

Nazwa przedmiotu:	Wielcy przedsiębiorcy - case studies			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: VI Rok: 3	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: Zarządzanie w biznesie				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Janusz Marek Lichtarski	janusz.lichtarski@ue.wroc.pl	3680651	804Z

1. Wymagania wstępne

Posiadanie podstawowej wiedzy z obszaru nauki o organizacji i podstaw zarządzania, kierowania ludźmi i przywództwa.

2. Program przedmiotu

W ramach wykładu prezentowane są sylwetki znanych przywódców działających w globalnych organizacjach gospodarczych różnych sektorów. Wśród omawianych postaci znajdują się m.in.: Steve Jobs (Apple), Bill Gates (Microsoft), Indra Nooyi (Pepsi), Lee Iacocca (Ford, Chrysler), John Watson (IBM), Walt Disney, Warren Buffet. Omawiane są także sylwetki lokalnych przywódców, m.in. Leszka Czarneckiego. Wykład ma charakter aktywny - kończy się dyskusją, poszukiwaniem wspólnych cech/zachowań znanych przywódców, próbą naszkicowania sylwetki współczesnego przywódcy przez pryzmat cech osobowości, postaw, umiejętności, wiedzy i doświadczenia, a także dyskusją na temat możliwości i sposobów rozwijania poszczególnych składników sylwetki współczesnego przywódcy.

3. Metodyka zajęć

Głównym założeniem wykładu jest wykorzystanie tzw. nauki przez przykłady (learning by examples). Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem aktywizujących metod dydaktycznych - dyskusja zogniskowana, Ważnym elementem wykładu są wywiady z omawianymi postaciami. nozwalaiaace noznać ie bliżej i z innej perspektywy.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Celem przedmiotu jest przedstawienie przykłady wielkich przywódców przez pryzmat ich cech osobowości, postaw i zachowań, wiedzy i doświadczenia, jako wzorów do naśladowania. Wykład uzupełnia dyskusja poświęcona możliwościom i sposobom rozwijania poszczególnych składników sylwetki przywódcy.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Kahney L., Być jak Steve Jobs. Jeśli chodzi o pomysły, wszystko jest dozwolone. Wydawnictwo Znak, Warszawa 2010.
 Novak W, Iacocca L., Iacocca Autobiografia. Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa 2007.
 Wallace J., Erickson J., Bill Gates i jego imperium Microsoft. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2000.
 Pardoe J., Jak to robi Warren Buffet? Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa 2007.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Atrybuty przywódcy, Harvard Business School Press 04/2006
 Przywództwo. Harvard Business School Press 12/2005
 Źródła internetowe: www.wikipedia.org