

Nazwa przedmiotu:	KULTURA I KLIMAT PROINNOWACYJNY			
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: 4 Rok: 2	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: II stopnia		
Specjalność: Zarządzanie innowacjami				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Agnieszka Żarczyńska-Dobiesz	agnieszka.zarczyńska@ue.wroc.pl	0713680676	108L

1. Wymagania wstępne

Brak

2. Program przedmiotu

1. Podstawowe definicje
 - 1.1. Kultura organizacyjna
 - 1.2. Klimat organizacyjny
 - 1.3. Organizacja ucząca się
 - 1.4. Innowacyjność przedsiębiorstwa
2. Badanie kultury organizacyjnej
3. Badanie klimatu organizacyjnego
4. Kształtowanie klimatu proinnowacyjnego w organizacji
 - 4.1. Czynniki innowacyjności
 - 4.2. Kompetencje pracowników
5. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie.

3. Metodyka zajęć

Wykłady teoretyczno – praktyczne.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Nabycie umiejętności:

- badania opinii pracowników
- analizy kultury organizacyjnej
- wspierania i umacniania kultury organizacyjnej
- przygotowania organizacji do zmian

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Hesselbein F., Goldsmith, M. Beckhard R., Organizacja przyszłości, Wyd. Business Press, Warszawa 1998.
2. Hofstede G., Kultury i organizacje, Wyd. PWE, Warszawa 2000.
3. Robbins S.P., Zachowania w organizacji, Wyd. PWE, Warszawa 1998.
4. Zarządzanie. Teoria i praktyka, red. A.K. Koźmiński, W. Piotrowski, Wyd. PWN, Warszawa 2000.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Kostera M., Zarządzanie międzykulturowe, [w:] Zarządzanie. Teoria i praktyka, red. A.K. Koźmiński, W. Piotrowski, Wyd. PWN, Warszawa 2000.
2. Morgan G., Obrazy organizacji, Wyd. PWN, Warszawa 2002.
3. Konecki K., Kultura organizacyjna japońskich przedsiębiorstw przemysłowych. Studium Socjologiczne, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1994.