Nazwa przedmiotu:	**Logistyka dystrybucji**		
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: 5 Rok: 3	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 3
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: I stopień	
Specjalność: Logistyka			

Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Natalia Szozda	natalia.szozda@ue.wroc.pl	0713680479	10 B

1.Wymagania wstępne

Logistyka

2. Program przedmiotu

1. Wprowadzenie – warunki zaliczenia, literatura. Dystrybucja – podstawowe pojęcia.
2. Istota i struktura kanałów dystrybucji. Sprzedaż hurtowa i detaliczna.
3. Projektowanie kanałów dystrybucji.
4. Współdziałanie i konflikty w kanałach dystrybucji.
5. Procesy dystrybucji.
6. Koncepcja „pull – push”.
7. System obsługi zamówień przedstawiony na przykładzie sektora odzieżowego.
8. Dystrybucja w handlu elektronicznym.
9. Wyznaczanie lokalizacji centrum dystrybucji.
10. Tworzenie rejonu dystrybucji – wykorzystanie klasycznego modelu transportowego.

3. Metodyka zajęć

wykład

4.Cel dydaktyczny przedmiotu

Zapoznanie z podstawowymi pojęciami dotyczącymi dystrybucji oraz wykorzystanie modeli matematycznych do ustalenia lokalizacji centrum dystrybucji / magazynu centralnego oraz planowania tras dostaw.

Wykaz literatury podstawowej *(do 4 pozycji)*

1. ***Krawczyk S. "Metody ilościowe w planowaniu działalności przedsiębiorstwa", Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2001***
2. ***Krawczyk S. "Metody ilościowe w logistyce", Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2001***
3. ***Krawczyk S. „Zarządzanie procesami logistycznymi” PWE Warszawa 2001***
4. ***„Logistyka dystrybucji” pod redakcją Krzysztofa Rutkowskiego, Difin, Warszawa 2000***

Wykaz literatury uzupełniającej *(do 4 pozycji)*

1. Philips B. Schary, Tage Skjott-Larsen „Zarządzanie globalnym łańcuchem podaży”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002
2. Martin Christopher, Helen Peck „Logistyka marketingowa”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005
3. Martin Christopher „Strategia zarządzania dystrybucją” Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999
4. John J. Coyle, Edward J. Bardi, C. John Langley Jr. “Zarządzanie logistyczne” Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne,