

Nazwa przedmiotu:	Strategiczne symulacje biznesowe			
Forma: Ćwiczenia	Godzin: 30 Semestr: VI Rok: 3	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: Zarządzanie w biznesie				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Janusz Marek Lichtarski	janusz.lichtarski@ue.wroc.pl	3680651	804Z

1. Wymagania wstępne

Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania, zarządzania strategicznego, analizy rynku i marketingu, a także rachunkowości i finansów.

2. Program przedmiotu

Przedmiot prowadzony jest w czterech zasadniczych fazach:

- 1) Zapoznanie uczestników z warunkami symulowanego rynku - poznanie głównych zasad i reguł gry, ograniczeń i podstawowych parametrów decyzyjnych
- 2) Przygotowanie strategii działania i rozwoju wirtualnego przedsiębiorstwa (pisemne)
- 3) Rozgrywka właściwa obejmująca od 4-6 rund (każda runda odpowiada jednemu kwartałowi działalności firmy i każda posiada określoną specyfikę)
- 4) Podsumowanie rozgrywki, wyłonienie zwycięzców, omówienie poszczególnych zachowań i decyzji

3. Metodyka zajęć

Zajęcia realizowane są z wykorzystaniem aktywizujących metod dydaktycznych - symulacji biznesowej, w której uczestnicy gry pełnią rolę menedżerów i zarządzają wirtualnymi firmami w warunkach konkurencji rynkowej. Symulacja wspomagana jest autorskim oprogramowaniem. Kluczowym elementem gry jest rywalizacja pomiędzy zespołami.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Celem przedmiotu jest rozwijanie i doskonalenie szerokiego spektrum kompetencji menedżerskich, w tym związanych z pracą zespołową, komunikacją, podejmowaniem decyzji w warunkach zmienności otoczenia, a także analizą rynku, przygotowaniem ofert i negocjowaniem warunków kontraktu.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Instrukcja zawierająca opis i zasady symulacji biznesowej w formie materiałów powielanych, dostarczane przez prowadzącego

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Wpisz tekst