

Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie firmą rodzinną			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 5 Rok: III	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: I stopień		
Specjalność: Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr hab.	Krzysztof Safin	safink@pwsz.legnica.edu.pl	071/368020	116/B

1. Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstwa, socjologii

2. Program przedmiotu

Pojęcie, istota i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych

1. Rodzina i przedsiębiorstwo jako podstawowe komponenty przedsiębiorstwa rodzinnego.
2. Specyfika i typologia przedsiębiorstwa rodzinnego
3. Historia przedsiębiorczości rodzinnej
4. Gospodarcze i społeczne znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce i na świecie
5. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej

Fazy rozwoju przedsiębiorstwa rodzinnego

1. Powstawanie przedsiębiorstw rodzinnych – formy, źródła finansowania, wielkość
2. Problem „zmiany warty” w przedsiębiorstwach rodzinnych
3. Konflikty w przedsiębiorstwach rodzinnych i przekształcenia organizacyjno-prawne

Zarządzanie przedsiębiorstwem rodzinnym

1. Specyfika zarządzania w przedsiębiorstwach rodzinnych, 2. Struktura celów przedsiębiorstwa rodzinnego
3. Menadżer i właściciele – pola współpracy i konfliktów., 4. Style i techniki zarządzania
5. Strategie przedsiębiorstw rodzinnych w różnych fazach

3. Metodyka zajęć

wkład. analiza przypadków

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

- nabycie umiejętności identyfikacji przedsiębiorstwa rodzinnego jako specyficznej kategorii przedsiębiorstw,
- dostarczenie wiedzy o historycznych związkach pracy (działalności gospodarczej) i życia rodzinnego,
- poznanie mechanizmów decydujących o długowieczności przedsiębiorstwa rodzinnego,
- dostarczenie wiedzy o specyficznych aspektach zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym,
- umiejętność rozpoznawania podstawowych zagrożeń dla życia przedsiębiorstwa rodzinnego

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. K. Safin, Przedsiębiorstwa rodzinne – istota i zachowania strategiczne. Wyd. AE Wrocław, 2007
2. J. Jeżak, W. Popczyk, A. Winnicka-Popczyk, Przedsiębiorstwo rodzinne. Funkcjonowanie i rozwój, Warszawa 2004
3. Ł. Sułkowski (red.) Determinanty rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce. Toruń, 2005
4. H. Simon, Tajemniczy mistrzowie, PWE Warszawa 1999

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. J. Gardawski, Powracająca klasa. Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2001,
2. S. Klein, Familienunternehmen. Gabler. Wiesbaden 2000.
3. T. Mann, Buddenbrookowie, PIW, 2002,
4. S. G. Forden, Gucci, Wyd. Książkowe „Twój Styl”, Warszawa 2003

