

Nazwa przedmiotu:		Strategie małych firm				
Forma: Wykład		Godzin: 30 Semestr: 4 Rok: II		Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF		Kierunek: Zarządzanie		Tryb: stacjonarny Rodzaj: II stopień		
Specjalność: Przedsiębiorczość w sektorze MSP						
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry		e-mail		telefon	Pok/bud
dr	Krzysztof Ćwik		krzysztof.cwik@ue.wroc.pl		0713680653	806/Z

1. Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień z zakresu teorii organizacji i zarządzania, podstaw zarządzania strategicznego oraz specyfiki małego przedsiębiorstwa.

2. Program przedmiotu

Rola strategii w rozwoju przedsiębiorstwa, możliwości implementacji zarządzania strategicznego w małym przedsiębiorstwie. Strategie inkrementalne i synoptyczne, jako modele tworzenia strategii małej firmy. Strategie konkurencji M.E. Portera i możliwość ich zastosowania w małej firmie. Strategie w układzie produkt/rynek wg H.I. Ansoffa. Specjalizacja i dywersyfikacja - dwie drogi rozwoju małego przedsiębiorstwa. Analiza strategiczna w małym przedsiębiorstwie - możliwości i ograniczenia analizy SWOT, metod portfelowych i analizy SPACE. Rodzaje zachowań strategicznych wg R.E. Milesa i C.C. Snowa. Przebieg procesu zarządzania strategicznego w warunkach funkcjonowania małej firmy.

3. Metodyka zajęć

Wykład z uzyciem technik audiowizualnych oraz dyskusja ze słuchaczami.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Zaznajomienie studentów z możliwościami stosowania strategii oraz zarządzania strategicznego w małych przedsiębiorstwach.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Krupski R. [red.] (2002): Zarządzanie strategiczne – koncepcje, metody. Wyd. Akademii Ekonomicznej, Wrocław.
2. STRATEGOR (2001): Zarządzanie firmą - strategię, struktury, decyzje, tożsamość. PWE, Warszawa.
3. Obłój K. (2000): Strategia sukcesu firmy. PWE, Warszawa.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Obłój K. (2002): Tworzywo skutecznych strategii. Na styku starych i nowych reguł konkurencji. PWE, Warszawa
2. Stabryła A. (2002): Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy. PWN, Warszawa- Kraków