



Przedmiot: Zarządzanie w biznesie międzynarodowym				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 0
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: niestacjonarne zaoczne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Marta Wincewicz-Bosy, Agnieszka Piasecka-Głuszak		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Biznes Międzynarodowy, Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze

Program przedmiotu:

Analiza metod i technik zarządzania w otoczeniu międzynarodowym na wybranych przykładach przedsiębiorstw międzynarodowych. Praktyka zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem - stworzenie modelu małego lub średniego przedsiębiorstwa internacjonalizującego swoją działalność z uwzględnieniem wpływu elementów omawianych na wykładach do przedmiotu. Tworzenie strategii dla wybranych obszarów działalności w biznesie międzynarodowym.

Metody dydaktyczne:

Metody aktywizujące: metoda przypadków, metoda sytuacyjna.
Metody praktyczne: metoda projektów, symulacja

Cele przedmiotu:

Wyrobienie umiejętności analizowania problemów i zdarzeń w obszarze zarządzania w biznesie międzynarodowym oraz stosowania w praktyce metod i narzędzi zarządzania. Wykształcenie umiejętności społecznych pracy w zespole oraz sprawnego kierowania zespołem.

Warunki zaliczenia:

stworzenie i prezentacja projektu małego lub średniego przedsiębiorstwa,
uczestnictwo w analizie przypadków i prezentacji jej efektów
aktywny udział w zajęciach, obecność na zajęciach (dopuszcza się dwie nieobecności)

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Nickles W.G. "Zrozumieć biznes" Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa 2000r.
2. Strużycki M. "Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem", Difin, Warszawa 2002r.
3. Nowakowski M.K. "Eurobiznes", SGH w Warszawie, Warszawa 2008r.
4. Fonfara K., Gorynia M., Najlepszy E., Schroeder J. „Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym”, AE w Poznaniu, Poznań 2000r.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Koźmiński A. K. „Zarządzanie międzynarodowe”, PWE, Warszawa 1999 r.
2. Penc J. "Narodowe i międzynarodowe systemy zarządzania", WSSM, Łódź 2004r.
3. Nowakowski M. K. „Wprowadzenie do zarządzania międzynarodowego”, Difin, Warszawa 1999 r.
4. Zimniewicz K. „Współczesne koncepcje i metody zarządzania”, PWE, Warszawa 1999 r.