



Przedmiot: Metody Zarządzania Strategicznego				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: Pracownicy katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania.
Nauka o organizacji

Program przedmiotu:

1. Istota współczesnej strategii, procedura zarządzania strategicznego.
2. Misja, wizja, cele.
3. Analiza strategiczna makrootoczenia.
4. Analiza strategiczna mikrootoczenia – 5 sił Portera.
5. Grupy strategiczne.
6. Analiza strategiczna organizacji.
7. Kluczowe czynniki sukcesu, benchmarking.
8. Proces wyboru strategicznego – typy strategii.
9. Proces wdrażania strategii.

Metody dydaktyczne:

metody aktywizujące (metoda przypadków, praca w grupach, case study, konwersatoria)

Cele przedmiotu:

Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z koncepcją zarządzania strategicznego w organizacjach. Omówione zostaną zagadnienia dotyczące opracowywania misji organizacji, dokonywania analizy strategicznej jej otoczenia dalszego i bliższego jak i jej samej. Zaprezentowane będą również kwestie dotyczące wyboru strategii organizacji i jej wdrożenia. Studenci poznają również narzędzia wykorzystywane w procesie analizy strategicznej

Warunki zaliczenia:

kolokwium końcowe, aktywność na zajęciach, sprawdziany

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. A. Kaleta, Strategia konkurencji w przemyśle, AE Wrocław 2000
2. Zarządzanie strategiczne, pr. zbiorowa, Skrypty AE, Wrocław 2000
3. K. Obłój, Strategia organizacji, PWE 1998
4. M. Porter, Strategia konkurencji, PWE 1992

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2002
2. M. Moszkowicz, Strategie przedsiębiorstwa okresu przemian, PWE 2000