

Nazwa przedmiotu: Innowacje w biznesie				
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: IV Rok: 2	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 3	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: Zarządzanie w Biznesie				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Alicja Karasek	alicia.karasek@o2.pl		804Z

1. Wymagania wstępne

Zaliczenie z Podstaw Zarządzania

2. Program przedmiotu

1. Pojęcia podstawowe
2. Źródła możliwości innowacyjnych
3. Krzywa 'S' i jej zastosowanie
4. Pomysły innowacyjne
5. Ocena przydatności pomysłów
6. Projektowanie obserwacyjne
7. Wprowadzanie innowacji na rynek
8. Konsolidacja organizacji wokół innowacji
9. Organizacja przedsiębiorstwa innowacyjnego
10. Kreatywność indywidualna i grupowa
11. Inspirujące przywództwo
12. Tworzenie nowych przestrzeni rynkowych

3. Metodyka zajęć

Zastosowanie technik audiowizualnych - prezentacje multimedialne.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Przekazanie podstawowych informacji dot. innowacji, organizacji innowacyjnych, kreatywności oraz rozwiązań proinnowacyjnych w organizacji.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Zarządzanie kreatywnością i innowacją, Harvard Business Essentials, MT Biznes, 2005
2. Od pomysłu do zysku. Jak spieniężyć innowacyjność, Adam Jolly, Helion, Gliwice, 2006
3. Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość, Drucker P.F., Studio EMKA, Warszawa 2004
4. Strategia błękitnego oceanu, W. Chan Kim, Renée Mauborgne, MT Biznes, 2005
5. Zarządzanie innowacją. Harvard Business Review, Helion, Gliwice, 2006

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi, M. Brzeziński (red), Difin, Warszawa 2001
2. Innowacyjność przedsiębiorstw, J. Bogdanienko, M. Haffer, W. Popławski, Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2004