



Przedmiot: Zarządzanie strategiczne				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 6	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 0
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Przemysław Wołczek		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania.
Nauka o organizacji

Program przedmiotu:

Istota współczesnej strategii, procedura zarządzania strategicznego.
Misja, wizja, cele.
Analiza strategiczna makrootoczenia.
Analiza strategiczna mikrootoczenia – 5 sił Portera.
Grupy strategiczne.
Analiza strategiczna organizacji.
Kluczowe czynniki sukcesu, benchmarking.
Proces wyboru strategicznego – typy strategii.
Proces wdrażania strategii.

Metody dydaktyczne:

metody aktywizujące (metoda przypadków, praca w grupach, case study, konwersatoria)

Cele przedmiotu:

Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z koncepcją zarządzania strategicznego w organizacjach. Omówione zostaną zagadnienia dotyczące opracowywania misji organizacji, dokonywania analizy strategicznej jej otoczenia dalszego i bliższego jak i jej samej. Zaprezentowane będą również kwestie dotyczące wyboru strategii organizacji i jej wdrożenia. Studenci poznają również narzędzia wykorzystywane w procesie analizy strategicznej

Warunki zaliczenia:

kolokwium końcowe, aktywność na zajęciach, sprawdziany

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. A. Kaleta, Strategia konkurencji w przemyśle, AE Wrocław 2000
2. Zarządzanie strategiczne, pr. zbiorowa, Skrypty AE, Wrocław 2000
3. K. Obłój, Strategia organizacji, PWE 1998
4. M. Porter, Strategia konkurencji, PWE 1992

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2002
2. M. Moszkowicz, Strategie przedsiębiorstwa okresu przemian, PWE 2000