

Nazwa przedmiotu: **Wdrażanie portali korporacyjnych**

Forma: Wykład **Godzin:** 15 **Semestr:** IV – VI **Rok:** III **Forma zaliczenia:** zal. na ocenę **ECTS** 3

Wydział: ZIF **Kierunek:** Informatyka w Biznesie **Tryb:** stacjonarny **Rodzaj:** licencjackie

Specjalność/Moduł: LIC-Analityk e-biznesu

Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/budd
dr	Maciej Laska	maciej.laska@ue.wroc.pl	3680400	717/Z

1. Wymagania wstępne

Technologie informacyjno-komunikacyjne, komunikacja w biznesie, e-biznes.

2. Program przedmiotu

Portal jako uniwersalna przestrzeń komunikacyjno-operacyjna przedsiębiorstwa, charakterystyka i budowa współczesnych portali korporacyjnych, architektura portalu korporacyjnego, struktura funkcjonalna i użytkowa portalu korporacyjnego, integracja informacyjna i technologiczna, personalizacja treści i funkcjonalności, udostępnianie zasobów informacji i wiedzy (BD, BW, HD) w ramach przedsiębiorstwa i z jego otoczeniem, portal jako narzędzie komunikacji wew. i zew., praca grupowa, praca zdalna i mobilna, zarządzanie realizacją zadań, zarządzanie zasobami ludzkimi, integracja i współpraca z systemami obsługi klienta, zakres prac wdrożeniowych, adaptacja organizacyjna i funkcjonalna przedsiębiorstwa do działania w warunkach eksploatacji portalu, przygotowanie platformy technologicznej (sprzęt, oprogramowanie), instalacja i strojenie portalu, próbna eksploatacja, dodatkowe modyfikacje, walidacja użytkowa. Prezentacja struktury organizacyjno funkcjonalnej portali: WebSphere Portal/ IBM, MS Office SharePoint (Portal) Server, Novell Open workgroups Suite Small Business Edition

3. Metodyka zajęć

Wykłady będą się odbywać z wykorzystaniem multimedialnych prezentacji wspierając proces związany ze studiami literaturowymi oraz analizą przypadków.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Zapoznanie z podstawami specyfikacji portali korporacyjnych.

5. Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Nielsen J., Loranger H., Optymalizacja funkcjonalności serwisów internetowych, Helion, Gliwice 2007.
2. Portale korporacyjne: technologia i biznes, Raport KPMG 2007, www.kpmg.pl/survey_portale_final.pdf, maj 2008.

6. Wykaz literatury uzupełniającej

1. Internetowe źródła, raporty i dokumentacje.