

| | | | |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---------|
| Nazwa przedmiotu: Strategiczne relacje organizacji z otoczeniem | | | |
| Forma: Wykład | Godzin: 15 Semestr: 4 Rok: 2 | Forma zaliczenie: zal. na ocenę | ECTS 3 |
| Wydział: ZIF | Kierunek: Zarządzanie | Tryb: stacjonarny Rodzaj: II stopień | |
| Specjalność: zarządzanie kapitałem ludzkim | | | |
| Tytuł, stopień | Imię i nazwisko lub nazwa katedry | e-mail | telefon |
| dr hab., prof. UE | Strategii i Metod Zarządzania | ewa.stanczyk@ue.wroc.pl | 656 |
| | | | Pok/bud |
| | | | 804Z |

1. Wymagania wstępne

Koncepcje zarządzania, zarządzanie strategiczne, makroekonomia

2. Program przedmiotu

Systemowa perspektywa patrzenia na relacje organizacja - otoczenie
 Podejście sytuacyjne w relacjach organizacji z otoczeniem
 Identyfikacja elementów organizacji
 Identyfikacja elementów otoczenia
 Identyfikacja możliwych relacji między elementami organizacji i elementami otoczenia
 Relacje organizacji z jej interesariuszami
 Identyfikacja wzajemnych korzyści i zagrożeń w relacjach organizacja - interesariusze
 Relacje organizacji z konkurentami
 Identyfikacja wzajemnych korzyści i zagrożeń w relacjach organizacji z konkurentami
 Relacje organizacji z klientami
 Identyfikacja korzyści i zagrożeń wynikających z relacji między organizacją a klientami

3. Metodyka zajęć

Zastosowanie technik audiowizualnych - prezentacje multimedialne.
 Nauczanie poprzez przykłady z praktyki gospodarczej.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiedza: wprowadzenie studenta do holistycznego widzenia rzeczywistości gospodarczej, poprzez wskazanie wielokierunkowych i różnorodnych relacji organizacji z otoczeniem

Umiejętności: identyfikowania określonych relacji organizacji z otoczeniem oraz podejmowania decyzji w określonych układach relacyjnych

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., (2001), Globalizacja. Strategia i zarządzanie, Felberg, Warszawa.

Allaire Y., Firsirotu M., (2000), Mylenie strategiczne, PWN, Warszawa.

Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu, Krupski R. (red.), (2005), PWE, Warszawa.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Yip G., (2004), Strategia globalna, PWE, Warszawa.

Ambrosini V., Johnson G., Scholes K. (1998), Exploring Strategic Management, Prentice Hall, London.

Child J., Faulkner D, Tallman S., (2005), Cooperative Strategy, Oxford University Press.