



Przedmiot: Rynki i przedsiębiorstwa globalne				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS: 5
Forma zaliczenia: egzamin	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Ekonomia		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Analityk rynku				
Katedra: Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Jolanta Szapiel		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia, Rynki finansowe

Program przedmiotu:

Globalizacja- podstawowe pojęcia i fakty: pojęcie globalizacji w szerokim i wąskim (ekonomicznym) ujęciu, składniki globalizacji gospodarczej, czynniki globalizacji gospodarczej, fazy globalizacji, skutki globalizacji gospodarczej. Globalizacja rynków dóbr konsumpcyjnych i produkcyjnych: rynki międzynarodowe a rynki globalne, przyczyny i skutki globalizacji rynków, współdziałanie i konkurencja na rynkach globalnych, formy konkurencji na rynkach globalnych, czynniki sprzyjające i przeciwdziałające globalizacji produktów, globalne marki, promocja i techniki dystrybucji produktów, praktyki ograniczające konkurencję na rynkach globalnych, kartele międzynarodowe, ceny światowe na rynkach czynników produkcji i ich wpływ na ceny dóbr konsumpcyjnych. Rynki finansowe w skali globalnej: etapy umiędzynarodowienia rynków finansowych, przesłanki powstawania globalnych rynków finansowych, innowacje na rynkach globalnych, globalny rynek walutowy, integracja i globalizacja rynków kapitałowych, zagrożenia związane z globalizacją rynków finansowych, finansjalizacja gospodarek, globalne kryzysy finansowe

Międzynarodowa ekspansja przedsiębiorstw narodowych: szanse i zagrożenia z umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, globalne przesłanki międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstw, etapy i formy globalizacji przedsiębiorstw, kompetencje, zasoby i możliwości globalnych przedsiębiorstw, globalne inwestycje portfelowe, bezpośrednie inwestycje zagraniczne, sieć jako alternatywny sposób koordynacji działalności globalnej, związki relacyjne w transnarodowych przedsiębiorstwach, efekty zewnętrzne związane z działalnością transnarodowych przedsiębiorstw. Orientacje strategiczne przedsiębiorstw: multilokalna a globalna strategia przedsiębiorstwa, przewagi konkurencyjne przedsiębiorstw transnarodowych, strategia globalnych przewag konkurencyjnych, sekwencyjność i komplementarność form konkurencji, kluczowe cechy oraz wady i zalety globalnych posunięć konkurencyjnych, outsourcing/offshoring, alianse gospodarcze, fuzje i przejęcia, ocena efektów strategii internalizacji w przedsiębiorstwach transnarodowych.

Metody dydaktyczne:

Wykład informacyjny, metody aktywizujące
Środki dydaktyczne: rzutnik, projektor multimedialny, tablice dydaktyczne.

Cele przedmiotu:

Celem kursu jest prezentacja nowych rynków powstających w okresie neoglobalizacji oraz przedsiębiorstw działających w skali globalnej. Prezentacja ta pogłębia wiedzę o funkcjonowaniu rynków i przedsiębiorstw, uwzględniając nowe zjawiska występujące w okresie neoglobalizacji.

Warunki zaliczenia:

Egzamin pisemny po zakończeniu wykładów.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. B. Hoekman, M.M. Kostecki, Ekonomia światowego systemu handlu, Wyd. AE Wrocław 2002
2. Miklaszewski S., Molendowski E., Gospodarka światowa w warunkach globalizacji i regionalizacji rynków, Wyd. Difin, Warszawa 2009
3. Kaczmarek T.T., Globalna gospodarka i globalny kryzys, Wyd. Difin, Warszawa 2009
4. P. Krugman, M. Obstfeld, Ekonomia międzynarodowa. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2007, tom 2

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

- 1.G. Stonehouse, J. Hamil, D. Campbell, T. Purdie, Globalizacja. Strategia i zarządzanie, Wyd.FELBERG SJA, Warszawa 2001
2. G.S. Yip, Strategia globalna, Wyd. PWE, Warszawa 2004
- 3.Globalizacja rynków finansowych- implikacje dla Polski, red. W. Małecki, VIZJA PRESS&IT Warszawa 2007