zajęć: raz w tygodniu

Punkty ECTS: -

DETERMINANTY ROZWOJU LOKALNEGO W KONTEKŚCIE PROCESU INTEGRACJI I GLOBALIZACJI

Nazwa placówki: Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej

Semestr: 8, rok IV

Osoba prowadząca: dr Krzysztof Szolek

Opis kursu:

Celem wykładu jest przedstawienie studentom problematyki rozwoju lokalnego na tle postępujących procesów globalizacji i integracji. Skala lokalna zyskuje nowy wymiar, bowiem wszelka działalność (również ta prowadzona na skalę międzynarodową czy globalną) dotyka określonej przestrzeni lokalnej, a w efekcie dokonujące się tam procesy są bardzo trudne do uchwycenia i wyjaśnienia. Głównym odbiorcą procesów i zjawisk zachodzących w skali globalnej są podmioty lokalne. Z drugiej jednak strony wraz ze wzrostem znaczenia gospodarki globalnej rośnie znaczenie układu regionalnego czy lokalnego, co określane jest w literaturze przedmiotu jako „paradoks globalizacji”. Oznacza to że skala lokalna, głównie poprzez system wartości, czy tożsamość ponownie zyskuje na znaczeniu i staje się podmiotem wielu badań i analiz. Nie jest już ona kojarzona z tą wytworzona w ponad tysiącletnich procesach rozwoju, należy bowiem pamiętać, iż lokalizm jako zjawisko społeczne istniał od dawna, lecz jako ideologia życia społeczno-gospodarczego pojawiła się w Europie Zachodniej pod koniec XX wieku (lata 70-te).

Tematyka poszczególnych zajęć:

- Podstawowe cechy i tendencje w gospodarce światowej. Globalizacja, integracja, regionalizacja.
- Charakterystyka głównych koncepcji rozwoju lokalnego.
- Zjawisko „glokalizacji” jako szczególna forma komplementarności procesu globalizacji i rosnącego znaczenia rozwoju lokalnego.
- Uwarunkowania rozwoju lokalnego.
- Infrastruktura: wciąż ważny czy coraz mniej istotny czynnik rozwoju?

Metody dydaktyczne: Rysunki, mapy, rzutnik, wykład, projektor multimedialny, dyskusja

Literatura:

R. Brol (red.), *Ekonomika i zarządzanie miastem*. Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2001.

A. Jewtuchowicz, *Terytorium i współczesne dylematy jego rozwoju*, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2005.

Problemy rozwoju regionalnego i lokalnego, pod red. B. Jałowieckiego. Studia z Gospodarki Przestrzennej, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 1988.

L. Wojtasiewicz, *Problemy rozwoju lokalnego w aktualnej polityce gospodarczej*, [w:] *Polityka gospodarcza. Studia i przyczynki*, pod. red. J. Tarajkowski, Garmond Oficyna Wydawnicza, Poznań 2005.

I. Pietrzyk, *Teoretyczne podstawy rozwoju lokalnego*, [w:] *Związki polityki gospodarczej i polityką regionalną*, pod. red. R. Broszkiewiczza, Prace Naukowe AE we Wrocławiu Nr 768, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 1997.

Forma zajęć: wykład

Warunki zaliczenia przedmiotu: zaliczenie na ocenę

Liczba godzin: 15

Liczba miejsc: nie ma ograniczeń

Termin zajęć: według harmonogramu

Punkty ECTS: 1

EKONOMIKA HANDLU ZAGRANICZNEGO

Nazwa placówki: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

Semestr: 8, rok IV

Osoba prowadząca: dr Jarosław Brach

Opis kursu:

Zapoznanie studentów z postawami kształtowania się mechanizmów międzynarodowej wymiany oraz podziału korzyści wynikających z jej prowadzenia. Analiza wpływu kursu walutowego/polityki kursu walutowego na decyzje o charakterze makroekonomicznym (państwo) i mikroekonomicznym (przedsiębiorstwo).

Efekty kształcenia – student poznaje od strony modelowych przykładów mechanizm realizacji wymiany międzynarodowej – miejsc powstawania korzyści i podziału tych korzyści. Dzięki wiedzy opartej na praktyce, a dotyczącej zasad funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, zdobywa też umiejętności i kompetencje w zakresie – identyfikacji zagrożeń kursowych i sposobów im przeciwdziałania, należytego wykorzystania instrumentów współczesnego rynku finansowego w obszarze finansów firmy, możliwości wykorzystania powiązań międzynarodowych w relacji spółka matka – zależna filia do osiągnięcia przez korporację dodatkowych korzyści.

Tematyka poszczególnych zajęć:

- I. Miejsce handlu zagranicznego w gospodarce narodowej zależności globalne
- II. Zagadnienie korzyści z wymiany
 1. Korzyści z wymiany w warunkach zrównoważonego bilansu handlowego
 2. Korzyści z wymiany w warunkach dodatniego salda bilansu handlowego
 3. Korzyści z wymiany w warunkach ujemnego salda bilansu handlowego
 4. Korzyści z wymiany w warunkach protekcji celnej
- III. Makroekonomiczne implikacje nadwyżki i deficytu bilansu handlowego i płatniczego
- IV. Sposoby finansowania nadwyżki i deficytu bilansu handlowego i płatniczego
- V. Kurs walutowy w handlu zagranicznym
 1. Rodzaje prowadzonej współcześnie polityki kursowej
 2. Ryzyko kursowe i możliwości jego minimalizacji w transakcjach handlu zagranicznego
 3. Symulacyjne analizy przypadków
 4. Osłona transakcji zagranicznych firmy przed ryzykiem kursowym
- VI. Obliczanie efektywności transakcji handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie
 1. Techniki porównania efektywności poszczególnych transakcji w przedsiębiorstwach handlu zagranicznego
 2. Wpływ ryzyka kursowego na opłacalność transakcji
- VII. Wybrane zagadnienia z zakresu międzynarodowych finansów przedsiębiorstw
 1. Podstawowe efekty finansów międzynarodowych
 2. Działania przedsiębiorstw międzynarodowych mające na celu obniżenie płacenia podatków – tzw. transfer pricing
- VIII. Finansowanie bieżących operacji zagranicznych
 1. Polityka krótkookresowego finansowania zagranicznego firmy
 2. Metody kredytowania finansów zagranicznych
 3. Źródła rządowe finansowania eksportu i gwarancje kredytowe
 4. Zarządzanie bieżącymi środkami dewizowymi
- IX. Długookresowe finansowanie operacji zagranicznych

Metody dydaktyczne: Ćwiczenia przyjmują formę interaktywną. Podczas nich prezentowane są przez studentów referaty, a wynikające z nich problemy są dyskutowane na forum grupy. Sprawdzanie wiedzy odbywa się na podstawie kolokwium i odpowiedzi ustnych. Ich wyniki stanowią podstawę wystawienia oceny semestralnej.

Literatura:

1. Rymarczyk J. (red.), Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 1996
2. Bąk H., Michalski Z. I inni, Ekonomia handlu zagranicznego. Przykłady ćwiczeń, SGPiS 1986
3. Słodaczek J. (red.), Ekonomia handlu zagranicznego, PWE Warszawa 1983
4. Najlepszy E., Zarządzanie finansami międzynarodowymi, PWE Warszawa 2000
5. Sulmicki P., Teoria wymiany międzynarodowej PWE, Warszawa 1973
6. Rymarczyk J., Brach J. (red.) PN AE nr 788

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu MIĘDZYNARODOWYCH STOSUNKÓW GOSPODARCZYCH oraz TEORII STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH.

Forma kursu: wykład i ćwiczenia

Liczba godzin: Studia dzienne - 15 godzin ćwiczenia i 30 godzin wykład

Studia wieczorowe – 15 godzin wykład

Studia zaoczne – 18 godzin wykład

Liczba miejsc – bez ograniczeń

Forma zaliczenia – zaliczenie na ocenę wykładów i ćwiczeń

Punkty ECTS: 3

ETYKA BIZNESU

Nazwa placówki: Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej

Semestr: 9

Osoba prowadząca: mgr Karol Fjałkowski

Opis kursu:

- Celem nauczania przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę z dziedziny etyki normatywnej,
- Przygotowanie do konkretnych sytuacji biznesowych – nabycie umiejętności dokonywania ocen oraz podejmowania decyzji moralnych,
- Podnoszenie wrażliwości na etyczne aspekty wyborów gospodarczych.

Tematyka poszczególnych zajęć:

I Wprowadzenie do etyki biznesu

1. Moralny wymiar działalności gospodarczej
Moralny wymiar wyborów gospodarczych. Zagadnienia etyczne w gospodarce i myśli ekonomicznej – rys historyczny. Argumenty na rzecz amoralności biznesu i ich krytyka. Ekonomiczna teoria instytucji. Moralność wobec obyczajów i prawa. Źródła wiedzy o moralności.
2. Etyka biznesu jako dział etyki
Koncepcja rozwoju rozumowania moralnego L. Kohlberga. Definicja etyki. Etyka normatywna ogólna a etyki szczegółowe (stosowane). Etyka gospodarcza jako etyka szczegółowa. Poziomy analizy w etyce gospodarczej. Etyka biznesu jako dział etyki gospodarczej. Systemy etyczne. Podstawowa klasyfikacja systemów etycznych: konsekwencjalizm a deontologizm. Uzasadnienie pluralistycznej akademickiej etyki biznesu.
3. Wybrane systemy etyczne i ich zastosowania: Utylitaryzm i etyka obowiązku I. Kanta
Koncepcja społecznego otoczenia firmy oparta na pojęciu interesariuszy (*stakeholders*). Utylitaryzm. Zastosowania utylitaryzmu w biznesie a teoria ekonomii na przykładzie praktyk monopolistycznych. Etyka obowiązku Kanta. Kapitalizm menedżerski a kapitalizm Kantowski. Dotrzymywanie umów jako obowiązek moralny.
4. Wybrane systemy etyczne i ich zastosowania: Etyka odpowiedzialności i personalizm
Etyka odpowiedzialności R. Ingardena. Moralna odpowiedzialność w biznesie. Personalizm katolicki. Katolicka Nauka Społeczna. Art. 23 Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ. Przedsiębiorstwo i praca z punktu widzenia personalizmu.
5. Rozwiązywanie konfliktów moralnych w biznesie
Dodatkowe kryteria klasyfikacji systemów etycznych. Korzystanie z systemów etycznych. Konflikt pomiędzy odpowiedzialnością społeczną a lojalnością wobec firmy. *Whistle-blowing*. Konflikt pomiędzy obowiązkiem informacji a tajemnicą firmową. Prawo do informacji i jego formy jego łamania.

II Etyczne problemy działalności gospodarczej

6. Etyka celów działalności gospodarczej
Rodzaje przedsiębiorczości, rola i cele przedsiębiorcy w świetle systemów etycznych. Istota i cele działalności gospodarczej według Arystotelesa, T.B. Veblena, J.K. Galbraitha, Jana Pawła II. Irracjonalność konsumenta i rzeczywistość użyteczność towarów i usług – aspekty etyczne.
7. Etyka konkurencji
Konkurencja pozytywna. Konkurencja uczciwa. Wybrane sposoby konkurowania moralnie niedopuszczalne. Utrudnianie dostępu do rynku. Korupcja. Praktyki monopolistyczne.
8. Etyka marketingu i reklamy
Etyczne aspekty narzędzi marketingowych. Etyka reklamy. Elementy oceny moralnej reklamy: funkcja, przedmiot, forma.
9. Etyka w biznesie międzynarodowym
Etyka zarządzania i stosunków biznesowych w warunkach wielokulturowości. Obszary specjalnej odpowiedzialności firm globalnych: walka z ubóstwem, globalne problemy klimatyczne, uczciwa konkurencja na rynkach światowych, rozmieszczenie elementów łańcucha tworzenia wartości. Stosunki z

rządami państw innych niż własne, szczególnie z rządami państw niedemokratycznych. Korupcja zagranicznych osób publicznych. Etyczna ocena cen transferowych. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej przyjęte podczas obrad Okrągłego Stołu w Caux.

10. Instytucjonalizacja etyki w przedsiębiorstwie

Rozwiązywanie problemów moralnych w firmie. Struktury i procedury organizacyjne. Kodeksy i standardy etyczne. Kontrola etyczna.

III Dodatek i Kolokwium

11. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (CSR)

Moralna i społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw – rys historyczny i kontrowersje. CSR jako koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem. Podstawowe modele CSR. Zarządzanie interesariuszami w systemie zarządzania strategicznego.

12. Kolokwium zaliczeniowe

Literatura podstawowa:

B. Klimczak, *Etyka gospodarcza*, Wyd. AE we Wrocławiu

G.D. Chryssides, J.H. Kaler, *Wprowadzenie do etyki biznesu*, PWN

M. Rybak, *Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, PWN

B. Klimczak, *Etyczne otoczenie rynku kapitałowego*, Wyd. AE we Wrocławiu

Literatura uzupełniająca:

J. Filek, *Wprowadzenie do etyki gospodarczej*, Wyd. AE w Krakowie

R. Ingarden, *Książeczka o człowieku*, Wyd. Literackie

I. Kant, *Uzasadnienie metafizyki moralności*, Wyd. Antyk

A. MacIntyre, *Krótką historia etyki*, PWN

J. Majka, *Etyka życia gospodarczego*, Wyd. TUM

J.S. Mill, *Utylitaryzm*, w: „Utylitaryzm, O wolności”, PWN

J.A.F. Stoner, R.E. Freeman, D.R. Gilbert, *Kierowanie*, PWE

K. Wojtyła, *Elementarz etyczny*, Wyd. TUM

S. Young, *Etyczny kapitalizm*, Wyd. Metamorfoza

Forma zajęć: Wykład

Liczba godzin w semestrze: 15

Forma zaliczenia: Pisemne kolokwium zaliczeniowe na ocenę

Punkty ECTS: 4

HISTORIA POWSZECHNA XX WIEKU

Nazwa placówki: Katedra Filozofii i Komunikacji Społecznej

Semestr: IV rok, semestr 7 lub V rok, semestr 9

Osoba prowadząca: dr hab. Marian Jasiukiewicz, prof. UE

Opis kursu:

Kurs poświęcony jest wybranym zagadnieniom historii politycznej świata w XX wieku, ze szczególnym naciskiem na okres po II wojnie światowej.

Tematyka poszczególnych zajęć:

- Ustalenia z Teheranu i Jałty
- Powstanie nowego układu politycznego na świecie
- Nowa rola Związku Radzieckiego i USA
- Problem niemiecki. Japonia po II wojnie
- Zimna wojna
- Powstanie komunistycznych Chin, Indii i Pakistanu
- Powstanie państwa izraelskiego
- Kryzys rakietowy na Kubie
- Wojna w Korei i Wietnamie
- Stalinizm po II wojnie. Śmierć Stalina
- Wydarzenia węgierskie 1956 roku
- Praska Wiosna 1968
- ZSRR w Afganistanie
- Saddam Hussajn i jego rola w kształtowaniu sytuacji na Bliskim Wschodzie
- Historyczne źródło konfliktów na Bałkanach. Problemy etniczne i religijne.
- Interwencja NATO w b. Jugosławii. Problem Kosowa.

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: Kurs jest realizowany w formie wykładu wzbogacanego fragmentami filmów dokumentalnych i zdjęć.

Literatura podstawowa:

Najnowsza historia świata, praca zbior. pod red. A. Patka, J. Rydla, J.J. Węca, tom 1-3, Kraków 2003; tom 4 (lata 1995-2007), Kraków 2008

J.L. Gaddis, *Zimna wojna. Historia podzielonego świata*, Kraków 2007

Historia polityczna świata XX wieku, prac. zbior. pod red. M. Bańkowicza, tom II (1945-2000), Kraków 2004

R. Service, *Historia komunizmu*, Warszawa 2008

Literatura uzupełniająca:

W. Roszkowski, *Półwiecze. Historia polityczna świata po 1945 roku*, Warszawa 1998

T. Schramm, *Historia powszechna wiek XX*, Poznań 2001;

H. Kissinger, *Dyplomacja*, Warszawa 2002

Wymagania wstępne - brak

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze - 15

Liczba miejsc – 50

Forma zaliczenia – zaliczenie na „zal” na podstawie uczestnictwa.

Punkty ECTS: 2

HISTORIA STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH

Nazwa placówki: Katedra Historii Gospodarczej

Semestr: 8

Osoba prowadząca: dr Marian Muszkiewicz, mgr Sylwia Straszak-Chandoha

Opis kursu:

- Poznanie i zrozumienie stosunków międzynarodowych w szerokim ich aspekcie.
- Poznanie kształtowania się i ewolucji stosunków międzynarodowych pod wpływem powiązań i współzależności między podstawowymi podmiotami.
- Wykazanie dążeń do powstawania i zmienności ładu międzynarodowego w skali regionalnej i globalnej w wyodrębnionych etapach rozwoju.
- Wskazanie na nową fazę stosunków międzynarodowych której towarzyszy polaryzacja i integracja regionalna oraz globalizacja.

Tematyka poszczególnych zajęć

I. Stosunki międzynarodowe w świecie oraz konsekwencje Kongresu Wiedeńskiego (1815-1870)

Ogólne cechy i kierunki rozwoju stosunków międzynarodowych: - Stosunki polityczne: początki europocentryzmu, dominacja relacji państwo-państwo, postanowienia Kongresu Wiedeńskiego Stosunki gospodarcze: protekcyjizm "wychowawczy"; - Stosunki regionalne: Europa: "Święte Przymierze", erozja systemu wiedeńskiego. Ameryka: Doktryna Monroe i "Manifest Destiny". Azja Płd. - Wsch.: "otwarcie" Chin i Japonii

II. Ład międzynarodowy pod wpływem industrializacji, dążeń kolonialno imperialnych wielkich mocarstw, kształtowanie gospodarki światowej. Pax Britannica (1871-1918):

Ogólne cechy i kierunki rozwoju stosunków międzynarodowych:

Stosunki polityczne: polityka imperialna. Kolonializm. I Wojna Światowa; Powstanie gospodarki światowej: liberalizm, neoprotekcyjizm, Pax Britannica; Stosunki regionalne: transmisja europocentryzmu, porozumienia militarne w Europie. Dążenia imperialne Japonii

III. Kształtowanie stosunków międzynarodowych w układzie wielobiegunowym oraz dekompozycji ładu międzynarodowego (1918-1939):

Ogólne cechy i kierunki rozwoju stosunków międzynarodowych:

Stosunki polityczne: Dekompozycja ładu międzynarodowego, próba budowy systemu bezpieczeństwa zbiorowego - Liga Narodów, osłabienie systemu kolonialnego:

Stosunki gospodarcze: kształtowanie światowej koniunktury gospodarczej, reparacje wojenne, przemiany w światowym handlu i międzynarodowym systemie walutowym, nowe elementy polityki gospodarczej neoprotekcyjizm, internacjonalizacja gospodarki; Stosunki regionalne: Europa: zmierzch europocentryzmu, erozja systemu wersalskiego. Ameryka: izolacjonizm USA, od polityki interwencji do "dobrego sąsiedztwa" . Azja: wzrost aspiracji mocarstwowych Japonii. ZSRR: rozwój idei eksportu rewolucji. Polska: pozycja w stosunkach międzynarodowych

IV. Międzynarodowe stosunki polityczne i ekonomiczne w latach II wojny światowej (1939-1945). Traktaty pokojowe:

Specyfika i kierunki rozwoju stosunków międzynarodowych:

Agresje państw Osi i ZSRR. Wielka Koalicja antyhitlerowska. Ustalenia konferencji Wielkiej Trójki. Idea ładu powojennego; Typy gospodarki wojennej; - Skutki w regionach: konsekwencje dla Europy, Ameryki, Azji Płd.- Wsch., Afryki

V. Ewolucja stosunków międzynarodowych po drugiej wojnie światowej oraz w II poł. XX w., pod wpływem podziału świata na dwa odrębne systemy polityczne i militarne, społeczno-gospodarcze, instytucjonalizacji, dekolonizacji, regionalizacji oraz integracji i globalizacji

1. Skutki II wojny światowej. Od współpracy powojennej do narastania sprzeczności między mocarstwami i formowania podstaw powojennego dwubiegunowego ładu światowego (1945-1949):

Idea kształtowania pokoju, współpracy i bezpieczeństwa światowego w ramach powstałej Organizacji Narodów Zjednoczonych; podział na strefy wpływów politycznych i militarnych w świecie: Stanów Zjednoczonych i państw demokracji parlamentarnej oraz totalitarny system Związku Radzieckiego opartego na ideologii komunistycznej. Początki "zimnej wojny";

Podział świata na dwa systemy społeczno-gospodarcze: rynkowy - kapitalistyczny z dominacją Stanów Zjednoczonych oraz nakazowo - rozdzielczy w krajach podporządkowanych Związkowi Radzieckiemu;

Konsekwencje wojny dla regionów: odbudowa Europy w oparciu o współpracę transatlantycką oraz początki integracji zachodnioeuropejskiej; podporządkowanie państw Europy Wsch. i Środkowej Związkowi Radzieckiemu. Ameryka: panamerykanizm. Azja: walka o strefy wpływów Związku Radzieckiego i Stanów Zjednoczonych, początki dekolonizacji. Afryka: panarabizm w krajach Afryki.

2. Kształtowanie się stosunków politycznych i gospodarczych w warunkach konfrontacji i współzawodnictwa dwóch systemów społeczno-politycznych i społeczno-gospodarczych: Pax Americana i Pax Sovietica, dekolonizacji i regionalizacji (1950-1979):

Cykliczność konfrontacji i odprężeń oraz negocjacji w stosunkach politycznych pod wpływem zagrożeń militarnych i negocjacji w warunkach konfrontacji Wschodu i Zachodu (1950-1979): fazy konfliktów i negocjacji w utrwalaniu stref wpływów (1950-1962) oraz (1963-1979). Nasilenie dekolonizacji, powstanie ruchu neutralnych państw niezaangażowanych, "eksport rewolucji" przez Związek Radziecki do krajów trzeciego świata; Międzynarodowe stosunki gospodarcze w warunkach prosperity w gospodarce światowej oraz konfrontacji dwóch systemów ekonomicznych: Pax Americana i Pax Sovietica. Drogi rozwoju gospodarczego państw postkolonialnych (1950-1979); Różnicowanie się państw i regionów świata: Europa: instytucjonalizacja integracji Europy Zachodniej (1948-1978). Centralizacja życia politycznego i społeczno-gospodarczego w Związku Radzieckim (1950-1978), napięcia społeczne i polityczne w krajach obozu socjalistycznego. Ameryka: interwencje Stanów Zjednoczonych w celu powstrzymania "eksportu rewolucji" i utrzymanie strefy wpływów w krajach Ameryki Łacińskiej, postępy regionalnej integracji gospodarczej. Azja: dekolonizacja, emancypacja i integracja państw w regionie Azji Płd.-Wsch. oraz na Bliskim Wsch.; czołowe konflikty regionu. Afryka: wzrost "eksportu rewolucji" i wpływów Związku Radzieckiego

3. Nasilenie napięć w stosunkach międzynarodowych. Instytucjonalizacja i deregulacja, regionalizacja oraz poszerzanie integracji i globalizacji. Kryzys i upadek systemu gospodarki nakazowo rozdzielczej. (1979-1991):

Wznowienie "zimnej wojny": ekspansja Związku Radzieckiego i wyścig zbrojeń; przesilenie i wznowienie dialogu procesu rozbrojenia, rozpad ZSRR i jego konsekwencje; osłabienie ruchu państw niezaangażowanych; Liberalizacja i deregulacja procesów gospodarowania: neoliberalne reformy rozwoju w USA "reaganomika" i Wielkiej Brytanii - "thatcherizm"; bariery i upadek gospodarki nakazowo rozdzielczej w krajach RWPG; Przyspieszenie rozwoju oraz nasilenie integracji regionów, dążeń niepodległościowych państw: konflikty regionalne. Kryzys i upadek Związku Radzieckiego oraz obozu socjalistycznego /1979-1991. Europa: postępy integracji zachodnioeuropejskiej. Ścieranie się dwu nurtów o wpływy w Ameryce - demokratyzacji i rewolucji w krajach łacińskich. Przyspieszenie rozwoju i integracji Azji Płd. Wsch., konflikty bliskowschodnie. Drogi rozwoju krajów postkolonialnych w Afryce - między socjalizmem a dyktaturą. Pozycja PRL w międzynarodowych stosunkach politycznych i gospodarczych.

VI. Transformacja w stosunkach międzynarodowych od układu bipolarnego do układu geopolitycznego i ekonomicznego policentrycznego, regionalizacji i globalizacji z dominacją Stanów Zjednoczonych na przełomie XX i XXI w.

Kształtowanie nowego ładu międzynarodowego w układzie policentrycznym z przywództwem Stanów Zjednoczonych jako mocarstwa globalnego; narastanie konfliktów i sprzeczności cywilizacyjnych, umiędzynarodawianie terroryzmu; powrót do koncepcji makroekonomii otwartej: liberalizacja handlu światowego, nasilenie globalizacji i podział świata na centrum, semiperyferie i peryferie; Nasilenie integracji regionalnej oraz konkurencji między nowymi centrami politycznymi i gospodarczymi: prorynkowa i prodemokratyczna transformacja w krajach Europy Środkowej i Wsch., pogłębienie i poszerzenie integracji krajów Europy, próby reintegracji krajów byłego ZSRR. Prosperity w gospodarce Stanów Zjednoczonych i ich wpływ na demokratyzację i integrację gospodarczą Ameryki Łacińskiej. Otwarcie i wzrost pozycji Chin w stosunkach międzynarodowych, integracja gospodarcza i powstanie nowego centrum finansów w Azji Płd. Wsch. Demokratyzacja "czarnej Afryki", prorynkowa orientacja rozwoju, konflikty etniczne, formy integracji; Pozycja Polski w międzynarodowych stosunkach politycznych i gospodarczych w warunkach transformacji systemowej; Wzrost znaczenia ekologii w stosunkach międzynarodowych. Nasilenie działań organizacji proekologicznych;

Ćwiczenia 30 godz.

1. Istota zróżnicowania w rozwoju i miejsca w stosunkach międzynarodowych „Ameryki Łacińskiej” i USA do XX wieku.

- *społeczno-gospodarczy rozwój kolonii odbiciem metropolii (Hiszpania i Portugalia, a Wielka Brytania)*
- *USA – republikański charakter państwa w wymiarze społecznym gospodarczym i politycznym (Deklaracja Niepodległości i Konstytucja)*
- *1810-1825 – nowy wymiar Ameryki Łacińskiej*
- *doktryna Monroe amerykańskim przestaniem w stosunkach międzynarodowych (SM)*

2. **Sprawa Polski na Kongresie Wiedeńskim i Konferencji Paryskiej (1919r.) – analiza porównawcza**
 - szanse Polski na niepodległość w warunkach legitymizmu i równowagi sił
 - Polska w wilsonowskiej wizji SM
 - dekompozycja SM w okresie międzywojennym
3. **Narodziny systemów totalitarnych, ich wpływ na kształt SM – faszyzm, komunizm**
 - **geneza i istota ideologii**
 - uwarunkowania geopolityczne
 - różnice i podobieństwa w wymiarze społecznym, gospodarczym i politycznym
 - zasięg i skutki
4. **Skutki podziału świata w Jaltie i Poczdamie. Doktryna H. Trumana , “zimna wojna”**
 - specyficzne stosunki międzynarodowe w warunkach II wojny światowej
 - przyczyny dwubiegunowego ładu światowego
 - Pax Americana. Problem dominacji i przywództwa światowego (w sferze gospodarki i polityki)
 - proces integracji europejskiej realizacją amerykańskiej wizji stosunków międzynarodowych i rozwoju regionu
5. **Dekolonizacja i jej konsekwencje. Ruch państw niezaangażowanych.**
 - przesłanki procesów dekolonizacyjnych
 - etapy dekolonizacji – charakterystyka
 - niezaangażowanie – nowa formuła aktywności międzynarodowej
6. **Wielka transformacja w Europie, rozpad bloku wschodniego – nowy ład w strefie Europy Środkowej**
 - Pax Sovietica – problem eksportu rewolucji
 - skrajne upolitycznienie gospodarki – autarkia blokowa
 - kształtowanie otoczenia przez możliwości konwersji siły
 - mocarstwo jednowymiarowe
 - upadek ZSRR bramą do wolności
 - przyszłość krajów bloku wschodniego (Unia Europejska)
7. **Korea Północna i Kuba – ostatnie bastiony komunizmu, rola i znaczenie dla SM**
 - Korea Północna
 1. narodziny komunizmu
 2. krwawy konflikt 1950-1953 – epicentrum zimnej wojny
 3. 18 równoleżnik granicą wolności i głodu
 4. nuklearne aspiracje zagrożeniem regionalnej stabilizacji
 - Kuba
 1. karaibska perła
 2. niepodległość i nędza
 3. rewolucja rękawicą rzuconą USA
 4. w okowach dwubiegunowego świata
8. **Dokąd zmierzają – Chińskie otwarcia na wpływy gospodarki światowej i nowa rola w SM**
 - rola w cywilizacji światowej do XVIII stulecia
 - wojny opiumowe wyrazem siły Europy
 - agresja Japonii
 - rewolucja i podział
 - w okowach maoizmu
 - reformy rynkowe ścieżką do pozycji mocarstwowej
9. **Afganistan przykładem trudności komunikacji na gruncie zasad cywilizacji zachodniej – interwencja rosyjska i amerykańska**
 - Afganistan – uwarunkowania rozwoju (etniczne, kulturowe, religijne, społeczne, gospodarcze i polityczne)
 - uwarunkowania geopolityczne rosyjskiej okupacji i amerykańskiej interwencji
 - w obliczu ortodoksyjnego Islamu
10. **Dylematy procesu integracji europejskiej – konstytucja i rozszerzenie.**
 - Eurokonstytucja – charakterystyka i przyszłość
 - wspólny rynek czy głęboka integracja
 - stosunek Polski do procesu integracji
11. **Militarne rozstrzygnięcia drogą odgórną budowy demokracji – Irak na przykładzie odbudowy Japonii i Niemiec**
 - uniwersalne zasady demokracji w odbudowie Niemiec i Japonii (Plan Marshalla, Plan McArthur)

- *Irak – niepowodzenia, zderzenie cywilizacji czy nieudolność?*
- *demokracja w służbie islamskiej ortodoksji geopolityczne uwarunkowania sytuacji w regionie*

12. Priorytety polskiej polityki zagranicznej z perspektywy Unii Europejskiej i USA

- *w procesie transformacji systemowej*
- *miejsce i rola w gospodarce światowej i Europy*
- *priorytety polityki zagranicznej*

13. Zderzenie cywilizacji. Globalizacja, czy regionalizacja ?

- *struktura gospodarki światowej przełomu XX i XXI w.*
- *stan rozwoju gospodarczego wybranych obszarów*
- *cechy krajów Południa i ich dążenia*
- *kultura ideologia i religia we współczesnych stosunkach międzynarodowych*

Literatura podstawowa:

1. Dobrzycki W., *Historia stosunków międzynarodowych w czasach nowożytnych 1918-1945*, Warszawa 1996;
2. Kukułka J., *Historia współczesna stosunków międzynarodowych 1945-2000*, Warszawa 2002
3. Kissinger H., *Dyplomacja*, Warszawa 1996
4. Cesarz Z., Stadtmuller E., *Problemy polityczne współczesnego świata*, Wyd. Un. Wr., 1998
5. Cameron R., *Historia gospodarcza świata*, Warszawa 2004

Literatura uzupełniająca:

1. Jonson P., *Historia świata od roku 1917 do lat 90.*, Warszawa 1992
2. Lubhe A., *Dominacja i współzależność. Ekonomiczne podstawy Pax Britannica i Pax Americana*, Wyd. PWN, Warszawa 1994
3. Cziomer E., Zyblikiewicz L., *Zarys współczesnych stosunków międzynarodowych*, PWN, Warszawa-Kraków 2002
4. *Organizacje w stosunkach międzynarodowych. Istota, mechanizmy działania, zasięg.*, red. T Łoś - Nowak, Wyd. U. Wr. 1999
5. Ferm M., *Historia kolonializmu*, Warszawa 1997

Wymagania wstępne: Znajomość uwarunkowań rozwoju społeczno-gospodarczego i politycznego w wymiarze globalnym i regionalnym.

Forma kursu: Wykład i ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze

Jednolite studia magisterskie – 60 godzin (wykład – 30godz, ćwiczenia – 30 godz.)

Studia I stopnia – 45 godzin (wykład – 15 godz., ćwiczenia – 30 godz.)

Liczba miejsc: 250 miejsc

Forma zaliczenia: Wykład – zaliczenie na ocenę (egzamin), ćwiczenia – zaliczenie na ocenę (kolokwium)

Punkty ECTS: 5

JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO JAKO BENEFICJENCI FUNDUSZY STRUKTURALNYCH

Nazwa placówki: Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych

Semestr: 8

Osoba prowadząca: dr hab. prof. UE Ewa Pancer-Cybulska

Opis kursu:

Celem przedmiotu jest omówienie zdolności jednostek samorządu terytorialnego do absorpcji środków funduszy strukturalnych. Ukazanie jst w roli beneficjentów środków europejskich obejmuje opis ich sytuacji finansowej pod kątem dysponowania wkładem własnym wymaganym od projektodawców; w szczególności - regulacje prawne budżetu oraz wykaz programów operacyjnych dostępnych dla jst na poziomie gminy, powiatu, województwa.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Prawne regulacje budżetów jest - gminy, powiatu, województwa.
2. Regulacje krajowe dotyczące funkcjonowania funduszy strukturalnych w Polsce.
3. Przegląd programów operacyjnych (regionalnych i horyzontalnych), w których jest występują w roli beneficjenta.
4. Montaż finansowy środków na programy europejskie, wkład własny.
5. Przepływy finansowe w procesie realizacji programów europejskich, prefinansowanie, refinansowanie. Bariery absorpcji środków europejskich.
6. Finansowanie programów operacyjnych na poziomie województwa. Porównanie wybranych RPO.

Literatura:

1. Ustawa o finansach publicznych
2. Ustawa o dochodach jst
3. Ustawa o samorządzie województwa
4. Ustawa o samorządzie powiatu
5. Ustawa o samorządzie gminnym
6. Regulacje wspólnotowe i krajowe dotyczące funkcjonowania funduszy strukturalnych

Wymagania wstępne – brak

Efekty kształcenia – umiejętności i kompetencje: zdobycie wiedzy na temat procesu pozyskiwania środków UE przez samorządy, umiejętność wyszukiwania informacji o możliwości finansowania zadań samorządowych oraz o stosowanych procedurach aplikacyjnych dla projektów „twardych” finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Funduszu Spójności

Forma kursu – wykład

Liczba godzin w semestrze – 15

Liczba miejsc – brak ograniczeń

Forma zaliczenia – frekwencja, praca pisemna

Punkty ECTS: 1

KIEROWANIE ZESPOŁAMI PRACOWNICZYMI

Nazwa placówki: Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa

Semestr: 9

Osoba prowadząca: dr Monika Kwiecińska

Opis kursu:

Kurs przygotowuje do pracy z różnorodnymi zespołami, zarówno projektowymi jak i pracowniczymi w różnych organizacjach. Podstawowym celem kursu jest rozwijanie i doskonalenie kompetencji w zakresie pracy zespołowej, a w szczególności w zakresie takich jej elementów, jak otwartość na pomysły i punkt widzenia innych, dzielenie się wiedzą, informacjami i doświadczeniem oraz kładzenie nacisku na współpracę.

Efekty kształcenia- umiejętności i kompetencje

Studenci w trakcie kursu nabywają umiejętności w zakresie;

- wskazania korzyści płynących z pracy w zespole,
- pomocy w rozwijaniu umiejętności pozwalających zespołom stawać się samodzielnymi zespołami pracowniczymi, projektowymi lub zadaniowymi,
- zainteresowania stwarzanymi przez pracę w zespole możliwościami poprawy jakości oraz zwiększenia produktywności i satysfakcji z pracy,
- uświadomienia, że w zespole ludziom pracuje się lepiej,
- pomocy w stawianiu się członkiem dobrego zespołu.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Ćwiczenia wprowadzające (lepsze poznanie się członków grupy),
2. Kiedy grupa staje się zespołem?
3. Etapy rozwoju zespołu.
4. Obszary funkcjonowania zespołu.
5. Komunikacja w zespole.
6. Jak być dobrym słuchaczem?
7. Przekazywanie informacji w zespole.
8. Informacja zwrotna.
9. Kluczowe zadania w zespole.
10. Zespół w akcji.
11. Zasady pracy w zespole.
12. Role w zespole.
13. Praca nad problemem w zespole.
14. Organizacja spotkań zespołu zadaniowego.
15. Podejmowanie decyzji przez zespół.
16. Style przewodzenia zespołowi.
17. Jak sobie radzić z konfliktami?
18. Style rozwiązywania konfliktów.
19. Jak pogodzić zwaśnione strony?

Literatura podstawowa:

Stephen P. Robbins „Zachowania w organizacji”, PWE, Warszawa 2004,

Stefan Tokarski „Kierownik w organizacji”, Difin, Warszawa 2006,

Joanna Moczydłowska „Zachowania organizacyjne w nowoczesnym przedsiębiorstwie”, Wydawnictwo „Śląsk”, Katowice 2006,

Barbara Kozusznik „Zachowania człowieka w organizacji”, PWE, Warszawa 2002,

Anna Lipka „Współdziałanie . Zmierzch rywalizacji pracowników? Pro- i antyrywalizacyjne narzędzia personalne”, Difin, Warszawa 2004,

Literatura uzupełniająca:

Jacenta Łucewicz „Organizacyjne zachowania człowieka”, AE Wrocław, Wrocław 1999,

Alan Pease „Język ciała. Jak czytać myśli ludzi z ich gestów”, Wydawnictwo „Gemini”, Kraków 1996,

Barbara Kozusznik „Wpływ społeczny w organizacji”, PWE, Warszawa 2005,

Wymagania wstępne: zaliczone przedmioty Nauka o przedsiębiorstwie, Podstawy zarządzania, Zachowania organizacyjne

Forma kursu: wykład do wyboru, studia dzienne

Liczba godzin w semestrze: 15

Liczba miejsc: 35

Forma zaliczenia: zgodna z wydziałowymi zasadami rozliczania zajęć fakultatywnych

Termin zajęć: do ustalenia

Punkty ECTS: 2

KREOWANIE REPUTACJI FIRMY (PUBLIC RELATIONS)

Nazwa placówki: Katedra Filozofii i Komunikacji Społecznej

Semestr: 7, 8, 9, 10

Osoba prowadząca: dr hab. Mieczysław Sobczak, prof. AE

Opis kursu:

Celem zajęć jest prezentacja podstawowych zagadnień związanych z kreowaniem reputacji firmy w jej bliższym i dalszym otoczeniu społecznym. Reputacja firmy - kształtowana w długich okresach czasu - jest tak istotnym czynnikiem warunkującym powodzenie przedsiębiorstwa, że pomijanie jej w procesie edukacji przyszłych menedżerów nie powinno mieć miejsca.

Tematyka poszczególnych zajęć:

I. Identyfikacja pojęć: „kreatywność myślenia i działania” oraz „reputacja firmy”

1. Reputacja firmy (goodwill) jako istotny składnik jej wartości rynkowej.
2. Ekonomiczne i pozaekonomiczne warunki działania firm a zagadnienie generowania zysku w gospodarce rynkowej.
3. „Tygiel efektywności” firmy – opis i charakterystyka jego części składowych (reklama, oddziaływanie sprzedawców, image (wizerunek) firmy, promocja sprzedaży, opinie potoczne).

II. Tożsamość firmy (corporate identity) a jej otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne

1. Kierunki niezbędnych działań – strategia kreowania reputacji firmy.
2. Elementy składowe tożsamości firmy i sposoby jej tworzenia. Zagadnienie kultury organizacji.

III. Wizerunek firmy (image)

1. Pojęcie wizerunku firmy oraz jego znaczenie w gospodarce rynkowej.
2. Funkcje wizerunku firmy.
3. Główne składniki image: marka firmy oraz „techniki kontaktu wizualnego” (całościowej identyfikacji: systemy – wizualny, zachowań, przekazu).

IV. Tożsamość i wizerunek firmy – podstawowe współzależności i ich następstwa praktyczne

1. Optymalne możliwości rozwoju firmy i generowania zysku.
2. „Antyrynkowe” parametry układu: tożsamość – image firmy.

V. Problem profesjonalnego kreowania reputacji firmy. Public relations

1. Problemy z definicją PR. Public Relations a inne formy działań (np.: PR a franchising).
2. Cele i kierunki działań PR.
3. Elementy składowe programu PR. Zasada główna: „PR begin at home” (PR zaczyna się w domu”, tzn. w instytucji, organizacji, przedsiębiorstwie).

VI. Reklama a zagadnienie reputacji firmy

1. Ogólne cele reklamy.
2. Aspekt psychologiczny reklamy – źródła podatności ludzi na sterowany przekaz informacji reklamowych.

VII. Sponsoring i lobbying

1. Sponsoring a inne formy promocji organizacji (sponsoring a mecenat).
2. Źródła wzrostu znaczenia sponsoringu; sponsoring a reklama.
3. Formy i funkcje sponsoringu.
4. Zjawisko lobbyingu w warunkach polskich.

VIII. Menedżer jako reprezentant firmy. Tworzenie własnego (pozytywnego) wizerunku i jego znaczenie

Elementy własnego wizerunku. Profesjonalizm – istotne kryterium pożądanego obrazu.

Składniki profesjonalizmu.

Zasady tworzenia „wrażenia profesjonalizmu”; czynniki powodujące jego erozję.

Literatura:

1. Budzyński W., *Public Relations. Zarządzanie reputacją firmy*, Warszawa 1997
2. Ferne A., *Public Relations finansów. Czego uczą nas doświadczenia największych przedsiębiorstw*, Warszawa 1998
3. Murdoch A., *Język public relations. Jak promować firmę*, Warszawa 1998
4. Murdoch A., *Komunikowanie w kryzysie. Jak ratować wizerunek firmy*, Warszawa 2003
5. Smektała T., *Public Relations w sytuacjach kryzysowych*, Wrocław 2000

Wymagania wstępne: nie ma wymagań wstępnych

Czas trwania i terminarz: 1 semestr

Formy zajęć: wykład

Metody oceny pracy studenta: obecność na wykładach i aktywność

Punkty ECTS: 2

KULTURA BIZNESU

Nazwa placówki: Katedra Filozofii i Komunikacji Społecznej

Semestr: 7, 8, 9, 10

Osoba prowadząca: dr Antoni Kamiński

Opis kursu:

Wykład ma na celu poszerzenie wiedzy o niezbędne wiadomości z zakresu szeroko rozumianego *kontekstu kulturowego* działalności gospodarczej. W sytuacji wzrastającej konkurencji, wyrównującego się poziomu kwalifikacji i warunków, w jakich działają podmioty gospodarcze, orientacja i sprawność w tej dziedzinie będą w coraz większym stopniu decydować o sukcesie osobistym i powodzeniu firmy.

Przedmiot ma pomóc studentom w nabraniu następujących umiejętności: usprawnienie mechanizmów nowoczesnego, twórczego myślenia i skutecznego komunikowania się z otoczeniem (kultura języka, retoryka, etykieta), podniesienie kompetencji międzykulturowej, sprawność w zakresie wywierania wpływu na innych ludzi oraz umiejętność budowania własnego wizerunku.

Tematyka poszczególnych zajęć:

Wybrane zagadnienia z komunikacji społecznej i kulturowej, psychologii indywidualnej i społecznej, imagerentu, etykiety, uszeregowane pod kątem ich wpływu na efektywność działania w gospodarce kapitalistycznej

Literatura podstawowa:

[1] Lewandowski E., *Charakter narodowy Polaków i innych*, Londyn – Warszawa 1995

[2] Pietkiewicz E., *Etykieta menedżera*, Warszawa 1998

[3] Hampden-Turner Ch., Trompenaars A., *Siedem kultur kapitalizmu*, Warszawa 1998

[4] Sampson E., *Jak tworzyć własny wizerunek*, Warszawa 1996

[5] Hofstede G., *Kultury i organizacje*, Warszawa 2000

[6] Gesteland R.R., *Różnice kulturowe a zachowania w biznesie*, Warszawa 2000

Poziom: nie ma wymagań wstępnych

Czas trwania i terminarz: 1 semestr, zimowy lub letni

Formy zajęć: wykład

Metody oceny pracy studenta: obecność na wykładach i aktywność

Punkty ECTS: 2

LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA

Nazwa placówki: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

Semestr: 8

Osoba prowadząca: dr Marta Wincewicz- Bosy

Opis kursu:

Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawami wiedzy z zakresu logistyki i zarządzania logistycznego oraz przedstawienie koncepcji przepływów fizycznych i towarzyszących im przepływów informacyjnych w świetle założeń wynikających ze zintegrowanego zarządzania logistycznego oraz możliwości wykorzystania koncepcji logistycznych dla usprawnienia obrotów międzynarodowych.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Podstawy wiedzy logistycznej
 - rozwój dziedziny, definicje, cechy logistyki
 - komponenty procesów logistycznych
 - logistyka w przedsiębiorstwie – podsystemy logistyczne
 - infrastruktura procesów logistycznych
2. Istota łańcuchów logistycznych oraz koncepcja zintegrowanych łańcuchów dostaw
 - Podstawowe pojęcia
 - Uczestnicy łańcuchów logistycznych
 - Powiązania i zależności pomiędzy ogniwami łańcuchów
 - Specyfika zarządzania zintegrowanymi łańcuchami dostaw
3. Łańcuchy logistyczne jako forma integracji międzynarodowej i internacjonalizacji zarządzania
 - Przedmiot i zakres globalnych i regionalnych operacji logistycznych
 - Infrastruktura logistyki a łańcuchy logistyczne
 - Informatyzacja w zarządzaniu łańcuchem logistycznym
4. Koncepcja ECR i jej pochodne jako determinanty łańcuchów logistycznych.
 - ECR jako czynnik determinujący koncepcję łańcucha logistycznego
 - Technologia CPFR
 - Możliwości rozwojowe ECR
 - Handel elektroniczny
5. Bariery i zagrożenia rozwoju łańcuchów logistycznych w obszarach międzynarodowych
6. Sieci logistyczne jako wyraz koncepcji logistyki międzynarodowej
7. Centra logistyczne w warunkach rynku globalnego
8. Eurologistyka
9. Kontynentalne systemy logistyczne

Literatura podstawowa:

1. Rutkowski K. „Zintegrowane łańcuchy dostaw. Doświadczenia globalne i polskie”, SGH, Warszawa 1999r
2. Gołębska E., Szymczak M., „Logistyka międzynarodowa” AE, Poznań 2000r.
3. Abt S. Richter K. „Logistyka ponad granicami”, Biblioteka logistyka, Poznań 2000r.
4. Pałeczek E. „Logistyka międzynarodowa” AE, Katowice, 2000r.
5. Rutkowski K. „Logistyka dystrybucji” Difin, Warszawa 2001r.
6. Kisperska-Moroń K., Płaczek E., Pinicki R. „Koszty zewnętrzne logistyki w zarządzaniu łańcuchami dostaw”, AE, Katowice 2002r.

Forma zajęć: wykład interaktywny

Liczba godzin: 15 h

Forma zaliczenia: projekt

Punkty ECTS: 1

LOGISTYKA W BIZNESIE (PRZEDSIĘBIORSTWIE) MIĘDZYNARODOWYM

Nazwa placówki: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

Semestr: 9

Osoba prowadząca: dr Marta Wincewicz- Bosy

Opis kursu:

Celem wykładu jest wskazanie możliwości zastosowanie i perspektyw rozwojowych logistyki w warunkach powszechnej internacjonalizacji zarządzania przedsiębiorstwem oraz pogłębiających się procesów globalizacji, a także zastosowania logistyki dla pokonywania barier regionalnych.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Podstawy wiedzy logistycznej
 - Pojęcia i definicje
 - Organizacja logistyki w przedsiębiorstwie
2. Logistyka a internacjonalizacja przedsiębiorstwa
 - Koncepcja internacjonalizacji przedsiębiorstwa
 - Miejsce logistyki w procesie internacjonalizacji
 - Wykorzystanie logistyki dla maksymalizacji efektu internacjonalizacji
3. Logistyczne decyzje strategiczne
 - Lokalizacja produkcji i dystrybucji
 - Czynniki transportowe – model obsługi transportowej
 - Komplementarność logistyki i zarządzania jakością
 - Klient jako główna determinanta decyzji logistycznych w logistyce
 - Logistyka a marketing
 - Ekologistyka
4. Przepływy informacyjne- logistyka on-line
 - Informatyczna infrastruktura procesów logistycznych
 - EDI
 - Logistyczne uwarunkowania handlu B2C i B2B
 - Platformy elektroniczne
 - Satelitarne sieci łączności
 - Zintegrowane systemy informatyczne logistyki
5. Kadry logistyczne
 - Interdyscyplinarność a specjalizacja
 - Kompetencje, kwalifikacje i umiejętności
 - Logistyka zarządzania zasobami ludzkimi
 - Uniwersalizam kadr logistycznych

Literatura podstawowa:

1. Rutkowski K. „Zintegrowane łańcuchy dostaw. Doświadczenia globalne i polskie”, SGH, Warszawa 1999r
2. Gołębska E., Szymczak M., „Logistyka międzynarodowa” AE, Poznań 2000r.
3. Abt S. Richter K. „Logistyka ponad granicami”, Biblioteka logistyka, Poznań 2000r.
4. Pałeczek E. „Logistyka międzynarodowa” AE, Katowice, 2000r.
5. Rutkowski K. „Logistyka dystrybucji” Difin, Warszawa 2001r.
6. Kisperska-Moroń K., Płaczek E., Pinicki R. „Koszty zewnętrzne logistyki w zarządzaniu łańcuchami dostaw”, AE, Katowice 2002r.
7. Ciesielski M. „Sieci logistyczne” AE, Poznań 2002r.
8. Witkowski J. „Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem” AE, Wrocław 2002r.
9. Rutkowski K. „Logistyka on-line”, PWE, Warszawa 2002r.

Liczba godzin w semestrze: 15 h

Forma zaliczenia: projekt

Termin zajęć: według harmonogramu

Punkty ECTS: 1

MARKA KRAJU, MIASTA I REGIONU

Nazwa placówki: Katedra Badan Marketingowych

Semestr: Semestr 7/9

Osoby prowadzące: dr Magdalena Daszkiewicz, dr Paweł Waniowski

Opis kursu:

W ostatnich latach można zauważyć wzrost zainteresowania problemami kształtowania marki i jego wpływu na uzyskiwanie przewagi konkurencyjnej krajów, miast i regionów. Potrzeba świadomego i całościowego podejścia do wizerunku marki dotyczy nie tylko firm i organizacji. W coraz większym stopniu staje się ona ważną częścią funkcjonowania jednostek, które są wynikiem określonego podziału terytorialnego, a więc krajów, regionów i miast. Celem dydaktycznym przedmiotu jest zapoznanie studentów z uwarunkowaniami, możliwościami i instrumentami kreowania marki miejsc.

Efekty kształcenia :

Program wykładu obejmuje zagadnienia pozwalające jego uczestnikom:

- Identyfikować podstawowe kategorie związane z wizerunkiem kraju/miasta/regionu
- Prowadzić analizę wizerunku kraju/miasta/regionu
- Poznać procedury związane z formułowaniem i realizacją programów wizerunkowych kraju/miasta/regionu
- Identyfikować grupy opinii stanowiące szeroko pojęte otoczenie kraju/miasta/regionu
- Zdobyc wiedzę i umiejętności związane z wykorzystaniem instrumentów i efektywnym prowadzeniem działań w zakresie kreowania wizerunku kraju i regionu.

Tematyka poszczególnych zajęć

I. PROCES KREOWANIA MARKI KRAJU, MIASTA I REGIONU – ISTOTA, ZAKRES I UWARUNKOWANIA

- Rola marki w marketingu terytorialnym
- Pojęcie i rodzaje wizerunku kraju/miasta/regionu
- Uwarunkowania tworzenia wizerunku kraju/miasta/regionu
- Filary strategicznego zarządzania marką kraju/miasta/regionu
- Wizerunek kraju/miasta/regionu jako efekt celowych działań komunikacyjnych
- Planowanie i organizacja działań związanych z kreowaniem wizerunku marki miejsca
- Tworzenie marki miejsca w kraju i za granicą

II.FORMUŁOWANIE I REALIZACJA PROGRAMÓW WIZERUNKOWYCH

- Obszary komunikacyjne związane z tworzeniem wizerunku kraju/miasta/regionu
- Wybór i kreowanie wyróżników
- System identyfikacji wizualnej kraju/miasta/regionu
- Przygotowanie i realizacja kampanii komunikacyjnych na wybranych przykładach
- Materiały wspierające kampanię,
- Badania i monitorowanie kampanii
- Budowanie przesłania
- Przekazy komunikacyjne w marketingu miejsc

III.INSTRUMENTY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ W KREOWANIU WIZERUNKU MARKI KRAJU, MIASTA I REGIONU

1. Instrumenty Public Relations
 - Tworzenie i wykorzystywanie relacji z mediami w kreowaniu wizerunku kraju/miasta/regionu
 - Lobbying
 - Wydarzenia specjalne
 - Kontakty z liderami opinii i grupami nacisku
 - Zarządzanie wizerunkiem kraju/miasta/regionu w sytuacjach kryzysowych
2. Reklama wizerunkowa
3. Krajowe strony www
4. Produkt placement

IV.WPŁYW WIZERUNKU KRAJU POCHODZENIA NA POSTRZEGANIE FIRM I ICH PRODUKTÓW

- Powiązania między wizerunkiem firm i produktów a krajem ich pochodzenia
- Elementy wpływające na postrzeganie kraju pochodzenia
- Badania marketingowe związane z krajem pochodzenia
- Postawy konsumentów wobec produktów zagranicznych a decyzje w marketingu międzynarodowym

VI. BADANIA I ANALIZA WIZERUNKU KRAJU/MIASTA/REGIONU

- Analiza i ocena wizerunku kraju/miasta/regionu
- Badania na potrzeby wizerunku kraju/miasta/regionu
- Monitorowanie opinii publicznej
- Przykłady badań na potrzeby wizerunku kraju/miasta/regionu
- Pomiar reputacji krajów i skojarzenia narodowe
- Wizerunek marki miejsca a wizerunek własny mieszkańców

VII. KREOWANIE WIZERUNKU POLSKI

- Podmioty zajmujące się kreowaniem wizerunku Polski
- Programy mające na celu kreowanie wizerunku Polski
- Hasła promocyjne
- Główne obszary kreowania wizerunku Polski

IX. KREOWANIE WIZERUNKU MIASTA I REGIONU - ANALIZA WYBRANYCH PRZYKŁADÓW

Literatura podstawowa:

1. Anholt S. Sprawiedliwość marek. Jak branding miejsc i produktów może uczynić kraj bogatym, dumnym i pewnym siebie. Instytut Marki Polskiej, Warszawa 2006
2. Branding narodowy [w:] Ollins W.: Wally Olins o marce, . Instytut Marki Polskiej, Warszawa 2004
3. Daszkiewicz M.: Komunikacyjne aspekty tworzenia wizerunku kraju, miasta i regionu, [w:]. KOMUNIKACJA MARKETINGOWA W EUROPIE WIELU KULTUR JĘZYKOWYCH, WAE Wrocław 2008
4. Daszkiewicz M., Waniowski P.: Wpływ wizerunku kraju pochodzenia na postrzeganie firm i produktów - wyniki badań europejskich [w:] Badania marketingowe w przestrzeni europejskiej. Praca zbiorowa pod red. K. Mazurek-Lopacińskiej. Prace Naukowe AE nr 1107, Wrocław 2006
5. Daszkiewicz M., Waniowski P.: Marka narodowa w kreowaniu wizerunku produktów [w:] Zarządzanie produktem – wyzwania przyszłości. Praca zbiorowa pod red. J. Kalla i B. Sojkina. Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2006

Literatura uzupełniająca:

1. Anholt S., Hildreth J.: Brand America. Tajemnica megamarki. Instytut Marki Polskiej, Warszawa 2005
2. Daszkiewicz M., Waniowski P.: Pozycja Polski na arenie międzynarodowej jako wynik celowych działań komunikacyjnych, [w:] Pozycja polskich podmiotów rynkowych – pierwsze doświadczenia procesu integracji, Prace Naukowe AE nr 1170, Wrocław 2007, s. 9-14
3. Keller L., Strategic Brand Management. Prentice Hall, New Jersey 1998
4. Morgan N., Pitchard A., Pride R.: Destination branding. Elsevier 2004
5. Ward S. V.: Selling places. Spon Press, London and New York 2004

Wymagania wstępne: brak

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 15 godz.

Liczba miejsc: -

Forma zaliczenia: zaliczenie bez oceny

Punkty ECTS: 2

MARKETING MIĘDZYNARODOWY

Nazwa placówki: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

Semestr: 8

Osoby prowadzące: dr Przemysław Skulski (wykład)
mgr Aleksandra Kuźmińska (ćwiczenia)

Opis kursu:

Celem jest zapoznanie studentów z prowadzeniem działalności marketingowej na rynkach międzynarodowych, pokazanie różnic pomiędzy marketingiem krajowym a międzynarodowym, zaprezentowanie procedury przygotowania strategii marketingowych w obrocie międzynarodowym, zwłaszcza strategii wejścia na rynki zagraniczne.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Wprowadzenie, pojęcia podstawowe, definicje
Geneza marketingu międzynarodowego
Koncepcje marketingu międzynarodowego
Formy działalności marketingowej na rynkach zagranicznych
Powiązania działalności marketingowej z procesem internacjonalizacji
2. Badania marketingowe rynków zagranicznych
Zakres badań marketingowych
Badania strukturalne rynków zagranicznych.
Badania elementów rynku
Organizacja badań marketingowych w przedsiębiorstwie
3. Analiza otoczenia międzynarodowego
Charakterystyka otoczenia międzynarodowego
Otoczenie wewnętrzne
Otoczenie zewnętrzne
Wpływ otoczenia na przygotowanie strategii marketingowej
4. Planowanie marketingu międzynarodowego
Udział w rynku
Wykorzystanie metody portfelowej
Ocena siły przedsiębiorstwa i atrakcyjności rynku zbytu
Analiza SWOT
5. Formy działań na rynkach zagranicznych
Strategie wejścia na rynki zagraniczne
Strategie ze względu na stopień globalizacji
Strategie działania wobec konkurencji
Strategie działania na rynku Unii Europejskiej
6. Zastosowanie narzędzi marketingowych w handlu zagranicznym
Produkt na rynku międzynarodowym
Cena i strategie cenowe na rynku międzynarodowym
Kanały dystrybucyjne w handlu zagranicznym
Rola i metody działań promocyjnych w obrocie międzynarodowym

Metody dydaktyczne – wykład monograficzny, wykład konwersatoryjny, praca w grupach tematycznych, przygotowanie marketingowych strategii wejścia na rynki zagraniczne, case study

Literatura podstawowa:

- Duliniec E., *Marketing międzynarodowy*, PWE, Warszawa, 2004
Grzegorzczak W., *Marketing na rynku międzynarodowym*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005
Grzesiuk A., *Marketing międzynarodowy*, CeDeWu, Warszawa 2007
Nowakowski M., *Biznes międzynarodowy*, Key Text, Warszawa, 2000
Wiktor J., Oczkowska R., Żbikowska A., *Marketing międzynarodowy. Zarys problematyki*, PWE, Warszawa 2008

Literatura uzupełniająca:

- Doole I., Lowe R., *International Marketing Strategy*, Thomson, London 2004

Cateora P, Ghauri P., *International Marketing*, McGraw-Hill Publishing, London, 2000.
Schroeder J., *Badania marketingowe rynków zagranicznych*, AE Poznań, 1996

Wymagania wstępne: opanowanie wiedzy z zakresu podstaw marketingu, handlu zagranicznego i podstaw międzynarodowych stosunków gospodarczych

Forma kursy: wykład i ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: 30 h wykład + 15 h ćwiczenia

Liczba miejsc: 200 osób

Forma zaliczenia: uczestnictwo w zajęciach, test + prezentacja strategii

Termin zajęć: 2 h wykładu i 1h ćwiczeń tygodniowo

Punkty ECTS: 3

METROPOLIZACJA PRZESTRZENI SPOŁECZNO - EKONOMICZNEJ

Nazwa placówki: Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej

Semestr: 9

Osoba prowadząca: dr Krzysztof Szolek

Opis kursu:

Celem nauczania jest zaznajomienie studentów z istotą obszarów metropolitalnych, ich typologią, morfologią, specyficznymi warunkami ich funkcjonowania w różnych przekrojach społeczno-gospodarczych ze szczególnym uwzględnieniem metropolii europejskich.

Tematyka poszczególnych zajęć:

- Podstawowe pojęcia i uwagi terminologiczne
- Cechy i funkcje obszarów metropolitalnych
- Delimitacja, morfologia i typologia obszarów metropolitalnych
- Obszary metropolitalne w kontekście teorii gospodarki przestrzennej
- Rozwój społeczno-gospodarczy obszarów metropolitalnych
- Światowy układ metropolitalny - przemiany współczesnej przestrzeni
- Europejski układ obszarów metropolitalnych - obszary centralne
- Europejski układ obszarów metropolitalnych - obszary peryferyjne

Metody dydaktyczne: rysunki, mapy, rzutnik, wykład, projektor multimedialny, dyskusja

Literatura:

B. Jałowicki: Metropolie, Białystok, Wyd. WSiFZ w Białymstoku, 1999

M. Herbst: Koniunktura gospodarcza metropolii, Warszawa, Wyd. Naukowe Scholar, 2003

The Urban Audit. VOLUME I: The Yearbook. Luxembourg, European Communities, 2000

The Urban Audit. VOLUME III: The Manual. Luxembourg, European Communities, 2000

Wymagania wstępne: brak

Forma Zajęć: Wykład

Liczba godzin w semestrze: 15

Warunki zaliczenia przedmiotu: zaliczenie na ocenę

Liczba miejsc: nie ma ograniczeń

Termin zajęć: według harmonogramu

Punkty ECTS: 2

MIĘDZYNARODOWA OCHRONA ŚRODOWISKA

Nazwa placówki: Katedra Ekonomii Ekologicznej

Semestr: Semestr 9 studia dzienne, wieczorowe i jednolite magisterskie studia zaoczne, semestr 2 lub 3 magisterskie studia uzupełniające

Osoba prowadząca: dr Karol Kociszewski

Opis kursu:

Cele kursu obejmują:

Zaznajomienie słuchaczy z różnymi aspektami i poziomami – globalny, regionalny, krajowy, sektorowy, mikroekonomiczny – międzynarodowych problemów ekologicznych oraz polityki zmierzającej do ich ograniczania. Wskazanie na znaczenie omawianych problemów dla rozwoju gospodarczego w skali globalnej i makroekonomicznej.

Efekty kształcenia: Zrozumienie współzależności zachodzących między międzynarodową ochroną środowiska a wymianą handlową i zrównoważonym rozwojem, ze szczególnym uwzględnieniem polityki ekologicznej Unii Europejskiej. Umiejętność wykorzystania wiedzy z tego zakresu do podejmowania racjonalnych decyzji gospodarczych – szczególnie w kontekście wykorzystania przez podmioty publiczne i prywatne finansowego wsparcia UE

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Międzynarodowy wymiar zagrożeń dla środowiska - Przyczyny zagrożeń ekologicznych, Przywiązanie ludzkości do wzorca konsumpcji oraz jego upowszechnienie w skali globalnej, którego istotą jest masowe spożycie dóbr materialnych. Wzrost liczy ludności. Postęp techniczny: Powstawanie nowych dóbr oraz nowe sposoby wytwarzania. Problemy krajów rozwijających się.

2. Globalne problemy ekologiczne – przyczyny i konsekwencje. Efekt szklarniowy, niszczenie warstwy ozonu w atmosferze, degradacja zasobów wód (skażenia i ograniczenia zasobów dyspozycyjnych), degradacja gleb (niszczenia gleb, pustyńnienie, deforestacja), zagrożenia różnorodności biologicznej. Wyczerpywanie się zasobów naturalnych.

3. Podstawowe formy współpracy w międzynarodowej ochronie środowiska i ich konsekwencje ekonomiczne.

Geneza i ewolucja najważniejszych rozwiązań w międzynarodowej ochronie środowiska. Formy współpracy międzynarodowej w ochronie środowiska: porozumienia bilateralne, porozumienia multilateralne, konwencje międzynarodowe, globalne konferencje, programy działań, raporty o stanie środowiska. Funkcjonowanie międzynarodowych organizacji działających na rzecz ochrony środowiska, z uwzględnieniem Banku Światowego, MFW i OECD

4. Międzynarodowa wymiana handlowa a trwały i zrównoważony rozwój - Globalne problemy ekologiczne a handel międzynarodowy. Główne kierunki i ramy instytucjonalne dyskusji nad współzależnością handlu międzynarodowego i środowiska przyrodniczego. Zróżnicowany stopień internalizacji środowiskowych niekorzyści zewnętrznych a wolumen i kierunki przepływów towarowych i kapitałowych. Liberalizacja handlu a stan środowiska w poszczególnych krajach i w skali globalnej. Międzynarodowe porozumienia ekologiczne a wolumen i kierunki międzynarodowych przepływów towarowych. Klauzule ekologiczne w międzynarodowych porozumieniach handlowych (ze szczególnym uwzględnieniem GATT/WTO). Wpływ krajowych (zewnętrznych i wewnętrznych z punktu widzenia danego kraju) regulacji ekologicznych na eksport i import.

5. Ogólna charakterystyka polityki ochrony środowiska Unii Europejskiej - Rys historyczny polityki ekologicznej UE. Początki polityki ochrony środowiska UE – podstawy traktatowe Wspólnoty. Strategia Lizbońska, (filar ekologiczny Strategia z Goeteborga). Charakterystyka najważniejszych celów i zasad polityki ekologicznej UE.. Środowiskowe Programy Działań jako podstawa polityki ochrony środowiska, ze szczególnym uwzględnieniem programów 5-tego i 6-tego. Główne rodzaje instrumentów realizacyjnych polityki ekologicznej UE.

6. Aspekty ekologiczne stosunków gospodarczych Polska – Unia Europejska

Problemy ekologiczne w Traktacie o Stowarzyszeniu oraz Traktacie akcesyjnym i jego skutki ekonomiczno-handlowe (z uwzględnieniem najważniejszych sektorów polskiej gospodarki). Skutki ekologiczne i związane z nimi konsekwencje ekonomiczno-handlowe wynikające z istnienia jednolitego rynku Europejskiego. Stosunki gospodarcze z krajami UE a stan środowiska naturalnego w Polsce

7. Programy wdrażania unijnego wsparcia ochrony środowiska w Polsce

Wsparcie finansowe dla Polski w ramach polityki spójności UE. Narodowy Plan Rozwoju na lata 2004-2006 i Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia na lata 2007-2013. Najważniejsze (z punktu widzenia ochrony środowiska) cele, priorytety i działania tych programów wraz z

wielkością możliwych do uzyskania alokacji oraz efektywność wykorzystania funduszy przedakcesyjnych i wsparcia w latach 2004-2006.

Literatura podstawowa:

1. Budnikowski, Adam. *Ochrona środowiska jako problem globalny* Warszawa: PWE, 1998
2. Kozłowski, Stefan. *Przyszłość Ekorozwoju*. Wydawnictwo KUL. Lublin 2005
3. *Podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych*, red. B. Fiedor, Warszawa: Wyd. C. H. Beck, 2002
4. Uwarunkowania ochrony środowiska – aspekty krajowe, unijne, międzynarodowe. Pod red. E. K. Czech. Difin Warszawa 2006
5. M. Kramer, M. Urbaniec, A. Kryński (red.) *Międzynarodowe zarządzanie środowiskiem* C.H. Beck Warszawa 2004

Literatura uzupełniająca:

1. Żylicz T. *Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych* PWE Warszawa 2004
2. Jędrońska J. Bar M. *Prawo ochrony środowiska*. Podręcznik Centrum prawa ekologicznego. Wrocław 2005
3. Poskrobko B., Poskrobko T., Skiba K.. *Ochrona Biosfery*. PWE Warszawa 2007
4. Z. Bukowski *Prawo międzynarodowe a ochrona środowiska*. Toruń 2005
5. *Prawo środowiskowe dla ekonomistów* pod red. S. Czai Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu. Wrocław 2007

Wymagania wstępne: Mikroekonomia, Makroekonomia Podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych, Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 15 godzin wykład – studia dzienne, 12 godzin studia wieczorowe, 12 godzin studia zaoczne.

Liczba miejsc: -

Forma zaliczenia: pisemne kolokwium zaliczeniowe

Punkty ECTS: 3

MIĘDZYNARODOWE PORÓWNANIA GOSPODARCZE

Nazwa placówki: Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych

Semestr: Studia stacjonarne rok V sem. 9, studia wieczorowe rok V sem. 9, studia zaoczne rok V sem 9., MSU rok II sem 3

Osoby prowadzące: Dr Ewa Szostak, dr Iwo Augustyński

Opis kursu:

Gospodarki krajów podlegają wielu procesom i przemianom. Pomimo przewagi ustroju demokratycznego spotykamy na świecie również ustój totalitarny czy państwa oświeconego. W obliczu np. procesów globalizacyjnych, czy regionalizacyjnych gospodarki poszczególnych krajów dostosowują się do współczesnych wymogów rynku.

Tematyka poszczególnych zajęć:

System gospodarczy państwa – definicja, rodzaje, znaczenie

System wartości, normy społeczne i instytucje

Globalizacja i regionalizacja

Rankingi a ratingi

Konsensus waszyngtoński

Gospodarki krajów Dalekiego Wschodu

Porównania wybranych gospodarek wysoko rozwiniętych

Konkurencyjność gospodarki polskiej na tle krajów UE

Literatura podstawowa:

Ekonomia międzynarodowa : teoria i polityka. T.1 / Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld ; tł. z ang. - Wyd.3 zm. - Warszawa : PWN, 2007.

Globalizacja usług : outsourcing, offshoring i shared services centers : praca zbiorowa / pod red. Adama Szymaniaka. - Poznań : Wydawnictwo Naukowe INPiD UAM : przy współpracy Deloitte, 2007

Korporacje transnarodowe : przemiany, oddziaływania, wyzwania / Anna Zorska. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007

Międzynarodowe stosunki gospodarcze u progu XXI wieku / red.nauk. Stanisław Miklaszewski ; aut. Stanisław Miklaszewski (i in.). - Wyd.2. - Warszawa : Difin, 2006

Podstawy funkcjonowania gospodarki światowej / Leszek Jerzy Jasiński. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2007

Wymagania wstępne: Mikro- i makroekonomia, polityka ekonomiczna, międzynarodowe stosunki polityczne

Forma kursu: Wykład, prezentacje multimedialne, dyskusja

Liczba godzin w semestrze: Studia stacjonarne 30 godz., studia wieczorowe 30 godz, studia zaoczne 18 godz., MSU 10 godz. Wykładu, 10 godz. Ćwiczeń

Forma zaliczenia: przedmiot kończy się egzaminem w formie pisemnej

Termin zajęć: przedmiot realizowany w wymiarze 2h tygodniowo

Punkty ECTS: 6

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI POLITYCZNE

Nazwa placówki: Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych

Semestr: 7-8

Osoby prowadzące: dr Leszek Cybulski

Opis kursu:

Przekazanie wiedzy na temat sytuacji politycznej i współczesnych jej zagrożeń w skali świata i jego regionów oraz czynników je determinujących.

Wyrobienie umiejętności analizowania związków polityki i gospodarki oraz dokonywania niepotocznej refleksji o wydarzeniach politycznych

Wykształcenie krytycznej postawy wobec informacji medialnych, promowanie aktywnej postawy uczestnictwa w życiu społecznym i politycznym

Tematyka poszczególnych zajęć:

Pojęcia polityki, politologii, stosunków międzynarodowych. Istota i zakres międzynarodowych stosunków politycznych

Polityka zagraniczna - cele i metody. Podmioty odpowiedzialne za politykę zagraniczną w wybranych państwach świata

Uwarunkowania stosunków międzynarodowych i polityki zagranicznej - geopolityczne, geograficzne, demograficzne, ekonomiczne, militarne, kulturowe

Uczestnicy stosunków międzynarodowych. Państwa i ich typologia. Zasięg ustroju demokratycznego w skali świata

Narody w stosunkach międzynarodowych. Nacjonalizm, separatyzm i konflikty narodowościowe. Rola religii. "Wojna kultur"

Spory międzynarodowe - konflikty międzynarodowe - wojny. Rodzaje i cechy. Prawo wojenne. Działalność pokojowa organizacji międzynarodowych

Problemy krajów rozwijających się. Kolonializm i dekolonizacja. Neokolonializm. Skutki globalizacji. Konflikt Północ - Południe

Geneza współczesnej sytuacji politycznej świata. Zimna wojna - fazy, przebieg i skutki. Rozpad systemu dwubiegunowego i nowy ład światowy

Tradycyjne i nowe potęgi polityczne świata. Zmienność pozycji USA, Rosji, Chin i Europy w stosunkach międzynarodowych

Regionalizacja współpracy politycznej. Wpływ zinstytucjonalizowanych form na bezpieczeństwo międzynarodowe - UE, OBWE, NATO i inne

Polska w stosunkach międzynarodowych. Główne problemy polityki zagranicznej Polski

Identyfikacja współczesnych problemów międzynarodowych, sytuacji konfliktowych i wojen w ujęciu geograficznym

Główne zagrożenia dla pokoju światowego. Przyszłość stosunków międzynarodowych

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: Metoda podająca - wykład informacyjny. Intensywne wykorzystanie rzutnika pisma i uzupełniająco projektora multimedialnego

Literatura podstawowa:

1. Wydawnictwa encyklopedyczne, słowniki i leksykony (zagadnienia wskazywane na wykładzie)
2. Prasa codzienna, periodyki społeczno-polityczne, programy informacyjne w mediach
3. Otok S., Geografia polityczna., PWN, Warszawa 2006

Literatura uzupełniająca:

1. Cziomer E., Zyblikiewicz L. W., Zarys współczesnych stosunków międzynarodowych, PWN, Warszawa 2002
2. Halizak E., Kuźniar M. (red), Stosunki międzynarodowe. Geneza, struktura, dynamika, Uniwersytet Warszawski, Warszawa 2006
3. Malendowski W., Mojsiewicz Cz., Stosunki międzynarodowe, Atla2, Wrocław 2004
4. Kukułka J., Historia współczesna stosunków międzynarodowych 1945-2000, z kalendarium 2001-2006, WN Scholar, Warszawa 2007

Wymagania wstępne: Geografia Polityczna i Ekonomiczna, Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze, Współczesne Systemy Polityczne

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 30

Forma zaliczenia: Semestr 7 - zal - uczestnictwo w wykładach lub samodzielne przygotowanie krótkiego opracowania; Semestr 8 - egzamin pisemny (pytania problemowe oraz faktograficzne)

Termin zajęć: raz w tygodniu

Punkty ECTS: 8

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI POLITYCZNE - ĆWICZENIA

Nazwa placówki: Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych

Semestr: 7-8

Osoby prowadzące: dr Leszek Cybulski

Opis kursu:

Uzyskanie wiedzy na temat najważniejszych współczesnych wydarzeń politycznych w skali 24 regionów i wszystkich państw świata

Wyrobienie umiejętności oceny wydarzeń politycznych wg 4 kanonów analizy politologicznej i praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy

Wykształcenie umiejętności pracy zespołowej, oceny wagi i selekcji informacji pod kątem wpływu na równowagę polityczną państw i regionów świata

Tematyka poszczególnych zajęć:

Na każdych zajęciach omawiana jest sytuacja polityczna w państwach kolejnych 24 regionów świata ze szczególnym naciskiem na:

- omówienie otwartych i potencjalnych konfliktów międzynarodowych (także ostrych zatargów dyplomatycznych, sporów granicznych i in.)

- przegląd najważniejszych konfliktów wewnętrznych (narodowościowych i plemiennych, religijnych, polityczno-ideologicznych), separatyzmów, zamachów terrorystycznych i in.

- inne ważne fakty - łamanie praw człowieka, misje pokojowe, przynależność do paktów militarnych, organizacji regionalnych, katastrofy naturalne, kryzysy gospodarcze

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji:

Metoda praktyczna - na ćwiczenia składają się trzy podstawowe elementy - przygotowane w zespołach i wygłoszone referaty, dyskusja na podstawie każdego referatu, komentarze, korekty i uzupełnienia osoby prowadzącej ćwiczenia. Zwykle wykorzystywany jest projektor multimedialny (czasem rzutnik pisma). Wszyscy studenci otrzymują konspekty wygłaszanych referatów.

Literatura podstawowa:

1. Wydawnictwa encyklopedyczne, leksykony

2. Prasa codzienna, periodyki społeczno-polityczne, programy informacyjne w mediach, portale internetowe

3. Kukułka J., Historia współczesna stosunków międzynarodowych 1945-2000, z kalendarium 2001-2006, WN Scholar, Warszawa 2007

4. Calvocoressi P., Polityka międzynarodowa po 1945 roku, KiW, Warszawa 1998

Literatura uzupełniająca:

1. Malendowski W., Mojsiewicz Cz., Stosunki międzynarodowe, Atla2, Wrocław 2004

2. Roszkowski W., Półwiecze: historia polityczna świata po 1945 r., PWN, Warszawa 1997

Wymagania wstępne: Geografia Polityczna i Ekonomiczna, Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze, Współczesne Systemy Polityczne

Forma kursu: ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: 30

Forma zaliczenia: Semestr 7; semestr 8 - oceny zaliczeniowe uwzględniają 4 elementy: przygotowanie i wygłoszenie referatu oraz przygotowanie skrótego konspektu (ocena zespołowa); dwa kolokwia sprawdzające zapamiętany materiał; obecność na zajęciach oraz uczestnictwo w dyskusji

Termin zajęć: raz w tygodniu

MIĘDZYNARODOWE TRANSAKCJE GOSPODARCZE

Nazwa placówki: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

Semestr: 9

Osoby prowadzące: dr hab. Bogusława Drelich-Skulska (wykład),
dr Wawrzyniec Michalczyk, dr Szymon Mazurek (ćwiczenia)

Opis kursu:

- zapoznanie studentów z cyklem transakcji w handlu zagranicznym,
- analiza przykładowych ofert i kontraktów oraz dokumentów handlowych występujących w trakcie ich realizacji,
- wyjaśnienie głównych kategorii i mechanizmów Kodeksu Celnego Wspólnot Europejskich
- prezentacja budowy i zastosowania taryfy celnej TARIC oraz stosowania procedur celnych,
- wyposażenie słuchaczy w praktyczną wiedzę pozwalającą na przygotowanie i realizację kontraktów.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Cykl transakcji w handlu zagranicznym
Model cyklu transakcyjnego
Specyfika cyklu transakcji importowej i eksportowej
Dokumentacja transakcji w obrocie międzynarodowym
2. Transport i spedycja w obrocie międzynarodowym
Formuły handlowe Incoterms 2000
Gestia transportowa
Organizacja i elementy procesu spedycyjnego
Charakterystyka poszczególnych gałęzi transportu
Dokumenty przewozowe i spedycyjne występujące w obrocie międzynarodowym
3. Ubezpieczenia w handlu zagranicznym
Identyfikacja ryzyka w obrocie międzynarodowym
Zasady kalkulacji stawek ubezpieczeniowych
Elementy umowy ubezpieczeniowej
Dokumenty potwierdzające zawarcie umowy z ubezpieczycielem
Gwarancje ubezpieczeniowe w obrocie międzynarodowym
4. Wspólnotowe prawo celne – podstawowe regulacje
Wspólnotowe a krajowe prawo celne
Podstawy prawne prawa celnego UE
Istota i struktura Wspólnotowego Kodeksu Celnego
5. Kodeks celny Wspólnot Europejskich
Pojęcie i metody obliczania wartości celnej
Preferencyjne i niepreferencyjne pochodzenie towarów i ich dokumentacja
Taryfa celna TARIC i jej stosowanie
Kalkulacja długu celnego i jego zabezpieczenie
Charakterystyka procedur celnych
Rola i obowiązki agentów celnych
6. Odprawa celna towarów w przywozie i wywozie
Przeznaczenie celne
Procedury zawieszające i gospodarcze
Operacje uprzywilejowane
Dokumentacja odpraw celnych
7. Krajowe prawo celne
Struktura organizacyjna i właściwość organów celnych
Zasady postępowania celnego
8. Obsługa celna w przepływie towarów
Obsługa celna w świetle przepisów krajowych
Kontrola celna
Obsługa celna w zakresie dumpingu i obrotem specjalnym
9. Karalność wykroczeń i przestępstw celnych przeciwko obowiązkom celnym i obrotowi dewizowemu na podstawie przepisów Kodeksu Karnego Skarbowego
10. Analiza kontraktów zawartych z partnerami zagranicznymi – doświadczenia, dobre praktyki i problemy

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: ćwiczenia: analiza przez 4-5 osobowe zespoły kontraktów zawartych przez przedsiębiorstwa polskie z partnerami zagranicznymi i ich prezentacja na forum grupy, dyskusja panelowa; **wykład:** wykład kursowy, dyskusja dydaktyczna związana z wykładem

Literatura podstawowa:

1. Rymarczyk J. (red.), Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 2005
2. Kodeks Celny Wspólnot Europejskich wraz z aktami wykonawczymi
3. Ustawa z dnia 19 marca 2004 r. Prawo Celne (Dz. U. nr 68 poz.622)
4. S. Gołębiowski, Obsługa celna w przepływie towarów, Difin, Warszawa 2005
5. Kruczałak K., Umowy w obrocie handlowym krajowym i międzynarodowym, Wydawnictwa Prawnicze PWN, Warszawa 1998

Literatura uzupełniająca:

1. Górzyński A., Lisowski T., Dokumentacja transakcyjna w eksporcie i imporcie, Editex, Warszawa 1998
2. Blajer R., Gwarancje bankowe i ubezpieczeniowe w obrocie międzynarodowym, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 1999
3. Monitor Prawa Celnego, miesięcznik
4. Wiadomości Celne, miesięcznik wydawany przez Ministerstwo Finansów.

Wymagania wstępne: Przed przystąpieniem do studiowania przedmiotu międzynarodowe transakcje gospodarcze student powinien posiadać wiedzę w następujących obszarach: poznanie pojęć i metodologii związanej z organizacją i techniką handlu zagranicznego w firmie oraz zasad rozliczeń kontraktów.

Forma kursu: wykład + ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: 30 wykładu i 15 ćwiczeń

Liczba miejsc: 4 grupy studenckie/około 120 osób

Forma zaliczenia: ćwiczenia zalicza się na podstawie prezentacji analizowanych kontraktów przez 4-5 osobowe grupy studentów oraz jednego kolokwium, a cały przedmiot kończy się egzaminem w formie pisemnej.

Termin zajęć: 2h wykładu i 1h ćwiczeń tygodniowo (studia stacjonarne)/ 30 h wykładu (studia niestacjonarne wieczorowe)

Punkty ETCS: 7

NEGOCJACJE I PROTOKÓŁ DYPLMATYCZNY

Nazwa placówki: Katedra Makroekonomii

Semestr: 9

Osoba prowadząca: prof. dr hab. Jerzy Rymarczyk

Opis przedmiotu:

Zasadniczym celem kursu jest przekazanie słuchaczom podstawowych zasad prowadzenia negocjacji handlowych, ze szczególnym uwzględnieniem reguł stosowanych na rynkach międzynarodowych. Wprowadzane w trakcie wykładu elementy ćwiczeń oraz testy i przykłady wizualne służą poznaniu typowych technik negocjacyjnych i doskonałą umiejętność ich praktycznego stosowania. Dodatkowym celem kursu jest zaznajomienie studentów z tymi elementami protokołu dyplmatycznego (etykiety menedżera), które dotyczą organizacji miejsca negocjacji i norm zachowania się w kontaktach biznesowych.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Fazy procesu negocjacyjnego.
2. Rodzaje negocjacji w zależności od stylu ich prowadzenia.
3. Zasady negocjacji prowadzonych w stylu rzeczowym.
4. Komunikacja werbalna i niewerbalna w negocjacjach.
5. Techniki, chwytły i manipulacje w negocjacjach.
6. Negocjowanie z cudzoziemcami.
7. Elementy protokołu dyplmatycznego

Metody dydaktyczne-formy aktywizacji:

Przekaz werbalny, środki audiowizualne (filmy, folie); elementy ćwiczeń – dialogi negocjacyjne w wykonaniu studentów ilustrujące typowe strategie, taktyki i zachowania negocjacyjne, test dotyczący znajomości wybranych elementów protokołu dyplmatycznego.

Literatura podstawowa:

1. Fisher R., Ury W., Dochodząc do tak, PWE, Warszawa 1999.
2. Nęcki Z., Negocjacje w biznesie, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2002.
3. Stalmaszczyk M., Negocjowanie kontraktów handlowych, Warszawa 1992.
4. Salacuse J.W., Negocjacje na rynkach międzynarodowych, PWE, Warszawa 1994.
5. Pietkiewicz E., Protokół dyplmatyczny, Wyd. Prawnicze, (wyd. IV), Warszawa 1998.

Wymagania wstępne: Bez wymagań wstępnych

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 15

Forma zaliczenia: Praca zaliczeniowa w formie samodzielnie przygotowanego przez każdego słuchacza dialogu negocjacyjnego, wraz z komentarzem dotyczącym realizacji celu rozmowy, stylu negocjowania, zastosowanych technik itp.

Termin zajęć: według harmonogramu

Punkty ECTS: 3

ORGANIZACJA I TECHNIKA HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO

Nazwa placówki: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

Semestr: VIII

Osoby prowadzące: dr Mariusz Chrzan

Opis kursu:

- celem przedmiotu jest zaprezentowanie studentom podstawowych zasad postępowania na rynkach międzynarodowych, wskazanie form działalności i ryzyka związanego z obszarem handlu zagranicznym
- wskazanie zasad wyboru i działalności pośredników na rynkach zagranicznych
- umiejętność budowania prostych kontraktów i doboru podstawowych klauzul kontraktowych

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Teoria i praktyka handlu międzynarodowego

- 1.1. Zakres przedmiotowy handlu międzynarodowego
- 1.2. Klasyczny model handlu międzynarodowego
- 1.3. Krytyka i ewolucja modelu klasycznego
- 1.4. Handel międzynarodowy a wzrost gospodarczy
- 1.5. Wybrane teorie handlu międzynarodowego

2. Formy handlu międzynarodowego

- 2.1. Klasyfikacja form handlu zagranicznego
- 2.2. Podstawowe formy handlu zagranicznego
- 2.3. Szczególne formy handlu zagranicznego
- 2.4. Formy handlu na rynkach zorganizowanych

3. Pośrednicy w handlu zagranicznym

- 3.1. Pojęcie i rodzaje pośredników
- 3.2. Przedstawiciele zagraniczni
- 3.3. Makler handlowy
- 3.4. Komisant i konsygnator
- 3.5. Dystrybutor (dealer)
- 3.6. Pośrednicy o specjalnych funkcjach

4. Narzędzia regulacji w handlu zagranicznym

- 4.1. Klasyfikacja narzędzi
- 4.2. Normy sterujące (kurs walutowy, stopa procentowa, ceny, itp.)
- 4.3. Środki polityki handlowej: taryfowe i pozataryfowe

5. Organizacja handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie

- 5.1. Czynniki wpływające na organizację handlu zagranicznego
- 5.2. Formy rozwiązań organizacyjnych
- 5.3. Zasady organizacji działu handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie
- 5.4. Systemy kompetencji w organizacji handlu zagranicznego
- 5.5. Organizacja przedsiębiorstwa międzynarodowego
- 5.6. Analiza przykładowych rozwiązań organizacji handlu zagranicznego w przedsiębiorstwach krajowych i zagranicznych

6. Ryzyko w handlu zagranicznym

- 6.1. Istota i klasyfikacja ryzyka
- 6.2. Wybrane aspekty zarządzania ryzykiem
- 6.3. Możliwości minimalizacji ryzyka
- 6.4. Praktyczna egzemplifikacja ryzyka

7. Nawiązywanie kontaktów z partnerem zagranicznym

- 7.1. Źródła informacji o potencjalnych partnerach
- 7.2. Sposoby weryfikacji informacji gospodarczej
- 7.3. Badanie rynków zagranicznych

8. Istota i klasyfikacja kontraktów w obrocie międzynarodowym

- 8.1. Definicja i kryteria klasyfikacji kontraktów
- 8.2. Typologia klauzul kontraktowych
- 8.3. Zasady doboru klauzul podstawowych i uzupełniających
- 8.4. Dokumenty kontraktu
- 8.5. Analiza przykładowych kontraktów

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: wykład, dyskusja panelowa związana z wykładem, prezentacja graficzna materiałów dydaktycznych

Literatura podstawowa:

1. *Handel zagraniczny. Organizacja i technika*, J. Rymarczyk (red.), Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006
2. Klemens P. Białecki, *Operacje handlu zagranicznego*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005
3. *Podstawy handlu zagranicznego*, H. Treder (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2005
4. R.E. Caves, J.A. Frankel, R.W. Jones, *Handel i finanse międzynarodowe*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1998

Literatura uzupełniająca:

1. T.T. Kaczmarek, *Zarządzanie ryzykiem handlowym i finansowym dla praktyków*, ODDK, Gdańsk 1999
2. *Transakcje handlu zagranicznego*, B. Stępień (red.), Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004

Wymagania wstępne: makroekonomia, podstawy marketingu

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 15 h

Forma zaliczenia: przedmiot kończy się egzaminem w formie pisemnej

Termin zajęć: 1 h tygodniowo

Punkty ECTS: 4

ORGANIZACJA I TECHNIKI HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO - ĆWICZENIA

Nazwa placówki: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

Semestr: VII

Osoby prowadzące: Mgr Aleksandra Kuźmińska

Opis kursu:

Zapoznanie studentów z technikami i organizacją handlu na rynkach międzynarodowych.

Tematyka poszczególnych zajęć

- Formy handlu zagranicznego:
- Promocja i finansowe wspieranie eksportu w Polsce.
- Rola rynków zorganizowanych w handlu zagranicznym.
- Pośrednicy w handlu zagranicznym.
- Transakcja w handlu zagranicznym.
- Dokumenty w handlu zagranicznym.
- Incoterms 2000.
- Transport w handlu zagranicznym

Literatura:

- Rymarczyk J. (red.): „Handel zagraniczny – organizacja i technika”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2005
- Stępień B. (red.): „Handel zagraniczny. Poradnik praktyczny”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2007
- Kaczmarek T. T., Zarzycki M.: „Poradnik eksportera”, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz – Warszawa, 2005

Wymagania wstępne: Zaliczone Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Efekty kształcenia – umiejętności i kompetencje

Znajomość podstawowych zasad realizacji transakcji na rynku zagranicznym.

Forma kursu: Ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: 30 godzin

Liczba miejsc: dowolna

Forma zaliczenia: kolokwium

ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE

Nazwa placówki: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

Semestr: 7

Osoba prowadząca: dr Marta Wincewicz - Bosy

Opis kursu:

Przedmiot obejmuje swym zakresem pojęcie, genezę, ewolucję i klasyfikację organizacji międzynarodowych. Organizacje międzyrządowe i pozarządowe jako podmioty stosunków międzynarodowych. Struktura i funkcjonowanie organizacji międzynarodowych: cele, status prawny, organy, procesy decyzyjne i funkcjonariusze międzynarodowi. Stosunki pomiędzy organizacjami międzyrządowymi i państwowymi: motywy przynależności państw, członkostwo, czynne i bierne prawo legacji. Funkcjonowanie uniwersalnych i regionalnych organizacji międzynarodowych. Organizacje pozarządowe, specyfika ich funkcjonowania, współczesne znaczenie oraz stosunki z państwami.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Podstawowe pojęcia, koncepcje organizacji międzynarodowych
2. Klasyfikacja i powstanie organizacji międzynarodowych
3. Statut, członkostwo, organy i funkcje organizacji międzynarodowych
4. Finansowanie organizacji międzynarodowych
5. Organizacja Narodów Zjednoczonych
6. Międzynarodowe Organizacje Gospodarcze
7. Międzynarodowe Organizacje Integracyjne
8. Organizacje Międzynarodowe o charakterze branżowym i środowiskowym
9. Międzynarodowe Organizacje Militarne
10. Organizacje Międzynarodowe o charakterze społecznym - humanitarne i ekologiczne
11. Trybunały Międzynarodowe
12. Stosunki państw z organizacjami międzynarodowymi
13. Polska a organizacje międzynarodowe o charakterze międzyrządowym
14. Członkostwo polskich podmiotów w międzynarodowych organizacjach pozarządowych.

Literatura podstawowa:

1. Współczesna Gospodarka światowa A.B. Kisiel-Łowczyk
2. Międzynarodowe Organizacje Gospodarcze, Wojciech Morawiecki , PWN Warszawa 1987r.
3. Biuletyny informacyjne Organizacji Międzynarodowych
4. Encyklopedia organizacji międzynarodowych, Zbigniew M.Doliwa -Klepacki Warszawa 1998r.
5. Encyklopedia teorii i praktyki organizacji międzynarodowych Zbigniew M.Doliwa -Klepacki Warszawa 1990r.
6. Organizacje Międzynarodowe, Tadeusz Grzeszczyk Warszawa 1998r.

Wymagania wstępne: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze, Międzynarodowe Stosunki Polityczne, Teoria Stosunków Międzynarodowych

Forma kursu: Studia dzienne: wykład + ćwiczenia, Studia wieczorowe: wykład

Liczba godzin w semestrze: 30 h wykładów/30 h ćwiczeń

Liczba miejsc: -

Forma zaliczenia: egzamin

Termin zajęć: według harmonogramu

Punkty ECTS: 6

PODSTAWY ROZLICZEŃ MIĘDZYNARODOWYCH

Nazwa placówki: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

Semestr: 8

Osoby prowadzące: dr Małgorzata Domiter (wykład)

Opis kursu: Przedstawienie istoty podstaw rozliczeń międzynarodowych i wskazanie ich znaczenia dla prawidłowej realizacji transakcji międzynarodowych oraz minimalizowania ich ryzyka. Przekazanie wiedzy na temat podstawowych form rozliczeń i ich wpływu na wyniki zawieranych transakcji. Wykształcenie umiejętności analizowania i ograniczania ryzyka. Wykształcenie umiejętności interpretowania sygnałów rynku międzynarodowego.

Tematyka poszczególnych zajęć:

I. Podstawowe zasady rozliczeń zagranicznych: Zasada CAD, Ustawa Prawo Dewizowe

II. Funkcje banków w rozliczeniach międzynarodowych

III. Dokumenty finansowe o charakterze papierów wartościowych i ich rola w rozliczeniach międzynarodowych

IV. Formy zapłat i ich charakterystyka

V. Ryzyko walutowe i metody jego eliminacji

VI. Ryzyko kursowe: ewidencja, opodatkowanie, wpływ na wyniki transakcji

VII. Kalkulacja transakcji eksportowych i importowych oraz obliczanie wyniku

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: Metoda podająca, wykład informacyjny z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (rzutnik pisma - folie, projektor multimedialny - slajdy)

Literatura podstawowa:

Rymarczyk J. (red.), Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 2004

Marciniak - Neider D., Płatności w handlu zagranicznym, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008

Marciniak - Neider D., Rozliczenia w handlu zagranicznym, PWE, Warszawa 2004

Burżacka - Majcher M., "Skuteczność rozliczeń finansowych w handlu zagranicznym", SGH, Warszawa 2006

Literatura uzupełniająca:

Andrzejuk T., Operacje dokumentowe w transakcjach handlu zagranicznego. Akredytywa dokumentowa, Difin, Warszawa 1994

Andrzejuk T., Operacje dokumentowe w transakcjach handlu zagranicznego. Inkaso dokumentowe, Difin, Warszawa 1995

Górzynski A., Lisowski T., Dokumentacja transakcyjna w eksporcie i imporcie, PWE, Warszawa 1997

Wymagania wstępne: Organizacja i technika handlu zagranicznego, Ekonomika handlu zagranicznego

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 30 h

Forma zaliczenia: Egzamin pisemny łączący test, pytania otwarte i zadania.

Termin zajęć: przedmiot realizowany w wymiarze 2h tygodniowo

Punkty ECTS: 5

POLARYZACJA PRZESTRZENI SPOŁECZNO-EKONOMICZNEJ

Nazwa placówki: Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej

Semestr: 9

Osoba prowadząca: dr Małgorzata Pięta-Kanurska

Opis kursu:

Celem wykładu jest zapoznanie studentów z całokształtem zagadnień związanych z problematyką kształtowania się dysproporcji społeczno-ekonomicznych i przestrzennych w gospodarkach krajów ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Problematyka tych różnicowań omawiana jest zarówno w ujęciu teoretycznym (teorie polaryzacji), jak i z uwzględnieniem aktualnych problemów i trendów na wybranych przykładach aplikacyjnych, w szczególności ujęciu regionalnym.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Istota rozwoju przestrzennego oraz regionalnego
2. Region ekonomiczny jako element gospodarki przestrzennej
3. Istota biegunów wzrostu i rozwój klasycznej teorii F. Perroux
4. Ujęcie regionalne w teorii polaryzacji – A. O. Hirschmann, G. Myrdal
5. Najnowsze koncepcje rozwoju spolaryzowanego
6. Źródła polaryzacji w gospodarce światowej
8. Diagnoza sytuacji społeczno-ekonomicznej i przestrzennej regionów
7. Nasilanie się procesu polaryzacji
8. Instrumenty spójności społeczno-ekonomicznej i przestrzennej w UE
9. Polaryzacja przestrzeni społeczno-ekonomicznej w Polsce
10. Ocena procesów polaryzacji na Dolnym Śląsku

Literatura podstawowa:

1. Gawlikowska-Hueckel K., *Procesy rozwoju regionalnego w UE: konwergencja czy polaryzacja?*, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002.
2. Grzeszczak J., *Bieguny wzrostu a formy przestrzeni spolaryzowanej*. Prace Geograficzne nr 173, Wrocław 1999.

Literatura uzupełniająca:

1. Korenik S., *Dysproporcje w rozwoju regionów Polski*, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2003.
2. Pietrzyk I., *Polityka regionalna Unii Europejskiej i regiony w państwach członkowskich*. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2001.

Forma kursu: wykład, 15 godzin

Liczba miejsc: -

Forma zaliczenia: Zaliczenie na ocenę

Termin zajęć: Zgodnie z harmonogramem zajęć

Punkty ECTS: 2

POLITYKA INNOWACYJNA I STRATEGIE ROZWOJU INNOWACJI

Nazwa placówki: Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych

Semestr: studia stacjonarne rok V, sem. 9; MSU rok II, sem. 4

Osoba prowadząca: dr Ewa Szostak

Opis kursu:

Celem przedmiotu jest omówienie całokształtu procesów oraz celów i kierunków rozwoju gospodarek pod kątem absorpcji innowacji, technologii, wdrażania czynników badań naukowych. Zapoznanie studentów z cechami, formami, zadaniami, instrumentami polityki innowacyjnej UE, ze szczególnym uwzględnieniem dyfuzji innowacji w regionach UE. Elementy budowy i sposób tworzenia strategii innowacyjnej w regionie.

Tematyka zajęć

- Definicje innowacji i ich ewolucja; postęp technologiczny - jego znaczenie; rodzaje technologii; czynniki oddziałujące na rozwój technologii i innowacji - innowacja jako kryterium i warunek konieczny przy ubieganiu się o fundusze z programów UE
- GOW i społeczeństwo informacyjne - elementy, czynniki, instrumenty
- Polityka innowacyjna UE - kierunki rozwoju, Strategia lizbońska i nowe założenia, cele, instrumenty, oddziaływanie na wzrost konkurencyjności regionów
- Polityka innowacyjna w krajach UE - specjalizacja narodowa i regionalna, kierunki rozwoju, systemy innowacyjne i finansowanie B+R w krajach członkowskich
- Polityka B+R UE - wspólne działania, platformy, inne formy współpracy
- Programy UE wspierania rozwoju i wdrażania innowacji, postępu technologicznego oraz rozwój B+R w MSP.
- Podstawy budowy strategii rozwoju innowacji - etapy, elementy, instrumenty wspierające budowę strategii, instrumenty realizacji strategii
- Realizacja Programów Ramowych Rozwoju i Badań UE, RSI, RITTS - charakterystyka i tryb aplikowania przez JST i MSP
- Kierunki rozwoju polityki innowacyjnej w Polsce - kierunki i cele polskiej polityki innowacyjnej, działania regionalne, instrumenty, sfera B+R; efektywność działań w zakresie polityki innowacyjnej na poziomie regionu i państwa
- Polityki innowacyjne wybranych państw członkowskich UE
- NPR oraz Regionalne Strategie Innowacyjne wybranych polskich regionów

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: Wykład, prezentacje multimedialne

Literatura podstawowa:

- A. Pomykański: Zarządzanie innowacjami, PWN, Warszawa-Łódź 200, K. Poznańska: Uwarunkowania innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 1998
- P.F. Drucker: Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992
- M.E. Porter: Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001
- Regionalne Strategie Innowacji dla poszczególnych województw Polski
- Dokumenty KE, OECD

Wymagania wstępne: Podstawowa wiedza z zakresu integracji europejskiej, polityki rozwoju regionalnego; Student powinien umieć przeprowadzić wstępną ocenę i analizę potrzeb regionu, wskazać na kierunki rozwoju możliwe ze względu na cechy danego obszaru, politykę krajową i kierunki rozwoju na świecie

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: Studia stacjonarne: 15 godz. wykładu i 15 godz. ćwiczeń; MSU: 10 godz. wykładu i 10 godz. ćwiczeń

Liczba miejsc: b.o.

Forma zaliczenia: zaliczenie wykładu na ocenę, zaliczenie ćwiczeń na ocenę

Termin zajęć:

Punkty ECTS: 2

POLITYKA KONKURENCJI UNII EUROPEJSKIEJ

Nazwa placówki: Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych

Semestr: V rok, semestr: 9

Osoba prowadząca: dr Anna Jenik

Opis kursu:

Przedmiotem wykładu są reguły konkurencji adresowane do przedsiębiorstw i państw członkowskich Unii Europejskiej w ramach realizowanej przez tę organizację polityki konkurencji. Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawami traktatowymi polityki konkurencji a także z aktualnie obowiązującymi normami prawa wtórnego tym zakresie. Celem jest również omówienie relacji między polityką konkurencji realizowaną na szczeblu Wspólnoty a polityką konkurencji realizowaną przez państwa członkowskie.

Efekty kształcenia

Po skończeniu kursu studenci powinni posiadać podstawową wiedzę dotyczącą reguł konkurencji na jednolitym rynku europejskim, znać zakres aktualnych norm prawa konkurencji i mieć świadomość konieczności ich stosowania w Polsce.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1.Ochrona konkurencji na jednolitym rynku europejskim .Reguły wolnego handlu a reguły konkurencji .Podstawy prawne polityki konkurencji. Prawo traktatowe, prawo wtórne. Cele i zasady polityki konkurencji. Reguły adresowane do przedsiębiorstw i reguły adresowane do państw członkowskich.

2.Reguły konkurencji adresowane do przedsiębiorstw. Zakaz zawierania przez przedsiębiorstwa porozumień ograniczających konkurencję, zakaz wykorzystywania pozycji dominującej, kontrola koncentracji przedsiębiorstw.

3.Reguły konkurencji adresowane do państw członkowskich .Zakaz udzielania pomocy publicznej, nakaz przekształcenia państwowych monopolów handlowych. Państwowe monopole finansowe i usługowe a reguły konkurencji.

4.Względny charakter zakazu zawierania przez przedsiębiorstwa porozumień ograniczających konkurencję. Rodzaje porozumień między przedsiębiorstwami ,które mogą być wyłączone spod zakazu. Argumenty uzasadniające wyłączenie. Rozporządzenia Komisji Europejskiej regulujące wyłączenia .Postępowanie Komisji wobec przedsiębiorstw zakazane porozumienia. Przykłady.

5.Bezwzględny zakaz wykorzystywania przez przedsiębiorstwa pozycji dominującej. Siła rynkowa przedsiębiorstwa i czynniki ją określające .Nadużywanie pozycji dominującej(lista nadużyć) Postępowanie Komisji Europejskiej wobec przedsiębiorstw wykorzystujących ich pozycję dominującą. Przykłady.

6.Kontrola koncentracji przedsiębiorstw .Podstawy prawne przeciwdziałania nadmiernej koncentracji we Wspólnocie Europejskiej. Przedmiot, zasięg i kryteria kontroli koncentracji przedsiębiorstw .Rola Komisji Europejskiej w postępowaniu w sprawach dotyczących koncentracji przedsiębiorstw. Przykłady.

7.Pomoc publiczna .Zasady pomocy publicznej, rodzaje pomocy publicznej, formy pomocy publicznej, podmioty udzielające pomocy publicznej ,adresaci pomocy publicznej

8.Pomoc publiczna o charakterze horyzontalnym. Pomoc dla małych i średnich przedsiębiorstw, pomoc na ochronę środowiska, pomoc dla zatrudnienia, pomoc na szkolenia pomoc na restrukturyzację przedsiębiorstw itp. Normy prawa wtórnego dotyczące pomocy horyzontalnej.

9.Pomoc publiczna regionalna. Podstawy traktatowe pomocy regionalnej. Polityka regionalna Wspólnoty Europejskiej a pomoc publiczna o charakterze regionalnym. Formy pomocy i adresaci pomocy regionalnej. .Normy prawa wtórnego dotyczące pomocy regionalnej .Nowa mapa pomocy regionalnej na lata 2007-2013.

10.Pomoc sektorowa. Zasady pomocy publicznej o charakterze sektorowym. Sektory wrażliwe. Normy prawa wtórnego dotyczące pomocy sektorowej.

11.Polityka konkurencji WE a rozszerzenie Unii Europejskiej. Nowe uprawnienia państw członkowskich w dziedzinie nadzorowania reguł konkurencji na jednolitym rynku europejskim. Regulacje prawne dotyczące podziału kompetencji w dziedzinie nadzorowania reguł konkurencji na rynku europejskim.

Literatura podstawowa:

- Praca zbiorowa pod red. Jana Barcza, Prawo Unii Europejskiej, Wydawnictwo Prawo i Praktyka Gospodarcza, Warszawa 2004

- Praca zbiorowa pod Red. Zdzisława Brodeckiego, Konkurencja, Wydawnictwo LexisNexis, Warszawa 2004

-Grupa Lizbońska, Granice Konkurencji

-Igor Pustuła, Aleksander Werner, Pomoc Publiczna, Wydawnictwo LexisNexis, Warszawa 2006

Wymagania wstępne: Pożądana znajomość podstaw ekonomii

Forma kursu: Wykład

Liczba godzin w semestrze: 15

Liczba miejsc: Brak ograniczeń ze strony wykładowcy

Forma zaliczenia: Zaliczenie pisemne

Punkty ECTS: 5

POLITYKA ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

Nazwa placówki: Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych

Semestr: 9

Osoba prowadząca: dr Jarosław Czaja

Opis kursu:

Celem wykładu jest przedstawienie podstawowych zagadnień polityki rozwoju obszarów wiejskich oraz zaprezentowanie obowiązujących regulacji w zakresie możliwości dostępu i wykorzystania przysługujących środków w ramach poszczególnych sposobów wsparcia beneficjentów wskazanych w dokumencie PROW (Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013).

Omówienie najważniejszych warunków, które pozwalają ubiegać się o wskazane rodzaje dofinansowania, sporządzanie wniosków, określenie zakresu przedmiotowego, zakresy dopuszczalnej pomocy, wkład beneficjenta, czas trwania przedsięwzięcia po uzyskaniu środków.

Ponadto celem wykładu jest odniesienie do sytuacji gospodarczo-społecznej beneficjentów, którzy są uprawnieni do otrzymania pomocy, opisanej w PROW.

Cele dydaktyczne:

Po zakończonych zajęciach student powinien znać:

- podstawowe pojęcia związane z polityką i programami rozwoju obszarów wiejskich;
- formy pomocy, o które może się ubiegać potencjalny beneficjent;
- wymagania stawiane podmiotom, które chcą korzystać z pomocy wskazanej w ramach wsparcia na rzecz rozwoju obszarów wiejskich.

Nabyte umiejętności:

Umiejętność wymiany poglądów na forum grupy i prowadzenia konstruktywnej wymiany opinii. Pomocnicze posługiwanie się posiadaną wiedzą z różnych dziedzin dla oceny zmian zachodzących na rynku. Umiejętność poszukiwania źródeł informacji poza podstawowym zakresem przyjętym na zajęciach i korzystania z nich dla samodzielnego rozwiązywania problemów.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Kierunek przekształceń strukturalnych obszarów wiejskich

- a. Migracje
- b. Struktura gospodarstw wiejskich
- c. Zatrudnienie ludności wiejskiej i struktura dochodów
- d. Samoorganizacja wsi

2. Transfery finansowe z Unii Europejskiej w latach 2003 – 2013

- a. Rozmiar i zasięg
- b. Dwa podejścia: dopłaty bezpośrednie i działania strukturalne

3-4. Polityka rozwoju obszarów wiejskich 2007 – 2013.

- a. Unijne dokumenty strategiczne
- b. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich
- c. Rola JST w tworzeniu warunków dla rozwoju lokalnego

5. Dofinansowanie PROW - beneficjenci programu

6-8. Zakres wydatkowania środków z PROW-u

- a. Możliwości dla rolników
- b. Możliwości dla pozostałych podmiotów.

9. Warunki przygotowania

- a. Lokalny Plan Rozwoju
- b. Plan Odnowy Miejscowości
- c. Numer producenta rolnego
- d. Studium wykonalności, projekty techniczne, ekspertyzy itp.

10-13. Przygotowanie dokumentacji konkursowej

- a. Przykładowy wniosek: zwiększenie wartości dodanej
- b. Przykładowy wniosek: tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw
- c. Przykładowy wniosek: odnowa i rozwój wsi

14. Inne możliwości pozyskiwania środków dla obszarów wiejskich

- a. Regionalne Programy Operacyjne
- b. Pomoc krajowa
- c. Ryby i rybołówstwo.

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: Metoda słowna (wykład) oraz metody audiowizualne (foliogramy).

Literatura podstawowa:

PROW (Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013), informacje i dokumentacja dostępne na stronach Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi www.minrol.gov.pl

S. Sokołowska, *Wieś i rolnictwo w procesie zmian : szanse rozwojowe obszarów wiejskich w przestrzeni europejskiej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego 2008.

Literatura uzupełniająca:

A. Mieczysław, *Zrównoważony i trwały rozwój wsi i rolnictwa*, SGGW 2007.

H. Podedworna, *Spoleczne aspekty rozwoju wsi w Polsce*, Scholar 2008.

S. Sokołowska, *Wieś i rolnictwo w procesie zmian : problemy rozwoju obszarów wiejskich*, Uniwersytet Opolski 2006.

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 15

Liczba miejsc: -

Forma zaliczenia: egzamin

Termin zajęć:

Punkty ECTS: 2

PRAWO MIĘDZYNARODOWE PRYWATNE

Nazwa placówki: Katedra Prawa Gospodarczego

Semestr: 7

Osoby prowadzące: dr Katarzyna Marak, dr Michał Stępień

Opis kursu:

Kurs ma na celu omówienie instytucji prawa prywatnego międzynarodowego, regulującego stosunki cywilnoprawne z tzw. elementem obcym, zarówno w aspekcie węższym tej dyscypliny (kolizyjnoprawnym), jak i szerszym (merytorycznym, przy zastosowaniu metodologii komparatystycznej). Omawiane są również zagadnienia z zakresu międzynarodowego postępowania cywilnego.

Tematyka poszczególnych zajęć:

Pojęcie prawa prywatnego międzynarodowego sensu stricto i sensu largo. Źródła prawa prywatnego międzynarodowego.

Kolizyjne prawo prywatne międzynarodowe - część ogólna. Normy kolizyjne prawa prywatnego międzynarodowego. Odesłania. Zagadnienia kwalifikacji.

Kolizyjne prawo prywatne międzynarodowe – część szczegółowa. Osoby fizyczne, osoby prawne, inne podmioty prawa cywilnego. Zakres statutu personalnego. Działalność podmiotów zagranicznych (osób zagranicznych, lub przedsiębiorców zagranicznych) na terytorium Polski. Zobowiązania. Statut kontraktowy. Wybór statutu kontraktowego. Dopuszczalność i ograniczenia wyboru prawa właściwego. Poszukiwanie statutu kontraktowego w sytuacji braku wyboru prawa. Zobowiązania z czynów niedozwolonych.

Regulacje prawa wspólnotowego: Konwencja rzymska z 19 czerwca 1980 r. o prawie właściwym dla zobowiązań umownych, Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) Nr 593/2008 z dnia 17 czerwca 2008 r. w sprawie prawa właściwego dla zobowiązań umownych (Rzym I), Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) Nr 864/2007 z dnia 11 lipca 2007 r. dotyczące prawa właściwego dla zobowiązań pozaumownych („Rzym II”); Rozporządzenie Rady (WE) Nr 44/2001 z dnia 22 grudnia 2000 r. w sprawie jurysdykcji i uznawania orzeczeń sądowych oraz ich wykonywania w sprawach cywilnych i handlowych (zwane „Bruksela I”)

Międzynarodowe postępowanie cywilne (art. 1096 – 1153 polskiego kodeksu postępowania cywilnego z 1964 r. Konwencji lugańskiej z 16 września 1998 r. o jurysdykcji i wykonywaniu orzeczeń sądowych w sprawach cywilnych i handlowych (wzmianka)

Konwencja Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów sporządzona w Wiedniu, dnia 11 kwietnia 1980 r- jej zakres, jednolitość stosowania, zasady ogólne.

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: studia literaturowe, studium przypadków.

Literatura podstawowa:

1. M. Pazdan, Prawo prywatne międzynarodowe, Warszawa 2008;
2. J. Gołaczyński, Prawo prywatne międzynarodowe, Warszawa 2005;
3. K. Bagan-Kurluta, Prawo prywatne międzynarodowe, Warszawa 2006;
4. A. Całus, Prawo cywilne i handlowe państw obcych, Warszawa 1979;
5. M. Pazdan (red.) Konwencja wiedeńska o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów. Komentarz, Zakamycze 2001;
6. K. Piasecki, Kodeks postępowania cywilnego (art.844 – 1153). Konwencja z Lugano. Komentarz. Tom III, C.H. Beck 2002.
7. M. A. Dausés, Prawo gospodarcze Unii Europejskiej, Warszawa 1999.

Wymagania wstępne: zaliczenie przedmiotu: Elementy prawa

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 30

Liczba miejsc: -

Forma zaliczenia: zaliczenie wykładu na ocenę w formie testowej

Termin zajęć: według harmonogramu

Punkty ECTS: 3

PRAWO MIĘDZYNARODOWE PUBLICZNE

Nazwa placówki: Katedra Prawa Gospodarczego

Semestr: 7

Osoby prowadzące: dr Katarzyna Marak, dr Michał Stępień

Opis kursu:

Kurs ma na celu przybliżyć studentom instytucje prawa międzynarodowego publicznego, regulującego stosunki pomiędzy państwami oraz organizacjami międzynarodowymi.

Tematyka poszczególnych zajęć:

Pojęcie prawa międzynarodowego publicznego, jego funkcje i cechy swoiste. Źródła prawa międzynarodowego i rodzaje tych źródeł (umowa międzynarodowa, zwyczaj międzynarodowy i pozostałe). Prawo wewnętrzne, a prawo międzynarodowe publiczne; koncepcje dualistyczne i monistyczne. Międzynarodowe prawo traktatów. Podmioty w prawie międzynarodowym (państwa i inne podmioty). Terytorium w prawie międzynarodowym. Ludność państwa. Prawo organizacji międzynarodowych. Międzynarodowe organizacje gospodarcze i wojskowe. Organizacja Narodów Zjednoczonych. Pakt Północnoatlantycki. Wspólnota Europejska. Międzynarodowe prawo morza. Międzynarodowe prawo lotnicze i kosmiczne. Prawo dyplomatyczne i konsularne. Załatwianie sporów międzynarodowych i sądownictwo międzynarodowe.

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: studia literaturowe, studium przypadków.

Literatura podstawowa:

1. W. Góralczyk, Prawo międzynarodowe publiczne w zarysie, wyd. X, Warszawa 2004 i późniejsze wydania;
2. R. Bierzanek, J. Symonides, Prawo międzynarodowe publiczne, Warszawa 2004;
3. W. Czaplński, A. Wyrozumska, Prawo międzynarodowe publiczne. Zagadnienia systemowe, Warszawa 2004;
4. A. Łazowski, A. Zawadzka, Prawo międzynarodowe publiczne, Warszawa 2003.
5. M. Ahlt, M. Szpunar, Prawo europejskie, Warszawa 2003;

Wymagania wstępne – zaliczenie przedmiotu: Elementy prawa

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 30

Liczba miejsc: -

Forma zaliczenia: zaliczenie wykładu na ocenę w formie testowej

Termin zajęć: według harmonogramu

Punkty ECTS: 2

PROGNOZOWANIE I SYMULACJE MIĘDZYNARODOWE

Nazwa placówki: Katedra Prognoz i Analiz Gospodarczych

Semestr: IV rok, semestr 7

Osoba prowadząca: dr inż. Urszula Załuska

Opis kursu:

Podejmowanie decyzji gospodarczych wymaga prognoz dotyczących tych procesów, które wpływają na obszar zarządzany przez dany podmiot, bądź które podlegają zarządzaniu przez ten podmiot.

Celem kursu jest przekazanie słuchaczom wiadomości o metodach prognozowania oraz wykształcenie umiejętności: dostrzegania sytuacji prognostycznych, formułowania hipotez badawczych dotyczących mechanizmu zmian zmiennych prognozowanych z wykorzystaniem posiadanej wiedzy z ekonomii, wyboru metody prognozowania właściwej dla danej sytuacji, sporządzania prognoz wraz z interpretacją uzyskanych wyników oraz oceną stopnia zaufania do prognoz.

Efekty kształcenia – umiejętności i kompetencje: zgodne ze sformułowanymi jako cele kursu.

Tematyka poszczególnych zajęć:

Wykłady

1. Informacje wstępne: cele kształcenia, sposób prowadzenia zajęć, wymagania egzaminacyjne, literatura. Podstawowe pojęcia prognostyczne: przewidywanie, prognozowanie, prognoza. Podstawy prognozowania. Postawa prognosty. Funkcje prognoz. Rodzaje prognoz. Metoda prognozowania. Grupy metod prognostycznych.
2. Proces prognostyczny: etapy prognozowania, dane wykorzystywane w prognozowaniu (informacje ilościowe i jakościowe), obróbka danych, ocena jakości prognoz ex ante i ex post. Szereg czasowy i jego składowe. Identyfikacja składowych szeregu czasowego na podstawie analizy wykresu oraz testów statystycznych.
3. Modele szeregów czasowych ze składową systematyczną w postaci stałego poziomu: ocena przewidywalności szeregu, model naiwny, średniej ruchomej prostej i ważonej, prosty model wygładzania wykładniczego – przesłanki, postawa prognosty, horyzont prognoz, wyznaczenie prognozy, ocena dopuszczalności prognozy.
4. Modele szeregów czasowych ze składową systematyczną w postaci tendencji rozwojowej: liniowy model trendu. Miary jakości modelu: R^2 , istotność ocen, stabilność parametrów. Jakość prognoz, prognoza punktowa i przedziałowa. Prognozowanie z poprawką.
5. Modele szeregów czasowych ze składową systematyczną w postaci tendencji rozwojowej: nieliniowe modele trendu. Podstawy teoretyczne i praktyczne wyboru analitycznej postaci funkcji trendu. Modele adaptacyjne.
6. Modele szeregów czasowych ze składową systematyczną w postaci wahań sezonowych: pojęcie fazy, cyklu i amplitudy wahań, metody prognozowania (metoda wskaźników, analiza harmoniczna, model Wintera).
7. Prognozowanie z wykorzystaniem modeli przyczynowo – skutkowych. Model ekonometryczny. Dobór zmiennych objaśniających, budowa i weryfikacja modelu. Założenia prognostyczne, konstrukcja prognozy, szacunek błędu prognozy, prognoza punktowa i przedziałowa.
8. Modele ekonometryczne ze zmiennymi jakościowymi (zmiennie 0-1, model probitowy i logitowy), podejmowanie decyzji. Symulacja na podstawie modelu ekonometrycznego.
9. Metody analogowe. Analogie historyczne. Modele zmiennych wiodących. Analogie przestrzenno-czasowe: pomiar podobieństwa, wybór obiektów podobnych (kryteria).
10. Heurystyczne metody prognozowania – istota metod, obszary stosowania, wybór ekspertów, ocena zgodności opinii ekspertów. Przykłady.
11. System prognostyczny, prognozowanie wybranych zmiennych zewnętrznych, prognozowanie koniunktury gospodarczej, podstawy prognozowania inflacji, prognozowanie cen akcji i kursów walutowych.
12. Monitoring prognoz. Prognozy ostrzegawcze. Korygowanie prognoz. Kombinacja prognoz.
13. Podsumowanie. Case study.

Laboratoria:

1. Prawidłowości stanowiące podstawę budowy prognoz – prawidłowości występujące w rozwoju prognozowanego zjawiska oraz prawidłowości występujące pomiędzy prognozowanym zjawiskiem a innymi zjawiskami. Etapy prognozowania (sformułowanie zadania i przesłanek prognostycznych). Dane prognostyczne – wymagania, obróbka, agregacja, transformacja.

2. Szereg czasowy i jego składowe. Identyfikacja składowych – wykres, testy statystyczne. Ocena trafności prognoz – mierniki błędów ex post.
3. Prognozowanie zjawisk ze stałym poziomem składowej systematycznej zmiennej prognozowanej: modele średnich ruchomych, prosty model wygładzania wykładniczego.
4. Modele szeregów czasowych z trendem. Liniowa funkcja trendu. Prognoza punktowa i przedziałowa. Ocena dopuszczalności prognoz.
5. Modele szeregów czasowych z trendem. Nieliniowe funkcje trendu. Model wygładzania wykładniczego Holta.
6. Modele szeregów czasowych z wahaniami sezonowymi. Metoda wskaźników.
7. Analiza prawidłowości występujących pomiędzy zjawiskiem prognozowanym a innymi zjawiskami. Prognozowanie na podstawie liniowego modelu ekonometrycznego.
8. Symulacja na podstawie modelu ekonometrycznego Prognozowanie na podstawie modelu ekonometrycznego ze zmiennymi 0-1.
9. Prognozowanie na podstawie modeli analogowych oraz metod heurystycznych.
10. Prezentacja projektów. Zaliczenia.

Literatura podstawowa:

Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowania. Red. M. Cieślak. Wyd. 4. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca:

Dittmann P., Prognozowanie w przedsiębiorstwie. Metody i ich zastosowanie. Wyd. 4. Oficyna a Wolters Kluwer business, Kraków 2008.

Metody prognozowania. Zbiór zadań. Red. B. Radzikowska. Wyd. 4. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2004.

Wymagania wstępne: znajomość statystyki, ekonometrii, obsługi programu MS Excel.

Forma kursu: wykłady i laboratoria komputerowe.

Liczba godzin w semestrze: 45 godzin, w tym 25 godzin wykładu i 20 godzin laboratoriów komputerowych.

Liczba miejsc: bez ograniczeń.

Forma zaliczenia: laboratoria – zaliczenie na ocenę, wykład – egzamin.

Punkty ECTS: 4

PRZEDSIĘBIORCY JAKO BENEFICJENCI FUNDUSZY STRUKTURALNYCH

Nazwa placówki: Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych

Semestr: 8

Osoby prowadzące: mgr Alicja Panenka, mgr Łukasz Olipra

Opis kursu:

Celem przedmiotu jest wskazanie konkretnych programów, inicjatyw oraz procedur umożliwiających uzyskanie przez przedsiębiorców wsparcia z funduszy strukturalnych UE

Tematyka poszczególnych zajęć:

Charakterystyka przedsiębiorstw w Polsce oraz krajach wysoko rozwiniętych UE; Pomoc publiczna, rodzaje wspieranych projektów

Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia- Programy Operacyjne:

1. Zintegrowany Program Rozwoju Regionalnego

Program Operacyjny Kapitał Ludzki na lata 2007-2013

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013

Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej

Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Dolnośląskiego

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji:

Literatura podstawowa:

Fundusze UE 2007-2013 dla mikro, małych i średnich firm / Anna Szymańska. - Warszawa : Wydawnictwo Placet, 2007

Audyty środków unijnych / Artur Piaszczyk, Warszawa : PWE, 2007

<http://rpo.dolnyslask.pl> / <http://www.fundusze-strukturalne.gov.pl/>
roczniki statystyczne OECD, Eurostat, GUS

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 15

Liczba miejsc: -

Termin zajęć: według harmonogramu

Punkty ECTS: 1

PUBLIC RELATIONS. ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM FIRMY

Nazwa placówki: Katedra Badan Marketingowych

Semestr: 8 i 10 (wykład dla IV i V roku)

Osoba prowadząca: dr Magdalena Daszkiewicz, dr Paweł Waniowski

Opis kursu:

Zajęcia pozwalają na poznanie uwarunkowań, możliwości i sposobów wykorzystania public relations w zarządzaniu wizerunkiem przedsiębiorstwa. Program wykładu obejmuje swym zakresem: podstawowe kategorie związane z wizerunkiem firmy i public relations, problemy zarządzania działaniami public relations, techniki public relations, zagadnienia związane z ektywnym prowadzeniem działań public relations w szeroko pojętym otoczeniu firmy.

Przedstawiana na wykładzie wiedza jest poparta licznymi przykładami i studiami przypadków. Ten sposób prezentacji pozwala studentom na lepsze zrozumienie materiału i ma przygotować do rozwiązywania problemów i zadań czekających na nich w pracy zawodowej.

Program wykładu obejmuje zagadnienia pozwalające jego uczestnikom:

- Identyfikować podstawowe kategorie związane z wizerunkiem firmy,
- Dokonywać analizy i oceny wizerunku firmy,
- Poznać procedury związane z zarządzaniem działaniami public relations,
- Zdobyć wiedzę na temat technik public relations,
- Identyfikować grupy opinii stanowiące szeroko pojęte otoczenie firmy
- Zdobyć wiedzę i umiejętności związane z wykorzystaniem instrumentów i efektywnym prowadzeniem działań public relations w różnych grupach opinii.

Tematyka poszczególnych zajęć:

I. ISTOTA I ZARZĄDZANIE PROCESEM KREOWANIA WIZERUNKU FIRMY

1. Pojęcie i rodzaje wizerunku firmy
2. Wizerunek a tożsamość
3. Uwarunkowania tworzenia wizerunku
4. Planowanie i organizacja działań związanych z kreowaniem wizerunku
5. Instrumenty wykorzystywane w tworzeniu wizerunku
6. System identyfikacji firmy

II. PUBLIC RELATIONS W SYSTEMIE KOMUNIKACJI Z OTOCZENIEM

1. Pojęcie public relations i ich znaczenie w działaniach firmy
2. Public relations a inne instrumenty komunikacji marketingowej
3. Grupy opinii jako otoczenie przedsiębiorstwa i odbiorcy działań public relations
4. Zarządzanie i planowanie public relations

III. WARSZTAT PUBLIC RELATIONS

1. Techniki public relations
2. Prezentacje i wystąpienia publiczne
3. Znaczenie stylu i warsztatu językowego w public relations
4. Formy pisarskie w działaniach public Relations

IV. PROGRAMY I KAMPANIE SPOŁECZNE

1. Istota i podstawowe zasady prowadzenia programów/kampanii społecznych
2. Planowanie programu zaangażowania społecznego
3. Budowanie przekazów społecznych
4. Przygotowanie działań komunikacyjnych
5. Realizacja kampanii
6. Materiały wspierające kampanię,
7. Badania i monitorowanie kampanii

V. MEDIA RELATIONS - WSPÓLPRACA ZE ŚRODKAMI MASOWEGO PRZEKAZU

1. Tworzenie i wykorzystywanie relacji z mediami
2. Zasady współpracy z mediami
3. Formy komunikacji z mediami
4. Przygotowywanie przekazów komunikacyjnych

VI. ZARZĄDZANIE W SYTUACJACH KRYZYSOWYCH

1. Identyfikacja i analiza sytuacji kryzysowych
2. Typy sytuacji kryzysowych
3. Przygotowywanie planów kryzysowych
4. Działania public relations w sytuacjach kryzysowych

VII. RELACJE Z KONSUMENTAMI I SPOŁECZNOŚCIAMI

1. Działania public relations skierowane na aktualnych i potencjalnych nabywców
2. Relacje ze społeczeństwem i społecznościami lokalnymi
3. Sponsoring

VIII. WEWNĘTRZNE PUBLIC RELATIONS

1. Cele i zadania wewnętrznego public relations
2. Techniki i narzędzia komunikacji wewnętrznej
3. Dobór sposobów oddziaływania na pracowników

IX. KOMUNIKACJA Z POZOSTAŁYMI GRUPAMI OPINII

1. Relacje z inwestorami
2. Lobbying
3. Kontakty z liderami opinii i grupami nacisku
4. Komunikacja z innymi firmami (business to business public relations)
5. Współpraca z organizacjami i stowarzyszeniami
6. Relacje firm z uczelniami, szkołami oraz instytucjami naukowo-badawczymi

X. ANALIZA WIZERUNKU I BADANIA PUBLIC RELATIONS

1. Analiza i ocena wizerunku firmy
2. Badania na potrzeby programów public relations
3. Monitorowanie opinii publicznej
4. Pomiar i ocena efektów programów public relations

Literatura podstawowa:

1. Seitel F.P.: Public Relations w praktyce, Warszawa, Felberg SJA, 2003
2. Davis A. Public relations, PWE 2007
3. Wojcik K. Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2005 (lub Wojcik K., Public Relations od A do Z, Tom I, Tom II Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2001)
4. Budzyński W., Wizerunek firmy. Kreowanie, zarządzanie, efekty. Poltext, Warszawa 2002
5. Rozwadowska B.: Public Relations. Warszawa, Teoria, praktyka, perspektywy, Studio Emka, 2002

Literatura uzupełniająca:

6. Cenker M., Public relations ,WWSB Poznań 2000
7. Andrzejewski P. Kot W.: Media relations - budowanie reputacji firmy. Poltext, Warszawa 2002
8. Gregory A.: Skuteczne techniki PR. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2005
9. Clamen M.: Lobbying i jego sekrety. FELBERG, Warszawa 2005
10. Schmitt B., Simonson A., Estetyka w marketingu. Strategiczne zarządzanie markami, tożsamością i wizerunkiem firmy, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1999

Wymagania wstępne: brak

Forma kursu: wykład ogólnego wyboru

Liczba godzin w semestrze: 15 godz.

Liczba miejsc: -

Forma zaliczenia: zaliczenie bez oceny

Punkty ECTS: 2

ROZLICZENIA MIĘDZYNARODOWE

Nazwa placówki: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

Semestr: 9

Osoby prowadzące: dr Małgorzata Domiter (wykład)

Opis kursu: Przedstawienie różnych form obrotów międzynarodowych, ich dokumentacji, ewidencji i opodatkowania. Omówienie zasad rozliczeń i zarządzania środkami firm, także powiązanych. Wykształcenie umiejętności prowadzenia ewidencji i rozliczania transakcji międzynarodowych w przedsiębiorstwach dokonujących obrotów międzynarodowych. Przekazanie praktycznej wiedzy dotyczącej dokumentacji transkacyjnej i jej ewidencji oraz opodatkowania.

Tematyka poszczególnych zajęć:

Ewidencja i rozliczanie różnic kursowych

Rodzaje obrotów eksportowych i zasady ich ewidencji

Rodzaje obrotów importowych i zasady ich ewidencji

Obroty wewnątrzspółnotowe - dokumentacja, ewidencja i opodatkowanie

Rozliczenia pieniężne w obrocie zagranicznym i ich ewidencja

Ewidencja operacji z umowy o factoring międzynarodowy

Specyfika rozliczeń między firmami powiązаныmi

Istota i schematy rozliczeń transakcji typu cash pooling i netting

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: Metoda podająca, wykład informacyjny z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (rzutnik pisma - folie, projektor multimedialny - slajdy)

Literatura podstawowa:

Surdykowska S.T., Rachunkowość międzynarodowa, Zakamycze 1999

Jarugowa A., Międzynarodowe regulacje rachunkowości. Wpływ na rozwiązania krajowe, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2002

Burżacka - Majcher M., Skuteczność rozliczeń finansowych w handlu zagranicznym, SGH, Warszawa 2006

Literatura uzupełniająca:

Martyniuk T., Rozliczenia międzynarodowe, ewidencja, PWE, Warszawa 1997

Zubrzycki L/. Leksykon podatku VAT - wydanie aktualne dla danego roku

Rymarczyk J., (red.), Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 2004

Wymagania wstępne: Organizacja i technika handlu, Ekonomika handlu zagranicznego, Podstawy rozliczeń międzynarodowych

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 30

Forma zaliczenia: Egzamin pisemny łączący pytania otwarte i zadania.

Termin zajęć: przedmiot realizowany w wymiarze 2h tygodniowo

Punkty ECTS: 5

ROZLICZENIA MIĘDZYNARODOWE – ĆWICZENIA

Nazwa placówki: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

Semestr: 9

Osoby prowadzące: dr Marzena Adamczyk

Opis kursu:

Przedstawienie różnych form obrotów międzynarodowych, ich dokumentacji, ewidencji i opodatkowania. Omówienie zasad wyceny i ewidencji środków pieniężnych istniejących w majątku przedsiębiorstw, a wyrażonych w walutach obcych. Wykształcenie umiejętności prowadzenia ewidencji i rozliczania transakcji międzynarodowych w przedsiębiorstwach oraz umiejętności dopełniania wszelkich obowiązków z tego tytułu.

Tematyka poszczególnych zajęć:

Wycena i ewidencja środków pieniężnych wyrażonych w walutach obcych
Ewidencja i rozliczanie różnic kursowych
Rozrachunki wewnątrzspółnotowe i ich ewidencja
Rozrachunki zagraniczne i ich ewidencja
Rozrachunki z pracownikami z tytułu wyjazdów służbowych za granicę
Rozrachunki publicznoprawne związane z obrotem międzynarodowym
Dokumentacja transakcji w obrocie międzynarodowym
Kalkulacja transakcji importowej i eksportowej
Ewidencja obrotów importowych i eksportowych
Wewnątrzspółnotowa dostawa towarów
Wewnątrzspółnotowe nabycie towarów

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: Metoda podająca, metody aktywizujące, metody praktyczne

Literatura podstawowa:

Martyniuk T. (red.), Rachunkowość finansowa przedsiębiorstw handlowych. Obrót krajowy i międzynarodowy, Difin, Warszawa 2004
Kiziukiewicz T. (red.), Rachunkowość. Zasady prowadzenia po przystąpieniu do Unii Europejskiej, Ekspert, Wrocław 2006
Surdykowska S.T., Rachunkowość międzynarodowa, Zakamycze 1999
Jarugowa A., Międzynarodowe regulacje rachunkowości. Wpływ na rozwiązania krajowe, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2002

Literatura uzupełniająca:

Walińska E., Międzynarodowe standardy rachunkowości, Oficyna a Wolters Kluwer business, Kraków 2007
Martyniuk T., Rozliczenia międzynarodowe, ewidencja, PWE, Warszawa 1997
Zubrzycki L/. Leksykon podatku VAT - wydanie aktualne dla danego roku
Rymarczyk J., (red.), Handel zagraniczny. Organizacja i technika, PWE, Warszawa 2004

Wymagania wstępne: Organizacja i technika handlu, Ekonomika handlu zagranicznego, Podstawy rozliczeń międzynarodowych

Forma kursu: ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: 30

Forma zaliczenia: dwa kolokwia, obecność na zajęciach, aktywny udział w zajęciach

Termin zajęć: przedmiot realizowany w wymiarze 2h tygodniowo

RYNEK MEDIÓW

Nazwa placówki: Katedra Badan Marketingowych

Semestr: 4 i 5 rok; semestr zimowy i letni

Osoba prowadząca: dr Magdalena Sobocińska

Opis kursu:

Celem kursu jest zapoznanie studentów ze specyfiką i tendencjami rozwoju rynku mediów, a także jego subrynków. Wśród czynników wpływających na funkcjonowanie rynku mediów zostaną przedstawione: zmiany stylów życia odbiorców, rozwój technologii informacyjnych i komunikacyjnych, integracja europejska oraz regulacje prawne. W programie przedmiotu ujęto także problematykę dotyczącą zarządzania produkcją medialną.

Efekty kształcenia: umiejętność określania czynników wpływających na funkcjonowanie rynku mediów; rozumienie zmian zachodzących na rynku mediów; wskazywanie na kierunki rozwoju rynku mediów i jego subrynków; znajomość metod badań rynku mediów.

Tematyka poszczególnych zajęć:

I. KOMUNIKOWANIE I MEDIA

- Poziomy komunikowania
- Funkcje i cechy masowego komunikowania
- Modele procesu komunikowania
- Rola mediów jako środków komunikowania
- Ewolucja mediów
- Media masowe a media telematyczne

II. FUNKCJONOWANIE RYNKU MEDIÓW

- Pojęcie rynku mediów i przemysłów medialnych
- Wybrane uwarunkowania rozwoju rynku mediów (zmiany stylów życia odbiorców, rozwój technologii informacyjnych i komunikacyjnych, integracja europejska, regulacje prawne)
- Funkcje mediów publicznych i prywatnych
- Zadania mediów w stosunku do odbiorców i reklamodawców
- Produkty medialne
- Publiczność mass mediów
- Pośrednicy na rynku mediów
- Udział mediów w rynku reklamowym
- Tendencje na rynku mediów (m.in. internacjonalizacja i globalizacja, pojawianie się nowych mediów)

III. RYNEK TELEWIZYJNY

- Systemy telewizyjne na świecie
- Podstawy procesu produkcji telewizyjnej i filmowej
- Metodologia badania oglądalności
- Publiczna i prywatna telewizja w Polsce
- Widownia i zadania telewizji regionalnej
- Udziały w rynku stacji telewizyjnych
- Interaktywność w telewizji (enhanced TV, personal TV, on-demanded TV, individualized TV, Internet TV)
- Reklama, sponsoring jako oferta telewizji

IV. RYNEK RADIOWY

- Badania słuchalności
- Radio publiczne i komercyjne
- Funkcje radia publicznego
- Specyfika radia jako nośnika reklamy

V. RYNEK PRASOWY

- Czytelnicтво prasy (Polskie Badania Czytelnictwa)
- Funkcje i zadania dzienników ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych w Polsce
- Tygodniki jako produkt rynku prasowego
- Specyfika prasy specjalistycznej
- Przeobrażenia na rynku prasowym
- Cechy i formy reklamy prasowej

VI. INTERNET JAKO MEDIUM KOMUNIKACJI

- Specyfika Internetu jako medium komunikacji
 - Penetracja Internetu
 - Metody badania użytkowników Internetu
 - Zautomatyzowany pomiar w Internecie (badania site-centric oraz user-centric)
 - Komunikacja marketingowa w Internecie
- VII. WYBRANE STRATEGIE PODMIOTÓW RYNKU MEDIÓW
- Potrzeby informacyjne podmiotów rynku mediów
 - Strategie rozwoju pola produktowo-rynkowego firm medialnych
 - Strategie wobec konkurentów na rynku mediów
 - Strategie funkcjonalne firm medialnych
- VIII. PRODUCT PLACEMENT
- Istota i specyfika oraz rodzaje product placement
 - Mechanizm oddziaływania product placement
 - Uwarunkowania stosowania product placement
 - Strategia product placement
 - Nośniki product placement (product placement w filmach, telewizji, sztukach teatralnych, grach komputerowych)

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: wykład z elementami dyskusji i analizą studiów przypadków dotyczących rynku mediów i jego subrynków.

Literatura podstawowa:

- T.Goban-Klas: Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa – Kraków: Wydawnictwo Naukowe PWN 1999
- M.Hopfinger (red.): Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia. Warszawa: Oficyna Naukowa 2002
- B.Jung (red.): Media, komunikacja, biznes elektroniczny. Warszawa: Difin 2001
- T.Kowalski, B.Jung: Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne 2006
- J.B.Thompson: Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów. Wrocław: Wydawnictwo Astrum 2001

Literatura uzupełniająca:

- J.Adamowski (red.): Rynek audiowizualny w Polsce. Ocena i perspektywy/ Warszawa: Ministerstwo Kultury 2003
- A.Czarniecki: Product placement. Niekonwencjonalny sposób promocji. Warszawa: PWE 2003
- B.Dobek-Ostrowska (red): Studia z teorii komunikowania masowego. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego 1999
- M. Sobocińska: Zachowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury. Warszawa: PWE 2008
- L.Taylor, A.Willis: Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2006

Wymagania wstępne: Podstawy marketingu

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 15

Liczba miejsc: bez ograniczeń

Forma zaliczenia: zaliczenie bez oceny

Termin zajęć: według harmonogramu

Punkty ECTS: 2

RYNKI FINANSOWE

Nazwa placówki: Katedra Finansów
Semestr: 8
Osoby prowadzące: dr Marek Pauka

Opis kursu:

Celem zajęć jest utrwalanie w formie rozwiązywania zadań, dyskusji panelowych i projektów wiedzy nt. cech i zasad funkcjonowania poszczególnych instrumentów rynków finansowych, z uwzględnieniem aspektów prawnych, elementami wyceny poszczególnych instrumentów oraz prezentacja teorii naukowych, podejmujących próbę wyjaśnienia zachowań inwestorów oraz możliwość wykorzystania tej wiedzy w praktyce.

Tematyka poszczególnych zajęć:

- I. Rynek akcji (IPO, prawa akcjonariuszy - dywidenda, prawo poboru, systemy notowań, zlecenia giełdowe)
- II. Rynek obligacji (emisja, wycena, stopy zwrotu, rodzaje ryzyka, stopy dochodowości, portfel obligacji, zarządzanie ryzykiem stopy procentowej; obligacje zamienne na akcje)
- III. Rynek instrumentów pochodnych (kontrakty futures - cechy, wycena, zastosowanie, rozliczanie; opcje - cechy, modele wyceny, zastosowanie, rozliczanie, strategie; instrumenty egzotyczne - cechy, zastosowanie, podstawy wyceny)
- IV. Rynek funduszy inwestycyjnych
- V. Wprowadzenie do analizy portfelowej (podstawowe zagadnienia, modele rynku kapitałowego)

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, analiza przypadków. Studenci przez jeden semestr uczestniczą w grze giełdowej, opartej o rzeczywiste wyceny z GPW. W drugim semestrze przygotowują samodzielnie analizy poszczególnych spółek giełdowych i na ich podstawie prezentują rekomendacje giełdowe.

Literatura podstawowa:

- John C. Ritchie, Analiza fundamentalna, WIG-Press, Warszawa 1997
Droga na giełdę. Jak przygotować spółkę do emisji publicznej, DIFIN, Warszawa 2008
J. Jajuga, T. Jajuga, Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN, Warszawa 2008
F. Fabozzi, Rynki obligacji - Analiza i strategie, Wig - Press, Warszawa 2000

Literatura uzupełniająca:

- F. K. Reilly, K. C. Brown, Analiza inwestycji i zarządzanie portfelem, PWE, Warszawa 2001
W. Tarczyński, Fundamentalny portfel papierów wartościowych, PWE, Warszawa 2002
J. Hull, Kontrakty terminowe i opcje - Wprowadzenie, WIG-Press, Warszawa 1998

Wymagania wstępne: Finanse przedsiębiorstw, Statystyka, Ekonometria, Podstawy rynku kapitałowego i pieniężnego

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 15

Forma zaliczenia: zaliczenie w formie pisemnej – testu po zakończeniu wykładów

Termin zajęć: przedmiot realizowany w wymiarze 1h tygodniowo

Punkty ECTS: 4

rYNKI FINANSOWE - ĆWICZENIA

Nazwa placówki: Katedra Finansów

Semestr: 8

Osoby prowadzące: dr Marek Pauka, mgr Paweł Prędkiewicz

Opis kursu:

Celem zajęć jest utrwalanie w formie rozwiązywania zadań, dyskusji panelowych i projektów wiedzy nt. cech i zasad funkcjonowania poszczególnych instrumentów rynków finansowych, z uwzględnieniem aspektów prawnych, elementami wyceny poszczególnych instrumentów oraz prezentacja teorii naukowych, podejmujących próbę wyjaśnienia zachowań inwestorów oraz możliwość wykorzystania tej wiedzy w praktyce.

Tematyka poszczególnych zajęć:

- I. Rynek akcji (IPO, prawa akcjonariuszy - dywidenda, prawo poboru, systemy notowań, zlecenia giełdowe)
- II. Rynek obligacji (emisja, wycena, stopy zwrotu, rodzaje ryzyka, stopy dochodowości, portfel obligacji, zarządzanie ryzykiem stopy procentowej; obligacje zamienne na akcje)
- III. Rynek instrumentów pochodnych (kontrakty futures - cechy, wycena, zastosowanie, rozliczanie; opcje - cechy, modele wyceny, zastosowanie, rozliczanie, strategie; instrumenty egzotyczne - cechy, zastosowanie, podstawy wyceny)
- IV. Rynek funduszy inwestycyjnych
- V. Wprowadzenie do analizy portfelowej (podstawowe zagadnienia, modele rynku kapitałowego)

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: Warsztaty oparte o analizy przypadków, rozwiązywanie zadań. Studenci przygotowują liczne analizy, opracowania oraz dokonują obliczeń, opartych o dane zbliżone do rzeczywistych.

Literatura podstawowa:

- John C. Ritchie, Analiza fundamentalna, WIG-Press, Warszawa 1997
Droga na giełdę. Jak przygotować spółkę do emisji publicznej, DIFIN, Warszawa 2008
J. Jajuga, T. Jajuga, Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa, PWN, Warszawa 2008
F. Fabozzi, Rynki obligacji - Analiza i strategie, Wig - Press, Warszawa 2000

Literatura uzupełniająca:

- F. K. Reilly, K. C. Brown, Analiza inwestycji i zarządzanie portfelem, PWE, Warszawa 2001
W. Tarczyński, Fundamentalny portfel papierów wartościowych, PWE, Warszawa 2002
J. Hull, Kontrakty terminowe i opcje - Wprowadzenie, WIG-Press, Warszawa 1998

Wymagania wstępne: Finanse przedsiębiorstw, Statystyka, Ekonometria, Podstawy rynku kapitałowego i pieniężnego

Forma kursu: ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: 30 h

Forma zaliczenia: zaliczenie w formie pisemnej- zadania

Termin zajęć: przedmiot realizowany w wymiarze 2

SPÓJNOŚĆ GOSPODARCZA I PRZESTRZENNA W UNII EUROPEJSKIEJ

Nazwa placówki: Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych

Semestr: 4 NE SM – ZP i FSUE, studia stacjonarne

Osoby prowadzące: prof. dr hab. Mirosława Klamut, prof. z Uniwersytetu w Perugi Giuseppe Calzoni

Opis kursu:

Europejska polityka spójności, ukonstytuowana Jednolitym Aktem Europejskim (1987) promuje na forum europejskim potrzebę większej integracji między wszystkimi politykami mającymi oddziaływanie terytorialne. Proponuje podejście horyzontalne nacełowane na osiągnięcie większej efektywności interwencji wspólnotowych. Jest polityką odpowiedzialną za zintegrowane podejście do rozwoju regionalnego oraz za umiejętność kształtowania średnio i długofalowych strategii rozwoju regionów, uwzględniających nie tylko warunki o charakterze regionalnym, ale także sektorowym i globalnym. Zwraca uwagę na osiągnięcie właściwej koordynacji działań, tak aby możliwe było uzyskanie efektu synergii działań rozwojowych.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Pojęcie spójności w historii myśli, determinanty realnego postępu w osiąganiu spójności
2. Spójność gospodarcza wynikająca z dystrybucji dochodów między ludźmi
3. Spójność gospodarcza wynikająca z działalności firm należących do dystryktów przemysłowych
4. Optymalny podział zadań pomiędzy Wspólnotę, państwa członkowskie i regiony w ramach rządzenia wieloszczeblowego w Unii Europejskiej.
 - Koncepcje wyposażenia Wspólnoty w kompetencje a podział kompetencji pomiędzy Wspólnoty i państwa członkowskie.
 - Zasada subsydiarności w prawie Wspólnot europejskich
 - Zasada subsydiarności a problematyka podziału kompetencji pomiędzy Wspólnoty Europejskie a państwa członkowskie
 - Kompetencje rządów regionalnych w UE
 - Wpływ zasady subsydiarności na przemiany ustrojowe w Polsce
5. Sytuacja gospodarcza i terytorialna oraz trendy w państwach członkowskich i regionach UE-27D
 - Spójność wynikająca z nierówności dystrybucji PKB między państwami i między regionami państw
 - Trend spójności w UE wynikający z trendu wzrostu PKB na mieszkańca w nowych państwach członkowskich
6. Produktywność i wzrost zatrudnienia w Unii Europejskiej
 - Dysproporcje w UE w zakresie produktywności, w skali krajowej i regionalnej
 - Przebieg zatrudnienia pracy w UE w stosunku do celu lizbońskiego
 - Stopa bezrobocia na szczeblu państwowym i regionalnym
7. Czynniki decydujące o konkurencyjności regionów, ich rozwoju i poziomie zatrudnienia.
 - Atrakcyjność Europy i jej regionów dla inwestorów i pracowników (transport, infrastruktura, energia, telekomunikacja)
 - Poziom wiedzy i innowacji na rzecz wzrostu
 - Regionalna efektywność innowacyjna
 - Ilość i jakość zatrudnienia pod względem edukacji
 - Strategia lizbońska dla regionów
8. Spójność terytorialna – nowe wyzwania
 - Udział w ogólnoswiatowej presji na restrukturyzację i modernizację regionów Europy
 - Odejście od niskokosztowych metod produkcji i niskich wynagrodzeń
 - Modernizacja i dywersyfikacja struktur produkcyjnych i usługowych regionów na rzecz sektorów wytwarzających wysoką wartość dodaną
 - Inwestycje w nowe umiejętności oraz przyciąganie przez regiony pracowników o największym potencjale, popieranie rozwoju gospodarki sieciowej
 - Mniejsza koncentracja terytorialna PKB w tradycyjnym centrum Europy oraz w regionach stołecznych
 - Problemy rozwoju wielu miast europejskich (koncentracja biedy w dziedzinach podmiejskich)
9. Efektywność zmniejszenia dysproporcji Unii na poziomie terytorialnym
 - Reforma polityki spójności w okresie 2007-2013
 - Koncentracja środków pomocowych w regionach i krajach najuboższych
 - Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej regionów w gospodarce światowej

- Przeznaczenie środków na dostosowania strukturalne oraz inwestycje (ze szczególnym naciskiem na badania i rozwój, społeczeństwo informacyjne, rozwój biznesu)
 - Odnowienie strategii regionalnej na rzecz wzrostu gospodarczego i nowych miejsc pracy
10. Narastanie nierównowagi demograficznej i napięć społecznych
- Spadek liczby ludności w regionach Unii (w około 35% regionów w latach 2000-2007)
 - Groźba spadku liczby ludności w wieku produkcyjnym po 2007 r.
 - Postępująca segmentacja rynku pracy na pracowników o wysokich kwalifikacjach i wynagrodzeniach oraz nisko wykwalifikowanych i słabo wynagradzanych (wzrost migracji)
 - Erozja tradycyjnych instytucji ochrony socjalnej.

Literatura podstawowa:

1. Irena Pietrzyk, Polityka regionalna Unii Europejskiej i regiony w państwach członkowskich”. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001.
2. Arkadiusz M. Kowalski, Polityka regionalna w Unii Europejskiej, w Irlandii i Wielkiej Brytanii w latach 1989-2006”. Szkoła Handlowa w Warszawie. Warszawa 2008, „Monografie i opracowania 550”
3. Zbigniew Strzelecki [red.], „Gospodarka regionalna i lokalna”. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006.
4. Ryszard Domański, „Gospodarka przestrzenna”. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006.
5. Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia 2007-2013”. Ministerstwo rozwoju regionalnego, Warszawa Maj 2007.
6. Rozwijające się regiony, rozwijająca się Europa. Czwarty raport na temat spójności, gospodarczej i społecznej. Luksemburg, Urząd Oficjalnych publikacji Wspólnoty Europejskiej, 2007.
7. Przemysław Saganek, „Podział kompetencji pomiędzy Wspólnoty Europejskiej a państwa członkowskie”. Wydawnictwo Prawo i Praktyka Gospodarcza, Warszawa 2002.
8. [red.] Grzegorz Gorzelak, Bohdan Jałowicki, Mirosław Stec, „Reforma Terytorialnej Organizacji Kraju”. Instytut Spraw Publicznych, Uniwersytet Warszawski Europejski Instytut Rozwoju Regionalnego i Lokalnego, Wydawnictwo Scholar, 2001.

Wymagania wstępne: Wiedza z zakresu Integracji Europejskiej, Funkcjonowania Unii Europejskiej, Polityki Gospodarczej, Polityki Regionalnej Unii Europejskiej.

Forma kursu: wykład

Liczba godzin: 15

Liczba miejsc: Zgodnie z zapisami na specjalność.

Forma zaliczenia: Zaliczenie na stopień, kolokwium ustne lub pisemne.

Punkty ECTS: 1

STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE W ASPEKCIE KONFLIKTÓW GLOBALNYCH I REGIONALNYCH

Nazwa placówki: Katedra Historii Gospodarczej

Semestr: 7, 8

Osoba prowadząca: dr Marian Muszkiewicz

Opis kursu:

Upadek zimnowojennego porządku międzynarodowego, zwanego, zwłaszcza w odniesieniu do Europy, jałtańsko-poczdamskim łaodem terytorialno-politycznym zaowocowało gwałtownie zmieniającym się środowiskiem międzynarodowym, wzrostem aspiracji państw, konfliktem UE/USA na tle europejskiej obrony i polityki zagranicznej, rewitalizację Rosji, przebudzeniem państw islamskich, wykorzystaniem międzynarodowego terroryzmu dla odrzucenia amerykańskiej dominacji nad światem.

Podnoszone wydarzenia, zjawiska i procesy nie poddają się uporządkowaniu w postaci nowego ładu, porządku międzynarodowego. Wśród wielu jego wariantów bardziej realistyczna wydaje się wizja trzech biegunów polityczno-ekonomicznych bez jednoznacznego przywódcy:

1. północnoamerykański
2. wschodnioazjatycki
3. europejski

I z największym znakiem zapytania kulturowo-polityczne centrum świata islamu.

Celem wykładu jest poznanie i zrozumienie stosunków międzynarodowych w szerokim ich aspekcie kształtowania się i ewolucji pod wpływem powiązań i współzależności między podstawowymi podmiotami. Wskazanie do powstawania i zmienności ładu międzynarodowego w skali regionalnej i globalnej w wyodrębnionych etapach rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem cech kulturowych, religijnych, społeczno-gospodarczych i politycznych, także z perspektywy historycznej, determinujących wielobiegunowość współczesnego świata.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Podstawowe pojęcia historyczne i kategorie czasowe
2. Od średniowiecznego uniwersalizmu do oświeceniowego postrzegania stosunków międzynarodowych
3. Monarchistyczna Europa i amerykańskie ideały wolności

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 15 godzin

Liczba miejsc: -

Termin zajęć: według harmonogramu

Punkty ECTS: 1

STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW W PRAKTYCE

Nazwa placówki: Katedra Zarządzania Strategicznego

Semestr: 7 lub 9

Osoba prowadząca: dr hab. Andrzej Kaleta, prof. UE

Opis kursu:

Rozwinięcie umiejętności w zakresie wykorzystywania wiedzy teoretycznej z zarządzania strategicznego do rozwiązywania faktycznych dylematów strategicznych wybranych przedsiębiorstw w realiach polskiej gospodarki

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Najczęstsze błędy w praktyce zarządzania strategicznego krajowych przedsiębiorstw
2. Podstawowe typy strategii w praktyce przedsiębiorstw
3. Zachowania strategiczne przedsiębiorstw w różnych warunkach rozwoju
4. Studia przypadków autentycznych dylematów strategicznych wybranych przedsiębiorstw (przewidywany udział praktyków zarządzania strategicznego)

Literatura podstawowa:

1. A.Kaleta, Strategia konkurencji w przemyśle, AE Wrocław , 2000.
2. Zarządzanie strategiczne, pr. Zbiorowa, Skrypty AE, Wrocław 2000.
3. A.Kaleta, Analiza strategiczna w przemyśle, AE Wrocław, 1997.
4. K.Oblój, Strategia organizacji, PWE, 1998.

Literatura uzupełniająca:

1. K.Oblój, Strategia sukcesu firmy, PWE, 1993.
2. G.Hamel C.K. Prahalad, Przewaga konkurencyjna jutra, Business Press 1999.
3. H.Kreikebeum, Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, PWN, 1996.
4. M.Porter, Strategia konkurencji, PWE, 1992.
5. J.Kay, Podstawy sukcesu firmy, PWE, 1996.
6. J.Trout, Wyróżniaj się lub zgiń, IFC Press , 2000.
7. H.Simon, Tajemniczy mistrzowie, PWN, 1999.
8. R.Kaplan, Strategiczna karta wyników - praktyka, CIM, 2001.
9. L.Jakubów, Społeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw, AE, Wrocław 2000.
10. J.Clark, Zarządzanie zmianą, Gebethner i Ska, 1997.

Wymagania wstępne: (max 3 kursy pełniące rolę przygotowawczą, kryteria doboru uczestników kursu limitowanego) Zarządzanie strategiczne

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 15

Liczba miejsc: -

Forma zaliczenia Zal.

Punkty ECTS: 2

STRATEGIE ROZWOJU REGIONÓW I METODY ANALIZY REGIONALNEJ

Nazwa placówki: Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych

Semestr: Rok IV, semestr 8

Osoba prowadząca: dr hab. Ewa Pancer-Cybulska, prof. UE

Opis kursu:

Celem jest ukazanie różnych funkcji strategii rozwoju regionu. Przedstawia się zasady formułowania strategii oraz możliwe jej rodzaje. Omawia zastosowanie analizy strategicznej do formułowania strategii rozwoju regionów. Analizuje proces budowy strategii oraz jej wykorzystanie w zarządzaniu rozwojem regionu. Wskazuje się na dostosowanie strategii do specyfiki rozwojowej regionu.

Tematyka poszczególnych zajęć:

- Rozwój regionalny - zakres pojęciowy, czynniki rozwoju regionalnego, koncepcje rozwoju regionów
- Analiza strategiczna - istota, etapy, metody. Strategia jako dokument - struktura, elementy.
- Charakterystyka dokumentów strategicznych województw (z lat 1999-2000)
- Charakterystyka dokumentów strategicznych województw do 2020 r. Kierunki zmian
- Rządowe dokumenty strategiczne jako podstawa RPO (NPR, NSRR, strategie problemowe). Charakterystyka RPO - struktura, priorytety, cele strategiczne, działania operacyjne.
- Mierniki rozwoju regionalnego
 - dobór mierników
 - ocena rozwoju regionalnego
 - monitoring
- Identyfikacja regionalnej polaryzacji strukturalnej (zakresy polaryzacji strukturalnej: demograficzny, urbanizacyjny, struktury funkcjonalnej, rynku pracy)
- Relacje między obszarami metropolitalnymi a otoczeniem
- Analiza strategiczna jednostek samorządu terytorialnego
 - analiza SWOT jako element terytorialnego planowania strategicznego
 - wyniki procedury SWOT województwa dolnośląskiego
- Wybrane metody pomiaru i oceny rozwoju regionalnego
 - badanie konkurencyjności regionów
- Wykorzystanie miar agregatowych do oceny poziomu rozwoju regionów
- Modelowanie ekonometryczne rozwoju regionalnego
 - istota i typologia regionalnych modeli ekonometrycznych
 - funkcja trendu w analizach regionalnych

Literatura podstawowa:

- Klasik, Strategie regionalne: formułowanie i wprowadzanie w życie. Wyd. AE Katowice, 2002
- Zarządzanie strategiczne rozwojem lokalnym i regionalnym (red. A. Klasik, F. Kuźnik). Wyd. AE Katowice, 2001
- E. Wysocka, J. Koziński, Strategie rozwoju województw i gmin. Difin, Warszawa, 2001
- E. Pancer-Cybulska, Uwarunkowania procesów integracji polski z UE na poziomie regionalnym i lokalnym. Wyd. AE Wrocław, 2005
- Strahl D. (red.), Metody oceny rozwoju regionalnego, Wydawnictwo AE, Wrocław 2006
- Dokumenty źródłowe: rządowe dokumenty strategiczne i strategie rozwoju województw

Wymagania wstępne: polityka regionalna w UE, polityka gospodarcza. Student posiada umiejętność oceny strategii rozwoju województw, potrafi wskazać jej związek z polityką regionalną poprzez regionalny program operacyjny. Poznaje metody przydatne do diagnozowania i prognozowania rozwoju regionu.

Forma kursu: Wykład (14) oraz ćwiczenia/laboratorium (16)

Liczba godzin w semestrze: 30

Liczba miejsc: W grupach laboratoryjnych 10 osób, wykład b.o.

Forma zaliczenia: projekt i prezentacja (20 minut), egzamin z części wykładowej

Termin zajęć: według harmonogramu

Punkty ECTS: 3

TEORIE GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ

Nazwa placówki: Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej

Semestr: 7

Osoba prowadząca: dr Alicja Zakrzewska-Półtorak

Opis kursu:

Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy dotyczącej wszystkich aspektów działalności gospodarczej w przestrzeni oraz wpływu przestrzeni na gospodarkę, poprzez przegląd najważniejszych ujęć teoretycznych w tej materii. Osobnym aspektem jest wskazanie na zmiany jakie wywołuje rozwój społeczno-gospodarczy w pojmowaniu roli przestrzeni w gospodarce.

Efekt kształcenia – umiejętności i kompetencje:

Samodzielne formułowanie problemów. Umiejętność analizy i oceny znaczenia gospodarki przestrzennej oraz wskazania jej związków z innymi naukami. Stosowanie wiadomości i twórcze rozwiązywanie sytuacji problemowych - łączenie teorii z praktyką.

Ponadto umiejętność dzielenia się wiadomościami i spostrzeżeniami, efektywne i skuteczne komunikowanie się i współdziałanie w grupie. Zdolność integracji wiedzy z różnych przedmiotów.

Tematyka poszczególnych zajęć:

- Pojęcia podstawowe
- Teorie gospodarki przestrzennej a teoria makroekonomii
- Klasyfikacja teorii gospodarki przestrzennej
- Teoria lokalizacji J.H. Thünera
- Teoria lokalizacji A. Webera
- Teoria A. Lösch
- Teoria gromad M.E. Portera
- Modele fazowe rozwoju
- Nowa Geografia Ekonomiczna P. Krugmana
- Teoria miast kreatywnych R. Florydy
- Przegląd innych nowoczesnych teorii rozwoju przestrzennego

Literatura podstawowa:

Podstawy gospodarki przestrzennej - wybrane aspekty, red. S. Korenik, J. Słodczyk, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2005

Domański R.: Gospodarka przestrzenna. Warszawa, PWN, 2002

Gaczek W. M.: Zarządzanie w gospodarce przestrzennej. Bydgoszcz-Poznań, Oficyna Wydawnicza Branta, 2003

Porter M. E.: Porter o konkurencji. Warszawa, PWE, 2001

Literatura uzupełniająca:

Korenik S.: Dysproporcje w rozwoju regionów Polski-wybrane aspekty. Wrocław, AE we Wrocławiu 2003

Lösch A.: Gospodarka przestrzenna. Teoria lokalizacji. Warszawa, PWE, 1961, - uzupełniająca

Korenik S.: Rozwój regionu ekonomicznego na przykładzie Dolnego Śląska. Wrocław, Wyd. AE we Wrocławiu 1999.

Węclawowicz G.: Przestrzeń i społeczeństwo współczesnej Polski. Warszawa, PWN, 2002

Wymagania wstępne: geografia polityczna i gospodarcza, makroekonomia

Forma kursu: wykład i ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: 15 i 30

Liczba miejsc: bez ograniczeń

Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę

Punkty ECTS: 3

UBEZPIECZENIA

Nazwa placówki: Katedra Finansów

Semestr: 9

Osoby prowadzące: dr Maria Węgrzyn

Opis kursu:

Celem jest przedstawienie i zrozumienie istoty mechanizmu ubezpieczania się oraz działalności firm ubezpieczeniowych. Przedstawienie wiedzy na temat różnych metod zabezpieczania się przed ryzykiem. Z uwagi na odmienne mechanizmy ubezpieczeniowe działające na różnych płaszczyznach ubezpieczeń, tj. ub. gospodarczych, społecznych i zdrowotnych, dąży się do wykształcenia pełnego rozumienia działania poszczególnych płaszczyzn.

Tematyka poszczególnych zajęć:

Ryzyko i fatkory ryzyka ubezpieczeniowego. Konstrukcja produktów ubezpieczeniowych. Zasady podlegania ubezpieczeniom. Elementy umowy ubezpieczeniowej. Procedura zawierania umów i elementy je ograniczające. Odpowiedzialność ubezpieczonego i ubezpieczającego. Pośrednictwo ubezpieczeniowe. Ogólne warunki umów ubezpieczeniowych. Typowe produkty ubezpieczeń gospodarczych- porównania wielostopniowe. Filary systemu ubezpieczeń społecznych i ich finansowe implikacje. Zasady podlegania ubezpieczeniu społecznemu. Alternatywne formy zabezpieczenia na starość w praktyce. Ubezpieczenia zdrowotne. Umowy ubezpieczeń zdrowotnych. Zasady podlegania ubezpieczeniu zdrowotnemu. Finansowanie świadczeń.

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: W trakcie wykładu stosuje się kilka metod dydaktycznych. Podstawą jest wykład kursowy- informacyjny przeplatany elementami wykładu problemowego. Metoda aktywizująca: studium przypadków. Stosowane środki dydaktyczne: rzutniki, projektory multimedialne..

Literatura podstawowa:

W. Sułkowska, Ubezpieczenia, WAE, Kraków, 2007

J. Monkiweicz, Podstawy ubezpieczeń, Poltex, 2000

T. Szumlicz, Ubezpieczenia społeczne. Teoria dla praktyki, Bydgoszcz- Warszawa, OW Branta, 2005

T. Getzen, Ekonomika zdrowia, PWN, Warszawa 2000

Literatura uzupełniająca:

D. Korenik(red.) Innowacyjne usługi banku, PWN, Warszawa 2006

Wymagania wstępne: Podstawy finansów

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 15

Forma zaliczenia: Egzamin pisemny w formie testu po zakończeniu wykładów.

Termin zajęć: raz w tygodniu

Punkty ECTS: 2

UBEZPIECZENIA - ĆWICZENIA

Nazwa placówki: Katedra Finansów

Semestr: 9

Osoby prowadzące: pracownicy katedry

Opis kursu:

Celem jest zrozumienie istoty mechanizmu ubezpieczania się, zasad obowiązujących w tym obszarze oraz działalności firm ubezpieczeniowych. Przedstawienie wiedzy na temat różnych metod zabezpieczania się przed ryzykiem i nabycie umiejętności oceny sposobów manipulacji ryzykiem. Z uwagi na odmienne mechanizmy ubezpieczeniowe działające na różnych płaszczyznach ubezpieczeń, tj. ub. gospodarczych, społecznych i zdrowotnych, dąży się do wykształcenia pełnego rozumienia działaniaposzczególnych płaszczyzn.

Tematyka poszczególnych zajęć:

Ryzyko i fatkory ryzyka ubezpieczeniowego. Konstrukcja produktów ubezpieczeniowych. Zasady podlegania ubezpieczeniom. Elementy umowy ubezpieczeniowej. Procedura zawierania umów i elementy je ograniczające. Odpowiedzialność ubezpieczonego i ubezpieczającego. Pośrednictwo ubezpieczeniowe. Ogólne warunki umów ubezpieczeniowych. Typowe produkty ubezpieczeń gospodarczych- porównania wielostopniowe. Filary systemu ubezpieczeń społecznych i ich finansowe implikacje. Zasady podlegania ubezpieczeniu społecznemu. Alternatywne formy zabezpieczenia na starość w praktyce. Ubezpieczenia zdrowotne. Umowy ubezpieczeń zdrowotnych. Zasady podlegania ubezpieczeniu zdrowotnemu. Finansowanie świadczeń.

Metody dydaktyczne – formy aktywizacji: Metody aktywizujące: studium przypadków. Metody praktyczne: metoda projektów. Stosowane środki dydaktyczne: rzutniki, projektory multimedialne.

Literatura podstawowa:

W. Sułkowska, Ubezpieczenia, WAE, Kraków, 2007

J. Monkiweicz, Podstawy ubezpieczeń, Poltex, 2000

T. Szumlicz, Ubezpieczenia społeczne. Teoria dla praktyki, Bydgoszcz- Warszawa, OW Branta, 2005

T. Getzen, Ekonomika zdrowia, PWN, Warszawa 2000

Literatura uzupełniająca:

D. Korenik(red.) Innowacyjne usługi banku, PWN, Warszawa 2006

Wymagania wstępne: Podstawy finansów

Forma kursu: ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: 15

Forma zaliczenia: Obowiązkowe uczestnictwo w zajęciach. Aktywny udział. Przygotowywanie referatów na wskazane tematy. Praca zaliczeniowa- końcowa.

Termin zajęć: raz w tygodniu