

Nazwa przedmiotu: Modele biznesowe				
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: IV Rok: 2	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 3	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: Zarządzanie w biznesie				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr hab., prof. UE	Jerzy Niemczyk	jerzy.niemczyk@ue.wroc.pl		814Z

1. Wymagania wstępne

Zaliczenie z Podstaw Zarządzania

2. Program przedmiotu

Model biznesowy jako architektura przyszłego strumienia dochodów firmy.

Modele biznesowe (wybrane definicje, ujęcie planistyczne, pozycyjne, innowacyjne).

Przestrzeń tworzenia biznesu (produkt a sektor, kompetencja a rynek).

Struktura modelu biznesowego, przykład modelu biznesowego McDonald's, Swatch, IBM, CCC, Biedronka, Vistula Group, Zara.

Klient (dochodowe segmentacje klientów, segmentacja metodą RFM; klient jako kreator innowacji).

Miejsce powstawania zysku (pojęcie strefy zysku).

Dylematy konfiguracji modelu biznesowego, procesy podstawowe i wspierające.

Metody ochrony modeli biznesowych (ochrona poprzez: standard de facto, bariery wejścia, niskie koszty, towar masowy, relacje z klientami, patenty i inne, zarządzanie łańcuchem wartości, innowacyjność, system koncesji i zezwoleń, fire wall i inne).

Najpopularniejsze modele biznesowe.

3. Metodyka zajęć

wykład, dyskusja, case studies, wykłady zaproszonych gości

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności projektowania modelu biznesowego. Pobudzenie wyobraźni.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Slyvotzky A., Andelmann B., Morrison D, J. [2000], Strefa zysku, PWE, Warszawa
2. Gołębiewski T., Dudzik T., Lewandowska M., Witek-Hajduk M.[2008], Modele biznesu polskich przedsiębiorstw, Wydawnictwo SGH, Warszawa.
3. Linder J.C., Cantrell S. [2004], Changing Business Models. Surveying the Landscape, Accenture Institute for Strategic Change, May.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Forbes, Harvard Business Review Polska