

Nazwa przedmiotu:	Strategiczne relacje organizacji z otoczeniem			
Forma: Ćwiczenia	Godzin: 15 Semestr: 4 Rok: II	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny	Rodzaj: II stopień	
Specjalność: zarządzanie kapitałem ludzkim				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr hab., prof. UE	Strategii i Metod Zarządzania	ewa.stanczyk@ue.wroc.pl	656	804Z

### 1. Wymagania wstępne

Koncepcje zarządzania, zarządzanie strategiczne, makroekonomia,

### 2. Program przedmiotu

Systemowa perspektywa patrzenia na relacje organizacja - otoczenie

Podjęcie sytuacyjne w relacjach organizacji z otoczeniem

Identyfikacja elementów organizacji

Identyfikacja elementów otoczenia

Identyfikacja możliwych relacji między elementami organizacji i elementami otoczenia

Relacje organizacji z jej interesariuszami

Identyfikacja wzajemnych korzyści i zagrożeń w relacjach organizacja - interesariusze

Relacje organizacji z konkurentami

Identyfikacja wzajemnych korzyści i zagrożeń w relacjach organizacji z konkurentami

Relacje organizacji z klientami

Identyfikacja korzyści i zagrożeń wynikających z relacji między organizacją a klientami

Relacje organizacji z dostawcami

Identyfikacja korzyści i zagrożeń wynikających z relacji między organizacją a otoczeniem

### 3. Metodyka zajęć

Case study, przypadki decyzyjne, analiza sytuacji - techniki aktywizujące

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiedza: wprowadzenie studenta do holistycznego widzenia rzeczywistości gospodarczej, poprzez wskazanie wielokierunkowych i różnorodnych relacji organizacji z otoczeniem

Umiejętności: identyfikowania określonych relacji organizacji z otoczeniem oraz podejmowania decyzji w określonych układach relacyjnych

#### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., (2001), Globalizacja. Strategia i zarządzanie, Felberg, Warszawa.

Allaire Y., Firsirotu M., (2000), Mylenie strategiczne, PWN, Warszawa.

Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu, Krupski R. (red.), (2005), PWE, Warszawa.

#### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Yip G., (2004), Strategia globalna, PWE, Warszawa.

Ambrosini V., Johnson G., Scholes K. (1998), Exploring Strategic Management, Prentice Hall, London.

Child J., Faulkner D, Tallman S., (2005), Cooperative Strategy, Oxford University Press.