

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
Symbol	ZWPR
Punkty ECTS	4
Wydział	Nauk Ekonomicznych
Kierunek	Finanse i Bankowość
Specjalność	FiRS
Semestr	8 (magisterskie studia niestacjonarne – zaoczne)
Przedmioty poprzedzające	Finanse przedsiębiorstw, rachunkowość finansowa, rynek kapitałowy i pieniężny
Ilość godzin	
Wykład	12
Ćwiczenia	12
Osoby prowadzące zajęcia	
Wykład	dr Agata Kulas
Ćwiczenia	Pracownicy Katedry
Cele nauczania przedmiotu	Celem wykładu jest przedstawienie cech poszczególnych metod wyceny oraz wspólnych zależności między strategią a wartością przedsiębiorstw. Słuchacze poznają nowoczesne miary wartości, ich cechy, metodologię wyznaczania.
Warunki zaliczenia	
Wykład	zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	zaliczenie na ocenę
Osoba odpowiedzialna za przedmiot	dr Agata Kulas
Opis poszczególnych bloków tematycznych – wykład	
1.	Metody wyceny przedsiębiorstw (rodzaje metod dochodowych i majątkowych, cechy, wady, zalety)
2.	Rodzaje przepływów pieniężnych stosowanych w wycenie
3.	Wycena firm o specyficznych cechach (wyceny firm rodzinnych, wyceny MSP, wyceny firm o wysokim ryzyku)
4.	Mierniki wartości (tradycyjne mierniki księgowo a nowe miary wartości, EVA, CVA, CFROI i inne - wady, zalety, cechy, zastosowanie, metodologia)
5.	Wycena wartości niematerialnych (wycena patentów, znaków towarowych, kapitału intelektualnego)
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
Literatura	
1.	P. Szczepankowski, Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007
2.	A. Fierla, Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008
3.	G. Urbanek, Wycena aktywów niematerialnych, PWE, Warszawa 2008
4.	A. Cwynar, W. Cwynar, Zarządzanie wartością spółki kapitałowej - Koncepcje - systemy - narzędzia, FRR, Warszawa 2002
5.	
6.	
Opis poszczególnych bloków tematycznych – ćwiczenia	
1.	
Dodatkowe uwagi	