

| | | | | |
|---|-----------------------------------|--------------------------------------|------------|---------|
| Nazwa przedmiotu: | Biznes plan | | | |
| Forma: Ćwiczenia | Godzin: 15 Semestr: 4 Rok: II | Forma zaliczenie: zal. na ocenę | ECTS | |
| Wydział: ZIF | Kierunek: Zarządzanie | Tryb: stacjonarny Rodzaj: II stopień | | |
| Specjalność: Przedsiębiorczość w sektorze MSP | | | | |
| Tytuł, stopień | Imię i nazwisko lub nazwa katedry | e-mail | telefon | Pok/bud |
| dr | Iwona Janiak-Rejno | iwona.janiak@ue.wroc.pl | 0713680667 | 719/Z |

1. Wymagania wstępne

Znajomość podstaw zarządzania; podstaw marketingu, finansów i rachunkowości

2. Program przedmiotu

1. Zasady konstrukcji Biznes Planu.
2. Podstawowe elementy Biznes Planu.
3. Rodzaje analiz wykorzystywanych w Biznes Planie.
4. Standardy przygotowywania Biznes Planów.
5. Błędy popełniane w Biznes Planach.
6. Opracowywanie Biznes Planu dla wybranego przedsięwzięcia i jego prezentacja.

3. Metodyka zajęć

case study, dyskusja, prezentacje

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

- wiadomości: poznanie zasad i podstaw metodycznych opracowania biznes planu, zdobycie wiedzy umożliwiającej przygotowanie biznes planu
- umiejętności: samodzielne opracowanie biznes planu

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

- Behrens W., Hawranek P.M.: Poradnik przygotowania przemysłowych Studiów Feasibility. Wyd. UNIDO 1993
- Barrow C. Barrow P. Brown R.: Biznes plan w małej firmie. Wyd. Helion 2001
- Filar E., Skrzypek J.: Biznes Plan. Wyd. Poltext 2006
- Ciechan-Kujawa M.: Biznes Plan. Standardy i praktyka. Wyd. Dom Organizatora, Toruń 2007

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

- Korczyn A.: Jak opracować Biznes Plan. Wyd. Sigma 1998
- Kurowski L.: Ocena projektów inwestycyjnych. Wyd. AE Wrocław 2004