



Przedmiot: Biznes Plan i Elementy Analizy Ekonomicznej				
Forma zajęć: wykład	Semestr:	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		Tryb: niestacjonarne zaoczne		Rodzaj: jednolite magisterskie
Specjalność: PNJRE, ZPiFSUE				
Katedra: Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Leszek Cybulski		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia, Integracja Europejska

Program przedmiotu:

Biznes plan jako załącznik do projektów i podstawa aplikowania o środki. Funkcje biznes planu. Biznes plan a studium wykonalności. Specyfika biznes planu w systemie dokumentów planistycznych. Planowanie strategiczne i operacyjne. Znaczenie planowania w firmie. Formalne i realne funkcje planowania. Źródła potrzebnych informacji. Plan jako opracowanie autorskie. Treść biznes planu. Formułowanie misji i celów. Zarządzanie i plan organizacyjny; zatrudnienie. Plan techniczny. Plan marketingowy. Załączniki. Serce planu - plan sprzedaży i plan finansowy. Typowe błędy i ich unikanie. Obligatoryjne sprawozdania finansowe a wskaźniki ekonomiczne. Metody kalkulacyjne. Zbiorcza ocena wykonalności. Cechy dobrego planu - zasady realności, kompleksowości, dbałości o kształt formalny. Omówienie przykładowych biznes planów

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca, wykład informacyjny, z szerokim wykorzystaniem rzutnika pisma i projektora multimedialnego.

Cele przedmiotu:

Przekazanie wiedzy o planowaniu w firmie pod kątem jej praktycznego wykorzystania w tworzeniu projektów. Wyrobienie umiejętności samodzielnego tworzenia opracowań o charakterze strategicznym, kompleksowego postrzegania działania firmy, analizy dokumentów finansowych. Wykształcenie myślenia prospektywnego, podejścia analitycznego, skrupulatności i rzetelności w tworzeniu planu.

Warunki zaliczenia:

Udział w wykładach, sprawdzian pisemny.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Skrzypek J. (red), Projekty współfinansowane ze środków UE: od pomysłu do studium wykonalności. Twigger, Warszawa 2005
2. Bangs Jr D. H., Zanim wystartujesz: roczny plan dla przedsiębiorczych. Placet, Warszawa 1998
3. Ingram M., Metodyka sporządzania biznesplanu. Wyd. AE, Katowice 2008

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Pawlak Z., Biznesplan: zastosowania i przykłady. Poltext, Warszawa 2008
2. Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan: jak go budować i analizować. Podręcznik. CeDeWu, Warszawa 2007
3. Korczyn A., Jak opracować biznesplan? Poradnik metodyczny dla przedsiębiorców. Sigma, Skierniewice 2009
4. Skrzypek J., Biznesplan: model najlepszych praktyk. Poltext, Warszawa 2009