



Przedmiot: Organizacja biznesu				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 5
Forma zaliczenia: egzamin		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Ekonomia			Tryb: niestacjonarne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Mikroekonomii i ekonomii Instytucjonalnej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Bożena Borkowska		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii, czytanie prasy biznesowej.

Program przedmiotu:

- Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarczy. Powstanie przedsiębiorstwa w koncepcjach A. Smitha i R. Coase'a. Wielkość i struktura przedsiębiorstwa. Integracja pionowa, pozioma i skośna.
- Przedsiębiorca. Ujęcie klasyczne. Koncepcje Schumpetera, Kirznera, Cassona. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo.
- Przedsiębiorstwo menedżerskie. Koncepcje Baumola, Marris, Williamsona, Leibensteina.
- Przedsiębiorstwo a prawa własności. Koncepcja pryncypała i agenta.
- Mechanizmy służące ograniczeniu dyskrejonalnej władzy menedżerów. Kontrola i bodźce dla menedżerów. Rynek pracy menedżerów. Rynek produktów przedsiębiorstwa. Rynek kapitału.
- Przejęcia i struktura kapitału. Struktura kapitału a ograniczenia dyskrejonalnej władzy menedżerów. Rola banków i rynku kapitałowego w USA, Wielkiej Brytanii, Japonii i Niemczech.
- Organizacja biznesu a państwo: nacjonalizacja i prywatyzacja. Regulacja monopolii naturalnych.

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca: wykład przekazujący wiedzę z wykorzystaniem techniki audiowizualne

Cele przedmiotu:

Celem kursu jest prezentacja i dyskusja nad współczesnymi koncepcjami przedsiębiorstwa, które w odróżnieniu od ekonomii neoklasycznej zakładają oddzielenie własności od zarządzania. Poznanie tych modeli poszerza wiedzę o funkcjonowaniu i współdziałaniu przedsiębiorstw zarządzanych przez menedżerów oraz o dokonywanych zmianach organizacyjnych i ich wpływie na strukturę rynku.

Warunki zaliczenia:

Sprawdzian pisemny (test) zaliczony z wynikiem pozytywnym (minimum 50% wiedzy i umiejętności). Obecność na wykładach

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

- B. Klimczak, Mikroekonomia, wyd. AE, Wrocław 2006
- T. Gruszecki, współczesne teorie przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2002
- S.A. Ross, The economic theory of agency: The principal's problem", American Review, 1973, no 63

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

--