



<b>Przedmiot:</b> Biznes międzynarodowy				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 3	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 30	<b>Punkty ECTS:</b> 7
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			<b>Tryb:</b> niestacjonarne zaoczne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> BM, MGP, PnJRE, ZPiFSUE				
<b>Katedra:</b> Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Agnieszka Piasecka-Głuszak		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii, podstaw zarządzania i podstaw marketingu

**Program przedmiotu:**

Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, podstawowe pojęcia.  
Powiązania BM z MSG – tło makroekonomiczne .  
Obszary strategiczne w biznesie międzynarodowym.  
Istota gospodarki światowej. Cechy współczesnej gospodarki światowej.  
Globalizacja jako czynnik rozwoju biznesu międzynarodowego. Korzyści i zagrożenia procesu globalizacji.  
Teorie biznesu międzynarodowego.  
Istota i umiędzynarodowienie polityki handlowej.  
Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Cechy korporacji transnarodowych.  
Motywy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa  
Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.  
Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.

**Metody dydaktyczne:**

wykład, prezentacje multimedialne

**Cele przedmiotu:**

celem jest wskazanie kierunków zmian we współczesnej gospodarce światowej; przedstawienie istoty biznesu międzynarodowego i systemu funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych w dobie internacjonalizacji i globalizacji; zapoznanie się z teoriami biznesu międzynarodowego, narzędziami polityki handlowej, problemami gospodarki światowej.

**Warunki zaliczenia:**

zaliczenie na ocenę na podstawie testu otwartego

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1.Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005; 2.Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004; 3.Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2000.4.Zorska A.: Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1.Współczesna gospodarka światowa. Red. A.B. Kisiel-Łowczyc, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999; 2.Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. Praca zbiorowa pod red. Oziewicz E., PWE, Warszawa 2006; 3.Zorska A.: Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa 2007; 4. Bożyk P., Misala J., Puławski M.: Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Warszawa: PWE 1999 i późniejsze.