



<b>Przedmiot:</b> Analiza Ekonomiczna				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 4	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 2
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> Wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Katedra Zarządzania Finansami Przedsiębiorstwa				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Robert Golej		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

--

**Program przedmiotu:**

<ol style="list-style-type: none"><li>1. Podstawy teoretyczno-metodyczne analizy ekonomicznej.</li><li>2. Metody analizy ekonomicznej</li><li>3. Obszary analizy ekonomicznej<ol style="list-style-type: none"><li>a. Analiza rentowności</li><li>b. Analiza rozwoju przedsiębiorstwa</li><li>c. Analiza wartości przedsiębiorstwa</li><li>d. System oceny działalności przedsiębiorstwa</li></ol></li><li>4. Materiały źródłowe i prezentacja wyników analizy ekonomicznej.</li></ol> <p>W obrębie wykładu zostaną przedstawione podstawy metodyczno-teoretyczne prowadzenia analiz ekonomicznych w przedsiębiorstwie, zostaną zaprezentowane podstawowe metody analizy ekonomicznej. W sposób szczególny omówione zostanie praktyczne prowadzenie analizy dla takich obszarów przedsiębiorstwa jak rentowność, rozwój, wartość. W ramach wykładu omówiony zostanie system oceny działalności przedsiębiorstwa, w tym sposób jego budowy. Ważnym elementem wykładu jest również zaznajomienie uczestników z podstawowymi materiałami źródłowymi analizy ekonomicznej oraz z możliwościami prezentacji wyników analiz.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Metody dydaktyczne:**

Wykład z wykorzystaniem metod multimedialnych
-----------------------------------------------

**Cele przedmiotu:**

celem wykładu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień związanych z praktycznym wykorzystaniem analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie. Za cel wykładu można również uznać uzyskanie przez uczestników kursu praktycznej umiejętności prowadzenia poprawnych metodycznie analiz ekonomicznych.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Warunki zaliczenia:**

znajomość podstawowych zagadnień ekonomicznych, makroekonomia, mikroekonomia
------------------------------------------------------------------------------

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1	Bednarski, Borowiecki, Duraj, Kurtys, Waśniewski, Wersty: Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław, 2003
2	Bednarski L.: Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2001

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1	Leahigh D.J.: Zarządzanie finansami., PWE, Warszawa 1999
2	Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa wg standardów światowych, PWN, Warszawa, 2006