

Nazwa przedmiotu: Innowacje w biznesie				
Forma: Ćwiczenia	Godzin: 15 Semestr: IV Rok: 2	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 3	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: Zarządzanie w Biznesie				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Alicja Karasek	alicja.karasek@o2.pl		804Z

1. Wymagania wstępne

Zaliczenie z Podstaw Zarządzania

2. Program przedmiotu

1. Trening kreatywności
2. Metody przygotowania do działalności innowacyjnej
3. Metody kruszenia
4. Techniki izolacji
5. Sesja innowacyjna
6. Kreatywność spontaniczna
7. Techniki kontrastowania
8. Metody porównawcze
9. Obrazowanie organizacji
10. Innowacje organizacyjne
11. Innowacje produktowe

3. Metodyka zajęć

Praktyczne zastosowanie technik pobudzających kreatywność oraz wykorzystywanych w organizacjach przy tworzeniu i wprowadzaniu innowacji.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Poznanie metod i technik pracy kreatywnej oraz służących wprowadzaniu innowacji w organizacji.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Zarządzanie kreatywnością i innowacją, Harvard Business Essentials, MT Biznes, 2005
2. Od pomysłu do zysku. Jak spieniężyć innowacyjność, Adam Jolly, Helion, Gliwice, 2006
3. Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość, Drucker P.F., Studio EMKA, Warszawa 2004
4. Strategia błękitnego oceanu, W. Chan Kim, Renée Mauborgne, MT Biznes, 2005
5. Zarządzanie innowacją. Harvard Business Review, Helion, Gliwice, 2006

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi, M. Brzeziński (red), Difin, Warszawa 2001
2. Innowacyjność przedsiębiorstw, J. Bogdanienko, M. Haffer, W. Popławski, Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2004