



Przedmiot: Reklama internetowa w biznesie międzynarodowym				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: BM				
Katedra: Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Szymon Mazurek		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

brak

Program przedmiotu:

Reklama w Internecie – dlaczego warto?
Rodzaje reklamy w Internecie
Reklama w wyszukiwarkach – dlaczego warto?
3 filary reklamy w wyszukiwarkach: frazy kluczowe, teksty reklamowe, strona docelowa
Frazy kluczowe, czyli co siedzi w głowie internauty
Pozycjonowanie w wyszukiwarkach
Linki sponsorowane w wyszukiwarkach
Analityka internetowa

Metody dydaktyczne:

prezentacje multimedialne

Cele przedmiotu:

Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu wykorzystania internetu w promocji i reklamie przedsiębiorstwa działającego w środowisku międzynarodowym.

Warunki zaliczenia:

Quiz internetowy + aktywność na platformie e-learningowej + obecność

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Materiały przygotowywane i dostarczane przez prowadzącego

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):