



Przedmiot: ETYKA BIZNESU				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 9	Rok: 5	Wymiar godzin: 14	Punkty ECTS: 5
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Finanse i Bankowość			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: jednolite magisterskie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
Stopień naukowy wykładowcy: prof. dr hab.		Imię i nazwisko wykładowcy: Bożena Klimczak		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

mikroekonomia, makroekonomia, finanse, rynki finansowe, filozofia

Program przedmiotu:

Etyka biznesu jako etyka stosowana. Wybory ekonomiczne w aspekcie etycznym. Poziom i rozwój moralny człowieka. Moralność a otoczenie społeczne. Systemy etyczne: utilitaryzm, systemy deontologiczne (etyka Kanta), etyka praw naturalnych, odpowiedzialność moralna. Zastosowanie systemów etycznych do rozwiązywania dylematów i konfliktów moralnych osoby. Problemy moralne i odpowiedzialność powiernicza banków i funduszy. Etyczne problemy rynku kapitałowego: insider trading, front running. Obowiązki pośredników rynku kapitałowego. Problemy moralne związane z finansjalizacją życia gospodarczego

Metody dydaktyczne:

Metoda wykładu monograficznego, ilustrowanego studiami przypadków orazw formie konwersatorium i ich omówienie

Cele przedmiotu:

Wyposażenie studentóww wiedzę z dziedziny etyki normatywnej. Przygotowanie do analizy konkretnych dylematów etycznych. Nabycie umiejętności dokonywania uargumentowanych ocen moralnych. Podnoszenie wrażliwości na etyczne aspekty wyborów gospodarczych.

Warunki zaliczenia:

Obecność na wykładach. Pozytywna ocena ze sprawdzianu pisemnego (minimum 50% wiedzy i umiejętności)

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Klimczak B. Etyka gospodarcza, Wyd. AE, Wrocław 2006r.
2. Klimczak B. Etyczne otoczenie rynku kapitałowego, Wyd. AE, Wrocław 1998r.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Chryssides G. D., Kaler J. H., Wprowadzenie do etyki biznesu, PWN, |Warszawa 1999
2. Beauchamp T. L., Theory and Business, Pearson Educational In.,Upper Saddle River 2004