

Nazwa przedmiotu:	<b>BIZNES PLAN</b>			
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: IV Rok: II	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: II stopień		
Specjalność: Przedsiębiorczość w sektorze MSP				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Iwona Janiak-Rejno	iwona.janiak@ue.wroc.pl	0713680667	719/Z

### 1. Wymagania wstępne

Znajomość podstaw zarządzania; podstaw marketingu, finansów i rachunkowości

### 2. Program przedmiotu

1. Istota i funkcje biznes planu
2. Rodzaje biznes planów i metody ich przygotowywania
3. Założenia metodyki UNIDO
4. Elementy biznes planu (część opisowa, część finansowa)
5. Procedura opracowania biznes planu
6. Analiza ryzyka przedsięwzięć gospodarczych na przykładach z praktyki gospodarczej.

### 3. Metodyka zajęć

wykład, analiza studiów przypadków, dyskusja

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

- wiadomości: poznanie zasad i podstaw metodycznych opracowania biznes planu, zdobycie wiedzy umożliwiającej przygotowanie biznes planu
- umiejętności: samodzielne opracowanie biznes planu

#### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Behrens W., Hawranek P.M.: Poradnik przygotowania przemysłowych Studiów Feasibility. Wyd. UNIDO 1993  
 Barrow C. Barrow P. Brown R.: Biznes plan w małej firmie. Wyd. Helion 2001  
 Filar E., Skrzypek J.: Biznes Plan. Wyd. Poltext 2006  
 Ciechan-Kujawa M.: Biznes Plan. Standardy i praktyka. Wyd. Dom Organizatora, Toruń 2007

#### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Korczyn A.: Jak opracować Biznes Plan. Wyd. Sigma 1998  
 Kurowski L.: Ocena projektów inwestycyjnych. Wyd. AE Wrocław 2004